

「遙距營商『疫』轉勝」網絡研討會 Webinar on “Distance Business: Turning Adversity into Opportunity”

數碼轉「贏」的方向及本地個案分享

數碼化聯盟創會主席

香港大學經濟及工商管理學院 客席助理教授

張天秀 **Baniel Cheung**

6th May 2020

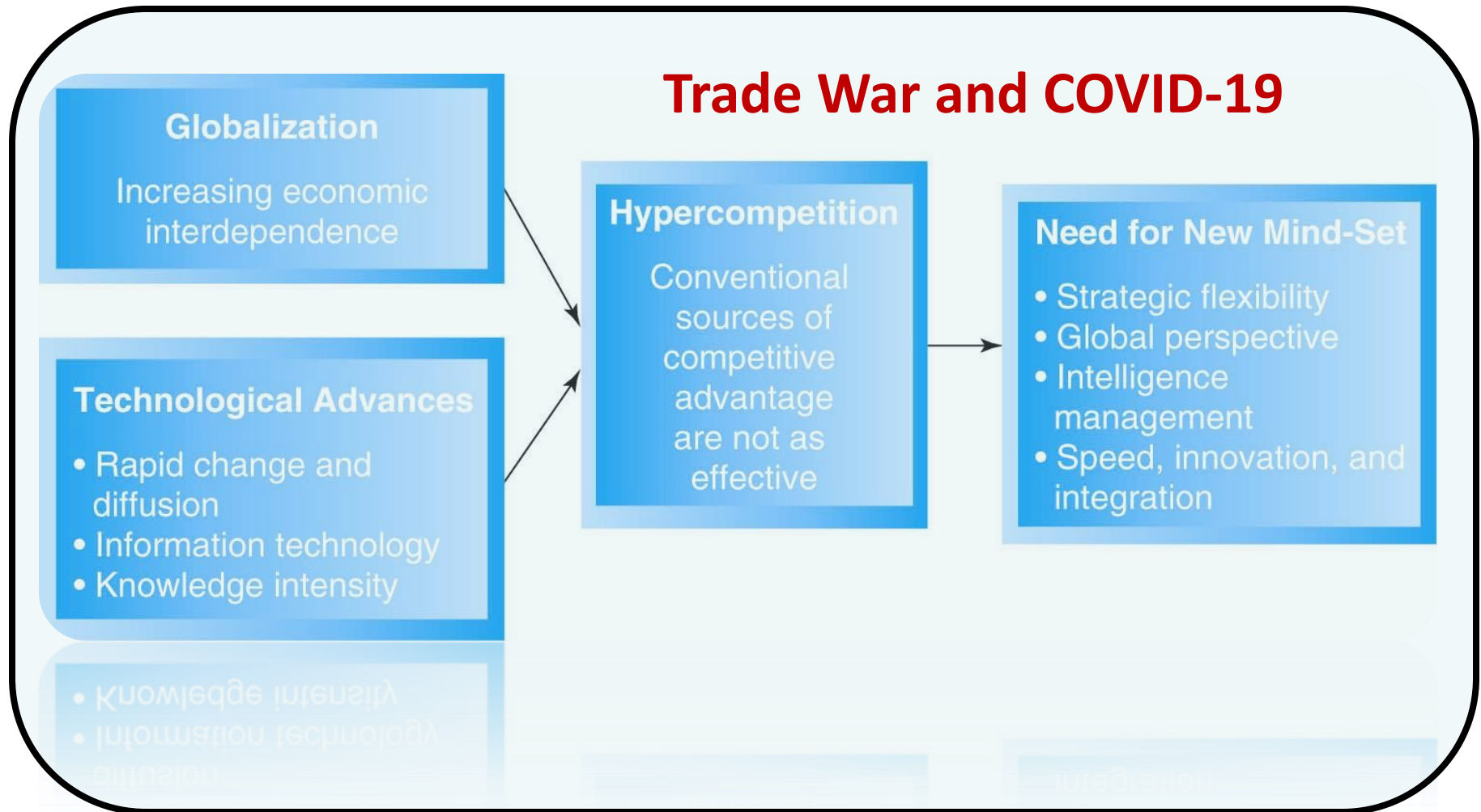
個人簡歷

- 香港大學經濟及工商管理學院 客席助理教授
- 香港理工大學人文學院 客席助理教授
- 日本岡山縣立大學 客座教授
- 數碼化聯盟 (Digital Transformation Alliance) 創會會長
- 美國CMO (Chief Marketing Officer) Council 學術聯絡委員
- Pasona Group Japan 顧問
- 以諾顧問亞洲有限公司 創辦人及首席策略師
- MSK桌球學院 合夥人及董事總經理
- Snapask Japan 合夥人
- Freehunter 合夥人
- Datax 合夥人

