



2024 年品牌選舉頒獎典禮報章特刊

香港品牌發展局主席陳家偉先生, MH 獻辭

今天的盛會別具意義，我們歡聚一堂，共同慶賀新一屆「品牌選舉」得獎者的閃亮登場，更要一起迎接香港品牌發展局邁向二十周年里程碑的重要時刻。

回首凝望，在 2005 年品牌局成立之際，香港正處於尋覓轉型升級方向的艱辛時期。二十年來，品牌局秉持「引領工商界立品創名，推動香港成為名牌薈萃之都」的使命，以引領者、促進者、賦能者和同行者的角色，見證、促成並參與了香港從「代工大埠」走向「品牌港」的華麗蛻變，陪伴無數本地企業在品牌發展的道路上闊步前行。

今晚，讓我們首先為各位 2024 年「品牌選舉」的得獎者喝采！你們以出色的產品、完善的服務、非凡創意和卓越的管理，在激烈的市場競爭中脫穎而出。你們的成功印證了「香港品牌」所代表的優良品質、超卓信譽、時尚創意和物超所值的特質，刷新了香港品牌發展的最高標桿；你們的成就，不僅為自身的企業增值，更為香港這個「品牌之都」增添了絢麗的光彩。

「品牌選舉」自創立至今，累計已有超過 600 個本地原創品牌獲此殊榮。摘星者們膾炙人口的成功故事，是展示香港經濟成就的最佳窗口，是香港工商界敢拼、能拼、善拼的鮮明寫照，更是「香港精神」的生動體現。從最初 1999 年的「香港十大名牌」，到如今涵蓋產品、服務、個人的多元化獎項體系，「品牌選舉」開枝散葉，在在展示了香港品牌蓬勃發展的澎湃氣勢，亦彰顯在「建品牌、創品牌」的文化在香港江大地扎根、發芽、茁壯成長，蔚然而成大觀。

二十年來，品牌局不遺餘力地構建支援香港品牌發展的全方位服務平台。除了透過組織選舉以表彰典範和最佳實踐之外，品牌局推行「香港名牌標識」、「香港製造標識」、「香港品牌名冊」等計劃，開創品牌認證的先河，建立本地品牌發展的參照基準；舉辦了近 400 場培訓和教育活動，並出版獨到精闢的研究報告和刊物，協助企業提升品牌管理的關鍵能力。我們走出香港，在多個內地城市舉辦聲勢浩大的「香港品牌節」和「品牌大灣區」等大型推廣項目，向各地消費者展示香港品牌的驕人實力與風采；更在 ESG 的時代浪潮中「勇立潮頭」，率先探索本地化的 ESG 評審與認證模式，並組織研究與培訓活動，激勵業界將可持續發展理念融入品牌建設和業務發展中，邁向「新質生產力+品牌」的高質量發展階段。

二十年，是深耕細耘的積累，更是群策群力的凝聚。在這個充滿喜悅的時點，我們特別設立了「品牌局二十周年特別榮譽獎」，以表彰在推動香港品牌發展和支持品牌局工作方面有傑出貢獻的個人及機構。這個獎項代表著品牌局對開拓者們的感激與敬意，更承載著我們對香港品牌未來發展的信心與期許。

二十年，是一個重要的里程碑，更是一個新起點；二十歲，風華正茂，充滿激情與希冀。展望未來，數字化轉型、綠色經濟和大灣區發展對香港品牌帶來前所未有的機遇；品牌局將秉持使命，與香港業界攜手同行，在品牌「智」勝的新征程乘風破浪，再創新局！

本人謹代表主辦機構，向鼎力支持 2024 年選舉以及熱心襄助品牌局的政府部門以及社會各方表示衷心感謝，並向所有得獎者致以熱烈祝賀！