



「香港・進・品牌大灣區2025」

AI驅動的高效能品牌營銷策略： 如何贏得下一場「推薦經濟」的競爭？

You Find Limited董事及創辦人

朱俊昌先生

26-9-2025

計劃一次家庭旅行



尋找一款合適保健產品



您在互聯網的存在 / 您的首頁



您的公司 / 品牌 / 您的姓名

關鍵詞

AI平台 = 您的新的「首頁」



deepseek



Kimi



AI Overview



ChatGPT



Gemini

推薦最適合三代同堂的廣州週末staycation酒店

比較三款適合中年預防骨質疏鬆的保健產品，
並列出優缺點

過去：Search Engine 時代



Google
Baidu 百度

我們是獵人

- 輸入關鍵詞搜尋
- 瀏覽藍色鏈接列表
- 自行判斷與整合資訊

現在與未來：AI Platform 時代



AI Overview



ChatGPT



Kimi



我們是提問者

- 直接提出具體需求
- 獲得整合性答案
- 接收推薦和解決方案



數據揭示的趨勢洪流

4億+

ChatGPT月活躍用戶

AI對話已成為主流行為



ChatGPT

50%

2026年AI回答佔比

超過半數搜尋將由AI直接回答



AI Overview

80%

年輕世代使用率

Z世代優先選擇AI諮詢



⊗ 如果你的品牌資訊沒有被AI「學習」和「認可」，當消費者詢問AI時，你的品牌將會在推薦列表中徹底隱形。



什麼是AI平台優化 (AIPO)?

AIPO是一套讓品牌內容更容易被AI平台發現、理解、信任並最終推薦給用戶的全新策略框架。

解鎖新戰場：GEO/AIPO策略

這是繼SEO之後，品牌營銷的下一個必修課

SEO vs AIPO：遊戲規則的重新定義



SEO優化 給「蜘蛛」看

針對搜索引擎爬蟲算法進行優化

SEO競爭「排名」

爭取搜索結果頁的前幾名位置

- 關鍵字
- 排名高
- 網站優先
- 連結和元標籤



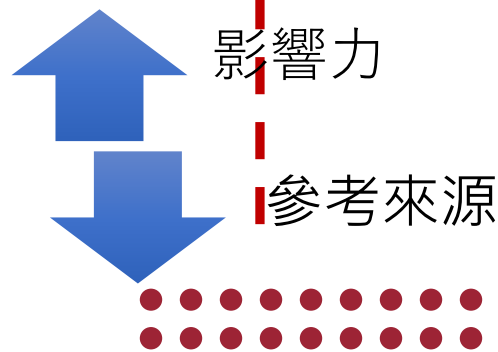
AIPO優化 給「大腦」看

針對AI大模型的語義理解能力

GEO競爭「推薦」

爭取進入AI的唯一推薦答案

- 對話
- 被引用
- 以答案為中心
- 語境和清晰度



影響力

參考來源



實踐指南：升級版E-E-A-T法則

01

Experience 經驗

創作包含第一手實踐經驗與真實案例的內容，展示實際操作結果

02

Expertise 專業

展示在特定領域的深度專業知識，提供獨到見解與專業分析

03

Authoritativeness 權威性

成為被其他專家和高質量平台引用的權威資訊來源

04

Trustworthiness 可信度

確保資訊透明、準確、來源可靠，建立品牌信任基礎



中小企業的制勝之道

聚焦利基市場

你不需要在所有領域戰勝大品牌，
只需在一個細分領域成為無可爭議的專家



精準定位

選擇具體的細分市場，如「大灣區跨境電商物流」，深耕專業領域



建立權威

在選定領域持續輸出高質量內容，成為AI信賴的專家來源



獲得推薦

當用戶詢問相關問題時，AI會優先推薦你的解決方案





擁抱變化，讓AI成為您品牌的最強推薦官



消費者行為不會倒退

AI諮詢將加速成為主流，提前佈局者將獲得先機



競爭門檻重新定義

專業知識比資本規模更重要，中小企業迎來彎道超車機會



大灣區品牌的全球機遇

優質內容無國界，讓AI成為您品牌走向世界的橋梁

未來的品牌營銷，不再是誰的關鍵詞排名最高，而是誰的知識更被AI信任，誰的解決方案更被AI推薦。



謝謝大家！

Jeffrey Chu 朱俊昌先生
YouFind 董事及創辦人
Email : jeffreychu@youfindonline.com
www.youfind.hk