In the current COVID-19 situation, Digital Transformation becomes very important

在當前的COVID-19情況下，數字化轉型變得非常重要

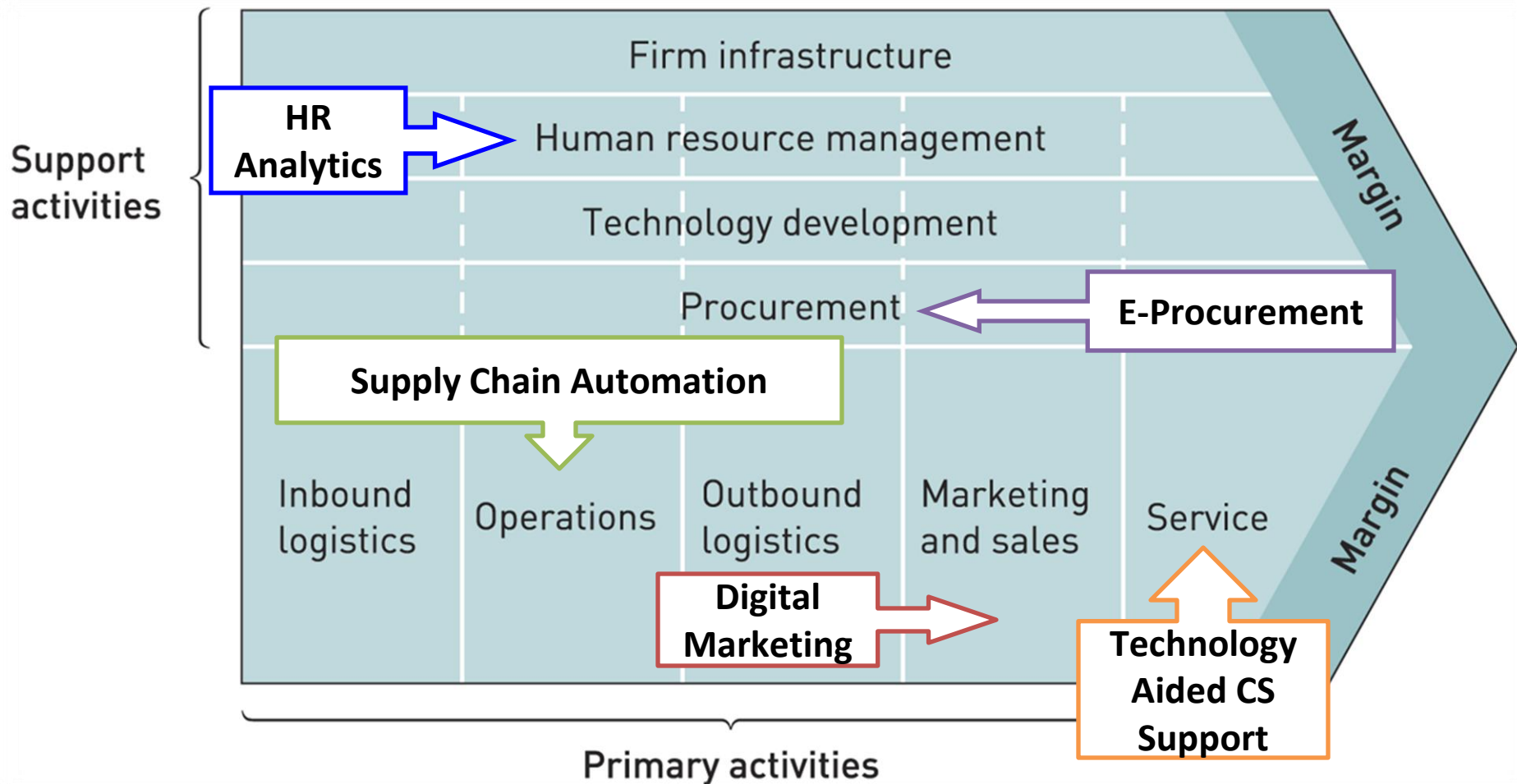
當今競爭激烈的市場格局



Formulation of Digital Transformation Strategy

制定數字化轉型戰略

可以數字化轉型的組織職能的示例



