

「品牌制胜谋略 2023」分享研讨会

随着疫情的影响逐步消退，粤港澳大湾区消费市场迅速复苏，成为疫后香港品牌发展的重要市场；为协助香港企业加紧在大湾区布局和扩大内销，香港品牌发展局（品牌局）获香港特区政府工业贸易署「工商机构支持基金」资助，推行「香港·进·品牌大湾区」项目；围绕「品牌大湾区」的远景，举办一系列品牌推广和市场研究活动，为业界提供全方位支持。

作为「香港·进·品牌大湾区」项目的总结活动，品牌局联同香港中华厂商联合会（厂商会）昨日（25 日）举行「品牌制胜谋略 2023」分享研讨会，汇聚学者、营销专家和粤港两地知名品牌掌舵人，包括法国里昂商学院市场营销学陆定光教授、金百加集团主席黄家和、You Find Limited 董事及创办人朱俊昌，以及江门市新会区东甲粮仓健康产业有限公司董事长梁钦乐等，一同分析疫后大湾区消费文化和市场环境的变化，以及分享大湾区品牌的「赢」销经验和解构数码营销的最新发展。研讨会共吸引近 120 位业界代表在线线下参与。

品牌局主席陈国民在研讨会上致欢迎辞时指，疫后粤港澳大湾区的经济、社会发展和区域市场一体化的进程迈上新台阶，释放巨大消费潜力，成为港商疫后再次起飞的最重要「跑道」；他希望香港企业能够乘着大湾区急速发展的势头，以及广阔的发展空间，加快扩展内销版图，把握商机。

其他出席研讨会的嘉宾尚包括厂商会常务副会长兼品牌局副局长卢金荣、品牌局副局长黄伟鸿以及品牌局顾问刘健华。

「香港·进·品牌大湾区」系列活动自 2020 年 5 月份启动后，虽然部分在香港境外进行的项目曾因疫情的影响而被迫多次延误，但大部分成果最终顺利达成；当中包括 2020 年底举办的工作坊，邀得专家及业内人士分析大湾区的市场环境及消费文化，吸引了超过 100 位业界代表参与；品牌局亦推出了「香港品牌名册」（Brand HKiD）登记制度及网上展示系统，让大湾区消费者更容易辨识香港品牌，至今为 200 多家本地原创品牌进行身份认定和数据公示。

在品牌推广方面，品牌局在 4 月 7 至 10 日期间成功举办「澳门站」活动，在「第 5 届香港工展会·澳门」中设立品牌形象区，展示 20 个香港原创品牌及其旗下的 50 多件产品，并安排两家香港企业在展区中进行互动体验活动，让澳门市民近距离「感受香港，体验品牌」。

至于市场研究方面，品牌局分别于 2020 年及 2021 年进行了大湾区消费者问卷调查及企业范例研究；由法国里昂商学院陆定光教授联同香港理工大学组成的研究团队，在 2020 年 7 月至 10 月

期间访问了大湾区 9 个广东城市和澳门共 1,700 多名消费者，了解当地居民的消费习惯、购买行为特征以及对香港品牌的看法等；研究团队在 2021 年年中亦对 6 家进驻大湾区的品牌营运商进行访谈，总结他们开拓大湾区市场和发展品牌的成功经验。

过去 3 年，「香港．进．品牌大湾区」项目系列活动得以成功举办，全赖特区政府工业贸易署「工商机构支持基金」的支持和资助，以及厂商会和厂商会展览服务有限公司的大力协助，还有企业和业界的踊跃参与。品牌局将持续透过更多不同形式的项目，引领香港品牌开拓潜力无限的大湾区市场。



品牌局主席陈国民期望香港企业能够乘着大湾区急速发展的势头，以及广阔的发展空间，加快扩展内销版图



法国里昂商学院市场营销学陆定光教授分析疫后大湾区消费市场的变化



品牌局主席陈国民（左四）、品牌局副局长卢金荣（左五）、品牌局副局长黄伟鸿（左二）及品牌局顾问刘健华（左八）与「品牌制胜谋略 2023」分享研讨会的讲者合照