

「香港. 进. 品牌大湾区」午餐研讨会

CEO魅力与品牌形象的塑造

MCL 品牌策划设计顾问公司 首席品牌顾问暨总设计师

兼香港品牌发展局顾问

香港恒生大学文化及创意产业系兼任教授

吴秋全教授

2025年9月26日



The Power of Branding

品牌診斷 | 品牌調研 | 品牌策略 | 品牌命名 | 品牌形象設計 | 品牌標誌 | 品牌標識系統 | 品牌包裝系統 | 品牌店舖規劃 | 零售陳列展示 | 品牌傳播 | 品牌培訓

创·更不平凡品牌
WE BRAND IT BEYOND
Extraordinary



+852 9309 8613

吴秋全 教授
Prof. Charles Ng

MCL 创办人 / 首席品牌
顾问 / 品牌教练 / 品牌
建筑师



Strategic, Creative yet Effective.....

史伟莎集团、阳光洗衣集团、中原地产集团、遵理教育集团、OOCL、兹曼尼沙发、卓营方保健品、利苑饮食集团、鸿福堂集团、壹品豆品、波仔餐饮集团、QQ Rice 热饭团、美味栈、绍香园等大中小企及F&B品牌……口碑载道！

创办人 / 首席品牌顾问 / 品牌教练 / 品牌建筑师吴秋全先生1994年在香港创MCL 品牌企划；获国际 / 香港设计奖及荣誉逾125项；创业30年，提供逾1000品牌创作，服务遍及中国包括香港、澳门逾50省市；荣获香港10大杰出设计师、香港印制大奖设计界《杰出成就大奖》荣誉；18般品牌武艺样样精通，品牌活化、品牌更新、品牌再造、品牌形象重塑、品牌重新定位、品牌设计、品牌产学研……，为香港品牌、香港智造、香港设计著名推手；3部品牌专著《品牌成功7R法》、《品牌营造7部曲》及《CEO品牌形象学》书市热卖，荣登畅销书榜



www.maxicomm.com.hk



創 更不平凡 品牌

We brand it beyond extraordinary!