認清數字化轉型的高層次目標

銷售角度

- 銷售，利潤，市場份額等

營銷角度

- 品牌形象，品牌知名度，客戶忠誠度等

財務和行政
管理角度

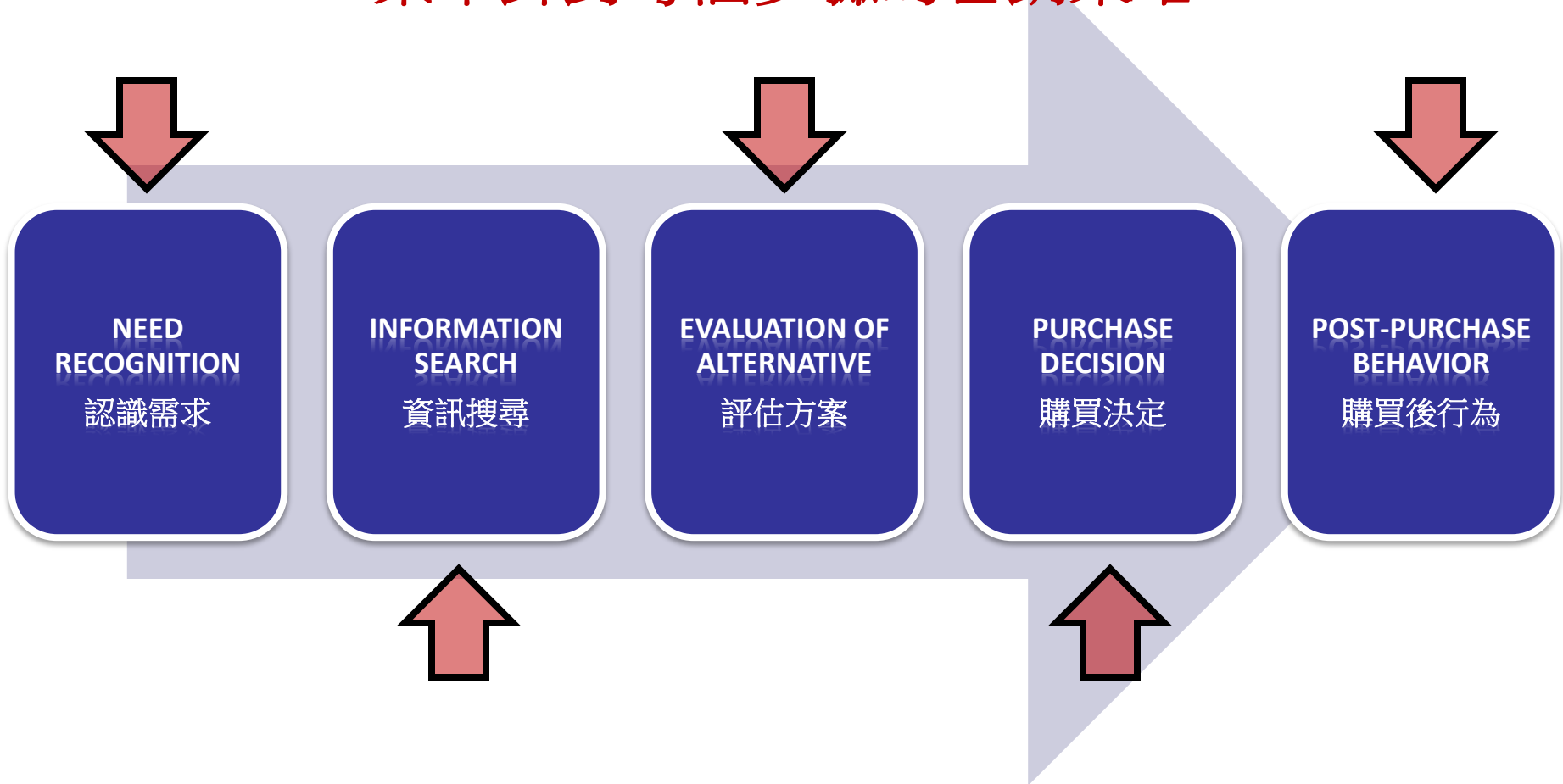
- 員工生產力，辦公室自動化，成本降低等

Case Sharing: Digital Marketing under Digital Transformation

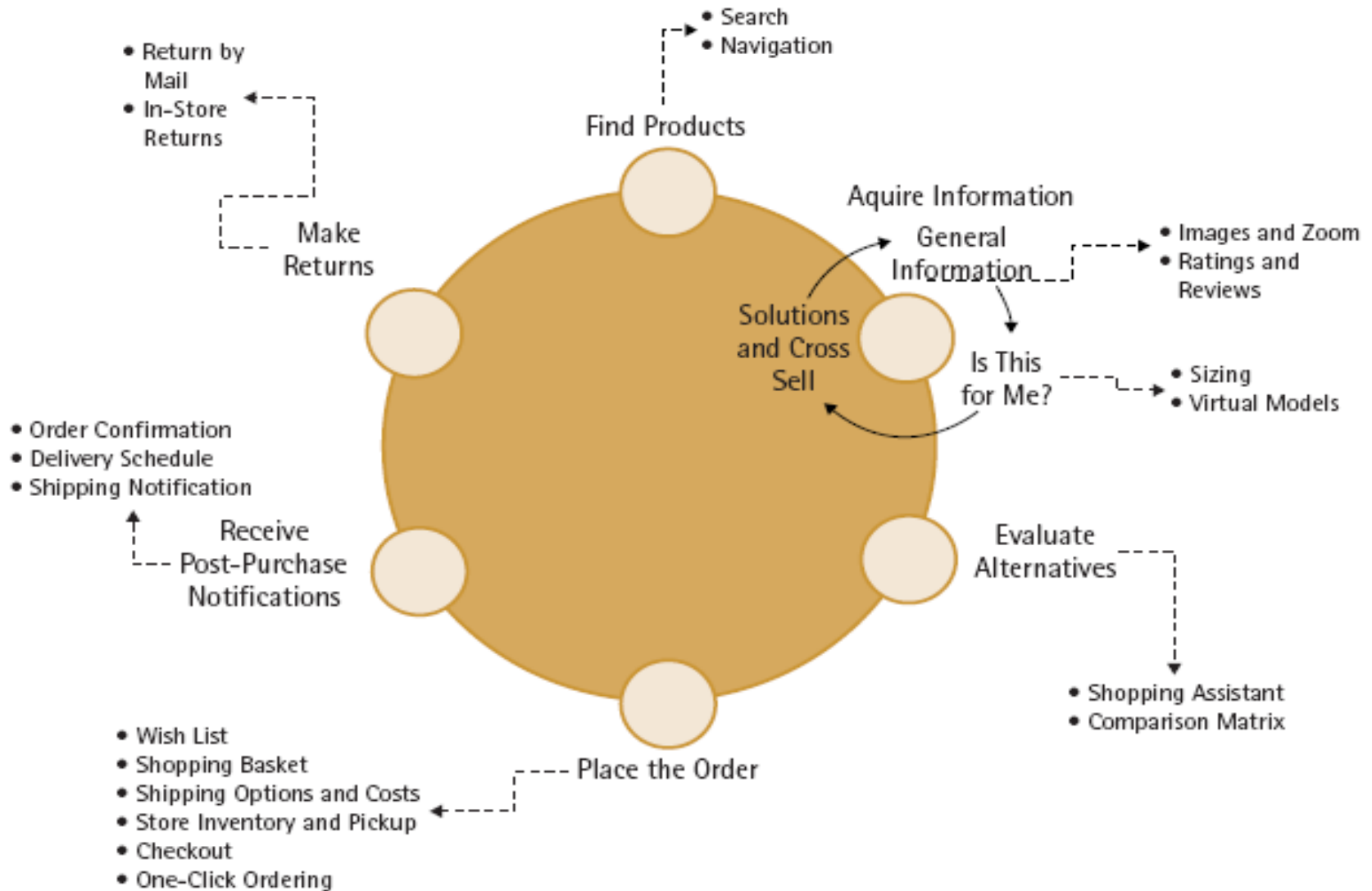
