



## 2023 年品牌选举颁奖典礼报章特刊 香港品牌发展局主席陈国民博士, MH 献辞

---

值此辞旧迎新之际，我们怀着既兴奋又自豪的心情，一起庆贺新一届「品牌选举」得奖者的闪亮登场。转眼即将迎来疫情后的第一个农历新年；时序更迭，四周洋溢着蓬勃生气和希冀，我们憧憬新的开始、新的机遇，亦感受到了万物在积累与更新的循环往复中，那股生生不息、不断向前的澎湃动能。

回顾「品牌选举」的发展，同样亦是一个持续耕耘、积累、创新、进步的螺旋式上升过程。这项由香港品牌发展局(品牌局)和香港中华厂商联合会(厂商会)合办的活动创立于1999年，开启了香港乃至亚太区品牌评审与认证的先河。二十多年来，世界经济经历了多个跌宕起伏的周期，香港业界均能精准地审时度势，积极发挥固有优势，灵活「转身」求变，借着坚实的根基、高度的韧性和强大的自我更新能力，造就了一次又一次的「波浪式发展」。

「品牌选举」一直担当引领者和同行者的角色，承载并促成了许多本地企业以品牌创造价值、借「品牌力」飞得更高更远的「香港故事」。在此过程中，「选举」自身亦一步一步迈上新的台阶，衍生出多元化的奖项，从评审产品品牌扩展到遴选服务业的典范，从奖杯明日之星到表彰杰出的品牌领袖；得奖品牌的数目亦从最初的「十大」累积至目前的近600个。可以说，「品牌选举」已成为香港品牌发展的一个重要方向标，为世人展现了本港经济的一道独特风景线；它更带动了「建品牌、创品牌」的文化在香江大地扎根、成长、开枝散叶，并蔚然而成大观，激荡起以香港品牌精神「拼经济、谋发展」的时代主旋律。

当前香港正昂然迈上「由治及兴」的新征程，本地经济逐步重拾增长的轨道；香港品牌迎来了「轻舟已过万重山」的发展新契机。许多港商将推动业务增长与促进转型、筹划未来与创建品牌紧密地结合起来；而开拓新市场、拥抱数码科技、践行ESG和提升品牌创建的内在能力，更成为近期品牌创业者们从「新」出发、磨砺竞争力的主攻方向。

2023年「品牌选举」的得奖品牌就是这样一群「善于积势蓄势谋势」的佼佼者。40多个新一届「摘星者」当中，既有站在创科最前沿的「数码新世代」，亦有将「香港制造」发扬光大、在国内外市场打响名堂的行业龙头；既有以「专精特新」独树一帜的后起之秀，更有引领行业变革、用现代管理刷新「金漆招牌」的老字号。得奖品牌无论在「知名度」、「经营特色」，还是、「创新意识」、「品质」、「形象」、「环保、社会责任及企业管

治」等方面，均有令人鼓舞的出色表现；他们厚积薄发、应时而动，以品牌策略驾驭风云瞬变的局势，实现了自我更新和持续升级，以「一浪更比一浪高」的非凡气势刷新了香港品牌发展的标杆。

本人谨代表主办机构，向鼎力支持 2023 年选举以及一直热心襄助品牌局的政府部门以及社会各方表示衷心感谢，并向所有得奖者致以热烈祝贺！我亦衷心祝愿香港业界在品牌「智」胜的道路上龙腾虎跃，迈向新里程！