本頁品牌標識、包裝及零售店設計，皆為MCL品牌策劃設計顧問集團創作





Cheers
CATERING 悅膳

Cheers
BAKERY 喜点

Cheers
CAFÉ

HEART
HK
2 HEART
香港心連心



rehab
Express | 復康速遞

Cheers
Gallery | 卓思廊

Cheers
Marketing | 卓思
PROMOTION SERVICE | 市場推廣服務

MasKolor™



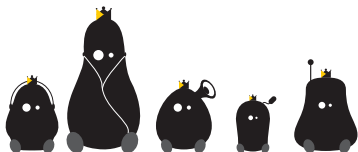
懂茶薈
DONG TEA

eat east | express





LOEVIO
樂弦



樂域一音樂薯仔



商務至尊會
Business Class Centre



Middle
Chocolatier



华艺
Huayi

eszen | 力臣

福建力臣精品集團



香港讀書月2005



軒



創意及文化管理協會
Creative & Cultural
Management Association

Le Garden
Food Court

利苑美食廣場



高級食府
Best of Best Restaurant



東方華筵
Oriental Deluxe Hall



香港新星品牌
HONG KONG
EMERGING BRAND



富麗漆
Fairlite
PAINT



泰越軒
VIETHAU CUISINE



阿米巴



求水山酒店
QIUSHUISHAN
GRAND HOTEL



PARADISO
Jewellery Galleria



簡家驊律師行



樓宇管理維修
綜合計劃



BRIDGEWAY
盛滙商機



陸陳漢語
國際教育集團



SOARING
CREATIVITY
騰飛創意



biz 營商
channel 頻道



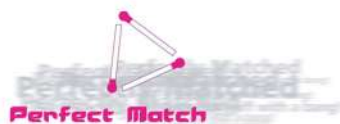
SPA 18 水療



愛上每一步
香港定向日



職業訓練局《普》智教育學院





香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council



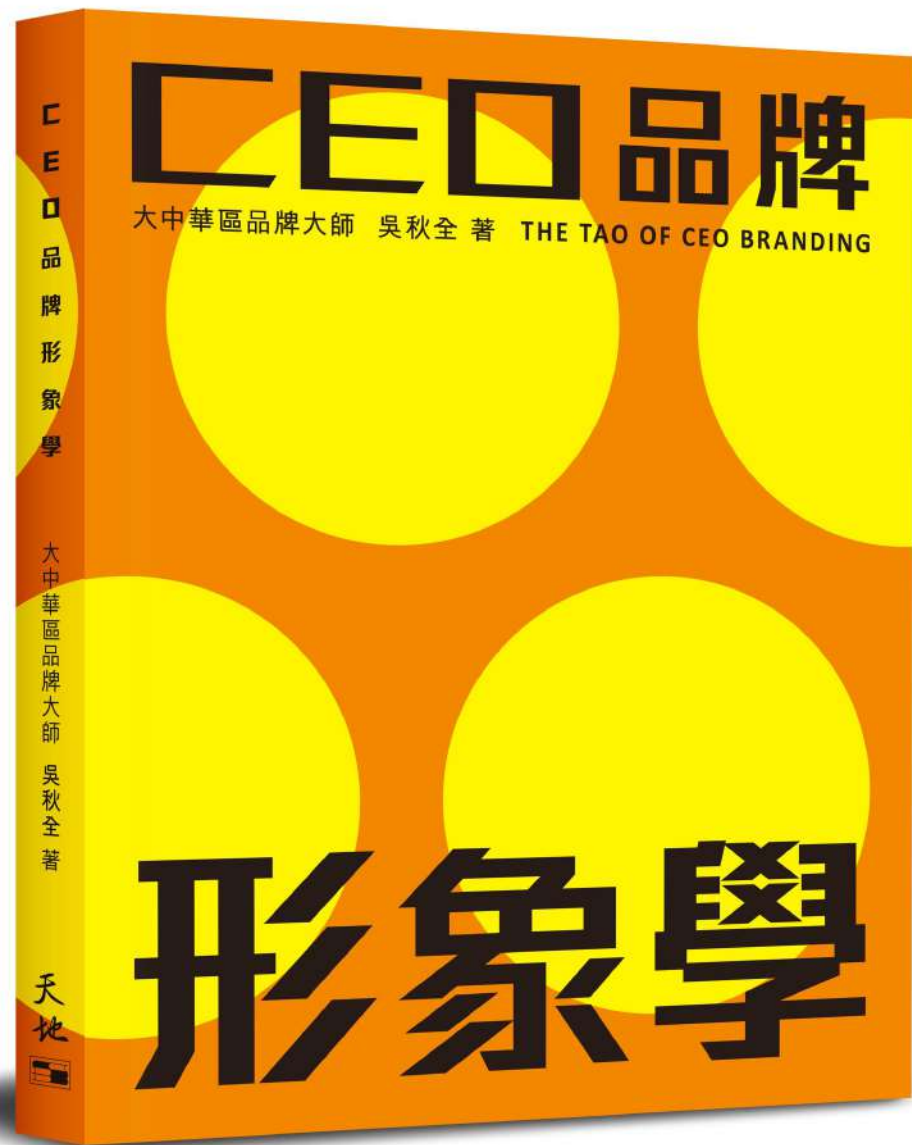
香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong



至当下和未来CEO的你...