案例分享：數字化轉型下的數字營銷

營銷 - 了解購買決策流程

集中針對每個步驟的營銷策略



數字營銷 - 了解在線購買決策流程



Implementation of Digital Transformation

進行數字化轉型

實施數字化轉型的方式

網上營商平台

數碼宣傳

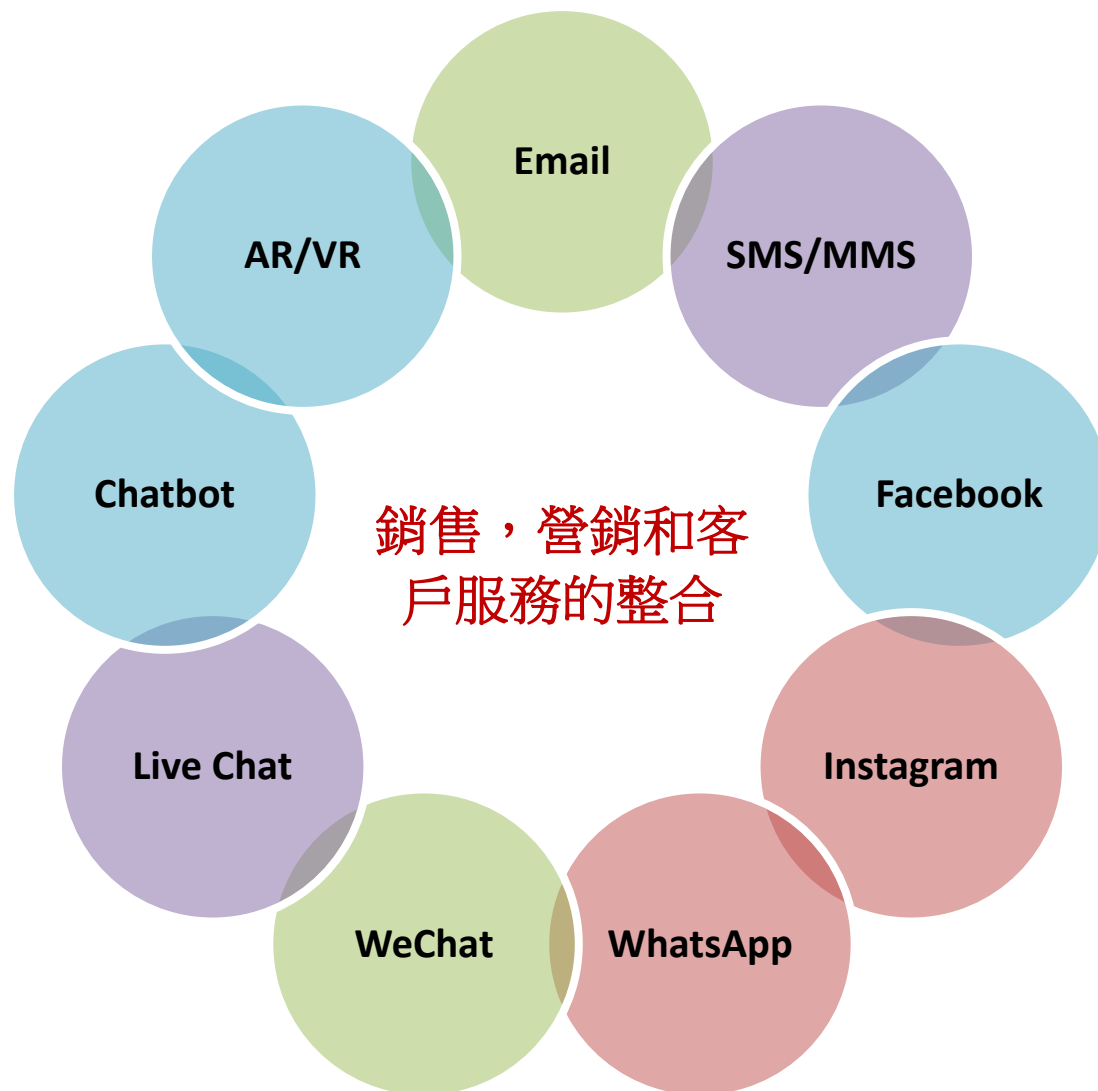
客戶服務

客戶體驗

數碼支付

服務系統 / 雲端
管理系統

