



香港品牌發展局主席陳國民博士 MH 獻辭

今天的盛會帶有一份特別的意義；受第五波新冠肺炎疫情的影響，由香港品牌發展局（品牌局）和香港中華廠商聯合會（廠商會）合辦的2021年「品牌選舉」的獎項延遲至今才正式頒授。新知舊雨能夠歡聚一堂，交流心得，共同見證香港品牌的驕人成就，為香港抗疫克難的又一次「逆轉勝」而喝采，怎不令人歡欣鼓舞！

儘管疫情的威脅揮之不去，外圍市場充滿著變數，但香港經濟已逐步重拾增長的軌道；同時，本地社會政治環境展現新氣象，香港與內地和海外的跨境人員往來有望加快改善。乘著回歸祖國25周年的喜慶，香港昂然邁上了由治及興的新征程。

香港工商界一向具有堅韌不拔而又靈活機變的特質；不但勇於在逆境中迎難而上、砥礪前進，更善於應時而動、駕馭轉變，洞悉和把握市場發展的新機遇。在舉辦今屆「品牌選舉」的過程中，我們看到了一種「百舸爭流，千舟競發」的熱烈場面，深深感受到香港業界那股「時不我待」的奮發精神以及「敢拚、能拚、善拚」的澎湃幹勁。

作為香港工商業發展的重要方向標，2021年「品牌選舉」在業界引起了熱烈的迴響，參賽品牌無論在數目還是質素上均保持一如既往的高水準。得獎者的奮鬥故事各有各的精彩，但傳達了同一個「品牌『智』勝」的信息，展示了同一樣激勵人心的「香港品牌精神」！

他們當中，既有擁抱時尚潮流、重新煥發青春的「老字號」，有挾著科創優勢、站在市場風口浪尖上的品牌「新世代」；有陪著幾代港人一起成長、洋溢著濃厚香港情懷的經典品牌，亦有憑著「高、精、尖、特」技藝、專注態度和卓越品質而屹立不倒的「行業小巨人」；有扎根本土、銳意擦亮「Made in Hong Kong」金漆招牌的「香港之光」，更有敢闖敢試、率先在海外市場打響名堂的業界先鋒。

得獎者以出類拔萃的表現刷新了香港品牌發展的最高水準；他們以品牌創造價值的辛勤耕耘與探索，更為香港經濟「再出發」帶來了重大的啟示。當前粵港澳大灣區正邁上新台阶，為香港品牌的發展提供了巨大的機遇和廣闊的空間；參與灣區建設是香港企業疫後起飛的最重

要「跑道」。透視今屆得獎品牌的成功之道，除了知名度、經營特色、創新意念、品質、形象、環保及社會責任這六大要素之外，另一個最常出現的關鍵詞則是「大灣區」；許多得獎者紛紛落實深耕內地市場的戰略部署，加緊在灣區進行生產和銷售網絡的佈局，為香港企業融入國家「內循環」積極探路和樹立標桿。

品牌局最近亦開展了一系列有關大灣區消費市場的研究；並在年初發表了「『大灣區品牌致勝謀略』企業案例分析報告」，以及積極部署在通關條件許可時盡快赴澳門、廣州等城市舉辦香港原創品牌產品展示。我們希望，透過這些標誌性的項目，弘揚「香港品牌」的集體形象，推進「品牌大灣區」的願景，引領和助力區域的高品質發展。

2021年「選舉」取得圓滿成功，實有賴各方面的大力支持。本人代表主辦機構感謝頒獎典禮的主禮嘉賓陳茂波司長；並向鼎力支持「選舉」的政府部門以及社會各方表示衷心銘謝，包括商務及經濟發展局丘應樺局長、利敏貞常任秘書長、陳百里副局長、劉理茵副秘書長、工業貿易署署長以及「品牌選舉」的各位評審委員，「活動贊助」交通銀行股份有限公司香港分行、獎座贊助商「福泰珠寶」、義務核數師畢馬威會計師事務所，協助宣傳的各傳媒機構，以及用各種形式參與、支持今日活動的機構和個人。

最後，本人謹向2021年「品牌選舉」的得獎企業以及「香港傑出品牌領袖獎」得主鄔友正先生致以熱烈祝賀！