CEO是什么？

- 行政长官 (Chief Executive Officer)
- 创意经济司 (Creative Economic Officer)
- 艺术策划官 (Creative Events Organizer)
- 廉价长官 (Cheap Executive Officer)
- 潮流执行总裁 (Chic Open-minded Operator)
- 持续优化官 (Continuous Optimization Officer)
- 创意聚焦领导 (Creative Executive Opinion Leader)

- 首席同理官 (Chief Empathic Officer)
- 火热行政总厨 (Chef Enthusiastic Officer)
- 创新掌舵者 (Creative Executive Officer)
- 效能优化师 (Chief Efficiency Optimizer)
- 创业机会捕手 (Chief Opportunity Officer)
- 首席奇思妙想家 (Chief Eccentric Officer)
- 创意执行长 (Creative Executive Officer)



Source: africa.go2c.info



Source: kknews.cc/





Source: website





个人品牌DNA建构

1



个人品牌 DNA

- 有诸内、形于外的精神面貌
- 构成个人思想、行为系统的核心要素
- 信息表达的源头
- 个人表现的精髓
- 存在的理由
- 随成长、发展、时间推移
- 本质和灵魂所在
- 个人的真实性

个人品牌DNA建构

- 理解个人价值观和核心特点
- 确定个人的专业领域和专长
- 定义目标受众和目标市场
- 创建独特的品牌故事和核心讯息
- 建立一致性的品牌声音和形象

个人品牌气质培育

2



当下CEO vs. 未来CEO

特質	當前CEO	未來CEO
領導力	強大的領導能力	激勵和引導他人的能力
經驗	豐富的行業和管理經驗	新興領域和創新的經驗
戰略思維	睿智的戰略眼光	敏銳捕捉機遇和制定未來規劃的思維
創新	推動創新和變革	提倡創新和顛覆傳統的思維
溝通能力	卓越的溝通和表達能力	清晰有效地傳達願景和理念的能力
團隊合作	強調團隊合作和協作	培養團隊合作和跨功能合作的文化
適應性	適應變化和不斷學習	敏捷應對變化和快速學習的能力
全球化思維	全球市場洞察和跨文化意識	全球化思維和全球業務管理能力
利益相關者關係管理	管理利益相關者關係	建立積極合作關係並解決利益衝突的能力
風險管理	識別和管理風險	在不確定性中做出明智決策的能力
持續學習	持續學習和自我提升	不斷追求知識和技能的成長
社會責任	強調企業社會責任	倡導可持續發展和社會影響力
抗壓能力	應對壓力和挑戰的能力	在壓力環境下保持冷靜和堅韌的能力

教育

经历

学习

知识

洞察

社群

自我

视野

角度

见识

艺术

人文

创意

文化

文学

分析

创见

家庭

伴侣

朋友

培养与强化CEO的个人风格和特质

- 了解自己的个人风格和气质
- 发展领导风格和沟通能力
- 建立个人形象和专业形象
- 提升个人的自信和魅力
- 适应行业和市场变化，不断学习和成长

3

个人品格模塑



Photo Credit: Pixabay



Maslow's Hierarchy of Needs

塑造可靠、诚信和有影响力的个人品格

- 塑造可靠、诚信和有影响力的个人品格
- 建立信任良好的人际关系
- 发展领导能力和影响力
- 保持积极的态度和解决问题的能力
- 在压力下保持冷静和应对能力

个人品牌信念、视野和愿景建立

4



确定个人的核心信念和价值观

- 定义个人使命和目标
- 建立长远的愿景和目标
- 开拓创新思维和追求卓越
- 建立个人的社会和企业责任感
- 激发个人的创造力和想象力

个人强势品牌形象建造

5





※画像はイメージです。
※Actual product may differ slightly from photos.

tamashiiweb



建立一个令人难忘且独特的个人品牌形象

- 视觉形象建构：选择适合的服装风格和形象元素
- 语言风格与沟通技巧：建立一致性的语言风格和专业沟通能力
- 运用在线和离线媒体：通过社交媒体和公开演讲等渠道塑造个人形象
- 声音和语调的重要性：培养自信且有影响力的声音和语调
- 个人形象的一致性：确保各种形象元素的一致性，形成强势品牌形象

建立个人品牌魅力

6





A close-up of Batman's face in his cowl, looking slightly to the right. The background is a dark, out-of-focus city at night with bokeh light effects.

