



2023 年品牌選舉頒獎典禮報章特刊 香港品牌發展局主席陳國民博士, MH 獻辭

值此辭舊迎新之際，我們懷著既興奮又自豪的心情，一起慶賀新一屆「品牌選舉」得獎者的閃亮登場。轉眼即將迎來疫情後的第一個農曆新年；時序更迭，四周洋溢著蓬勃生氣和希冀，我們憧憬新的開始、新的機遇，亦感受到了萬物在積累與更新的循環往復中，那股生生不息、不斷向前的澎湃動能。

回顧「品牌選舉」的發展，同樣亦是一個持續耕耘、積累、創新、進步的螺旋式上升過程。這項由香港品牌發展局(品牌局)和香港中華廠商聯合會(廠商會)合辦的活動創立於1999年，開啟了香港乃至亞太區品牌評審與認證的先河。二十多年來，世界經濟經歷了多個跌宕起伏的週期，香港業界均能精準地審時度勢，積極發揮固有優勢，靈活「轉身」求變，藉著堅實的根基、高度的韌性和強大的自我更新能力，造就了一次又一次的「波浪式發展」。

「品牌選舉」一直擔當引領者和同行者的角色，承載並促成了許多本地企業以品牌創造價值、借「品牌力」飛得更高更遠的「香港故事」。在此過程中，「選舉」自身亦一步一步邁上新的台階，衍生出多元化的獎項，從評審產品品牌擴展到遴選服務業的典範，從獎掖明日之星到表彰傑出的品牌領袖；得獎品牌的數目亦從最初的「十大」累積至目前的近600個。可以說，「品牌選舉」已成為香港品牌發展的一個重要方向標，為世人展現了本港經濟的一道獨特風景線；它更帶動了「建品牌、創品牌」的文化在香港江大地扎根、成長、開枝散葉，並蔚然而成大觀，激蕩起以香港品牌精神「拼經濟、謀發展」的時代主旋律。

當前香港正昂然邁上「由治及興」的新征程，本地經濟逐步重拾增長的軌道；香港品牌迎來了「輕舟已過萬重山」的發展新契機。許多港商將推動業務增長與促進轉型、籌劃未來與創建品牌緊密地結合起來；而開拓新市場、擁抱數碼科技、踐行ESG和提升品牌創建的內在能力，更成為近期品牌創業者們從「新」出發、磨礪競爭力的主攻方向。

2023 年「品牌選舉」的得獎品牌就是這樣一群「善於積勢蓄勢謀勢」的佼佼者。40 多個新一屆「摘星者」當中，既有站在創科最前沿的「數碼新世代」，亦有將「香港製造」發揚光大、在國內外市場打響名堂的行業龍頭；既有以「專精特新」獨樹一幟的後起之秀，更有引領行業變革、用現代管理刷新「金漆招牌」的老字號。得獎品牌無論在「知名度」、「經營特色」，還是、「創新意念」、「品質」、「形象」、「環保、社會責任及企業管治」等方面，均有令人鼓舞的出色表現；他們厚積薄發、應時而動，以品牌策略駕馭風雲瞬變的局勢，實現了自我更新和持續升級，以「一浪更比一浪高」的非凡氣勢刷新了香港品牌發展的標桿。

本人謹代表主辦機構，向鼎力支持 2023 年選舉以及一直熱心襄助品牌局的政府部門以及社會各方表示衷心感謝，並向所有得獎者致以熱烈祝賀！我亦衷心祝願香港業界在品牌「智」勝的道路上龍騰虎躍，邁向新里程！