



香港品牌發展局主席陳國民博士，MH 獻辭

值此農曆新年伊始之際，萬象更新，洋溢著生機與希冀；我們懷著興奮又自豪的心情，一起慶賀新一屆「品牌選舉」得獎者的閃亮登場。由香港品牌發展局(品牌局)和香港中華廠商聯合會合辦的「品牌選舉」始創於1999年。二十多年來，「選舉」陪伴著業界渡過了一段段波瀾跌宕的崢嶸歲月；一次又一次以「第一身」、在「第一線」親歷了香港經濟從磨難中奮起、飛得更高更遠的心路歷程，亦從引領者、促成者和同行者的獨特視角，見證無數本地企業以品牌策略「逆轉勝」的「香港故事」。

回望剛剛過去的2022年，內外經濟形勢動盪起伏，新冠疫情揮之不去。面對接踵而至的挑戰，香港業界表現出巨大的韌力和靈活性。他們迎難而上，一方面發揮「遇逆更強」的精神，戮力推動業務重回正軌；另一方面亦憑藉敏銳的觸覺洞察先機，及早籌謀部署，開闢業務發展的新路向。更難能可貴的是，不論是疫情的衝擊還是經濟風雨的洗禮，都絲毫沒有動搖業界高舉「香港品牌精神」的決心；許多企業在努力抗疫和克服短期經營困難的同時，從未放慢品牌創建的步伐，而是以更大的熱誠和持續的投入，加緊打造「品牌競爭力」。

2022年「選舉」的得獎者就是這樣一群具遠見、敢拚搏、善謀而敏行的「品牌真英雄」。在40個新一屆「摘星者」當中，有的長期深耕本土市場，本著對品質、誠信的堅持，與幾代市民一起將「香港情懷」薪火相傳；有的積極擁抱科技，以令人「驚艷」的創意和特色產品，勇奪各地消費者的「芳心」；有的正密鑼緊鼓地推進數碼化轉型，透過引入先進的管理手段和改革業務運作模式，實現品牌的自我更新和持續升級；有的力拔頭籌，加緊在粵港澳大灣區和「一帶一路」等地佈局，吹響了香港品牌「疫後再出發」的衝鋒號角。

因應當今ESG方興未艾的潮流，品牌局對「品牌選舉」和「香港名牌標識(TOP 嘜)計劃」的審核機制進行了修訂，將「環保及社會責任」的標準擴充為「環保、社會責任及企業管治」。今屆的得獎者均在這方面呈交了亮麗的「成績表」；他們將ESG的理念與實踐融入日常的經營決策中，身體力行，締造可持續的品牌價值，刷新了香港品牌發展的最高標準。

本人謹代表主辦機構，向鼎力支持2022年選舉以及一直熱心襄助品牌局的政府部門以及社會各方表示衷心感謝，並向所有得獎者致以熱烈祝賀！當前香港經濟正穩步走出逆境，迎來「柳暗花明又一村」的新氣象；讓我們以「品牌選舉」的得獎者為榜樣，抖擻精神，踔厲奮進，攜手踏上品牌「智」勝的新征程！