SCENE



发展和展现个人品牌的魅力

- 培养个人的自信和积极态度
- 建立个人故事和情感连结
- 增强个人的人际和社交技巧
- 建立个人的专业知识和专长
- 培养个人的领导能力和魅力



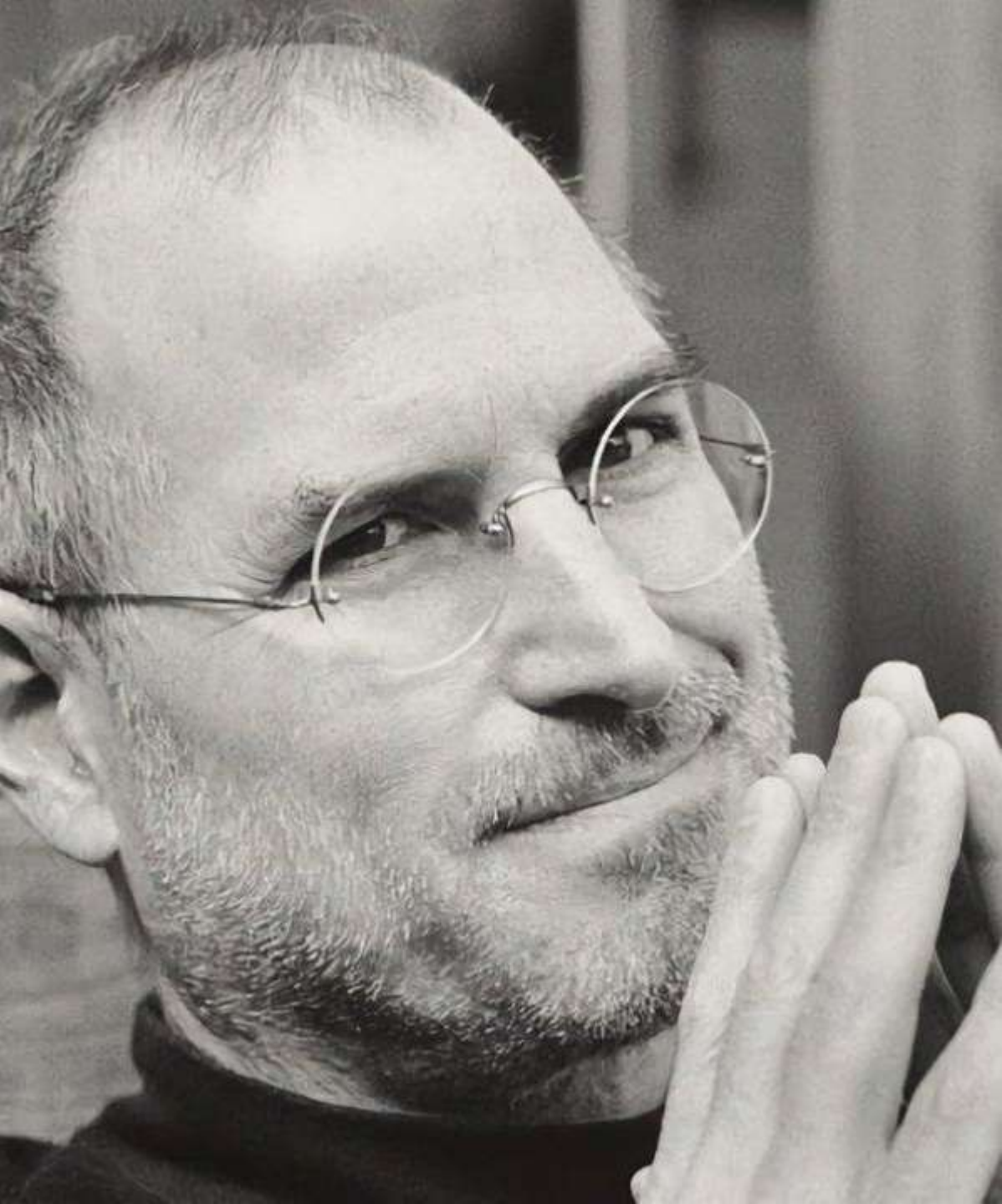


任正非

1944 - 现在

从不逊于人到不屈不挠、
心系中华，有所作为。

伟大都是熬出来的



史提夫·乔布斯

Steve Jobs (1955 - 2011)