實施數字化轉型的例子



實施數字化轉型的例子

數字營銷與數據分析

Search
Engine
Optimization
(SEO)

Search
Engine
Marketing
(SEM)

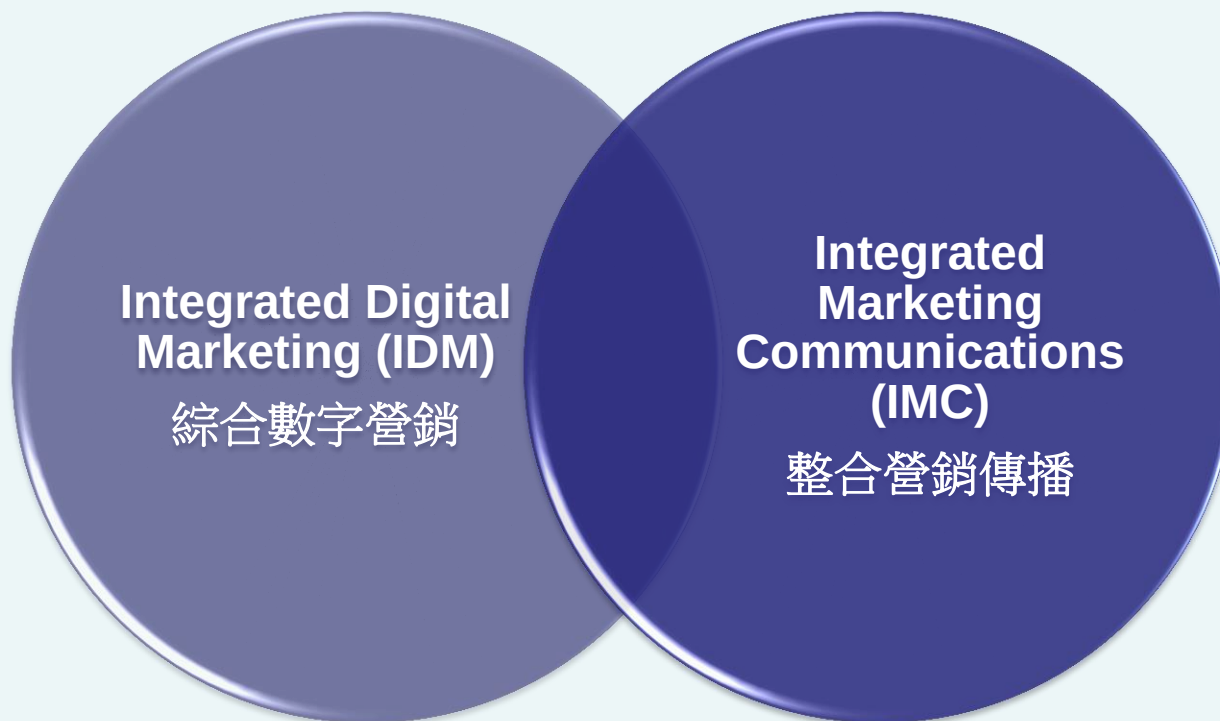
Social Media
Optimization
(SMO)

- Generalist social media
- Niche social media

Mobile
Marketing

實施數字化轉型的例子

數字營銷與數據分析



數字和離線的整合

數字化轉型 - 數據分析

必須非常了解可以收集和分析到
哪些類型的內部和外部數據

Industry Case Sharing

行業案例分享

我的聯絡

- **Whatsapp 94399728**
- **baniel@gmail.com**
- **banielcheung@business.hku.hk**

End of Presentation

Q&A Session