从不擅长学习的学生到成为
发明家、企业家、生命战士。

他颠覆电脑行业。

贝聿铭

I. M. Pei (1917 - 2019)

从不厌倦的建筑师，
人生如建筑，跨越地域、时空。

在香港留下无数经典作品。



活出自己的品牌

- 培养个人的独特兴趣
- 发挥个人天赐的特异功能才华
- 有诸内、形于外
- 活出真我个性
- 积极参与社会活动贡献, 建立个人品牌的社会形象

要知道自己的斤兩

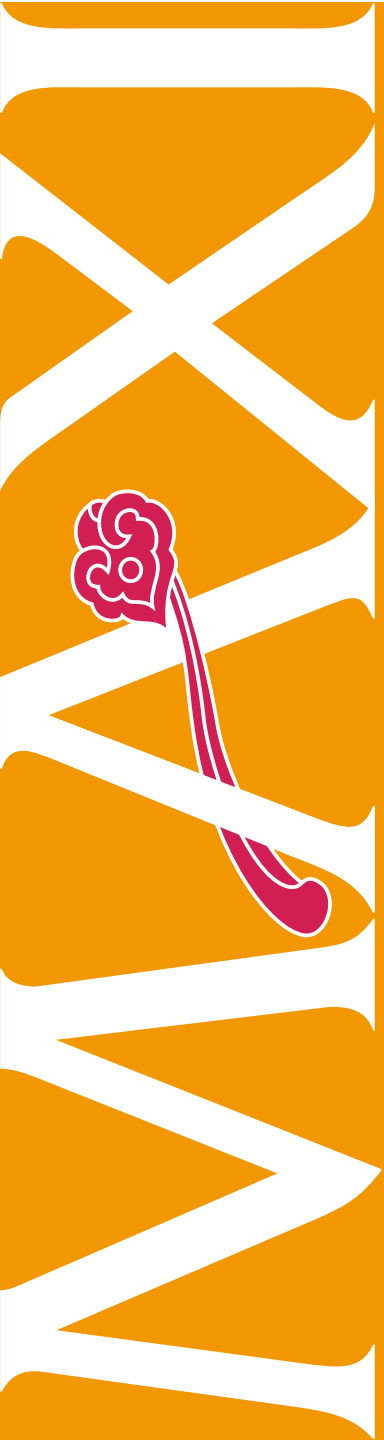




寻找心中的自己



創更
不
!
We
brand 平
it 凡
beyond 品
extraordinary 牌



COMMUNICATIONS LTD.
www.maxicom.hk



网站



Facebook



Instagram



Youtube

最新一届「品牌选举」，现正接受报名。

详情可浏览以下网址：

<https://www.hkbrand.org/tc/event/1/page/1>

A promotional banner for the Hong Kong Brand Election. The top half features a blue background with a large, stylized 'b' logo in white and red. To the right of the logo, the text '香港名牌選舉' (Hong Kong Brand Election) is written in large, bold, blue Chinese characters, with '現正接受報名' (Now accepting nominations) in smaller white text below it. To the right of the text are several trophies of different shapes and sizes, including a rocket-shaped trophy. The bottom half of the banner shows a group photo of many people sitting and standing in front of a backdrop. Below the photo, the text '香港品牌發展局' (Hong Kong Brand Development Council) is written in white, followed by 'Hong Kong Brand Development Council' in English. Below this is the website 'www.hkbrand.org' and the phone number '2542 8634'. At the bottom, the text '最新一屆香港名牌選舉，現正接受報名！' (The latest Hong Kong Brand Election, now accepting nominations!) is written in white.

香港名牌選舉
現正接受報名

香港品牌發展局
Hong Kong Brand Development Council

www.hkbrand.org 2542 8634

最新一屆香港名牌選舉，現正接受報名！

谢谢大家!