



香港品牌发展局主席陈国民博士 MH 献辞

今天的盛会带有一份特别的意义；受第五波新冠肺炎疫情的影响，由香港品牌发展局（品牌局）和香港中华厂商联合会（厂商会）合办的2021年「品牌选举」的奖项延迟至今才正式颁授。新知旧雨能够欢聚一堂，交流心得，共同见证香港品牌的骄人成就，为香港抗疫克难的又一次「逆转胜」而喝采，怎不令人欢欣鼓舞！

尽管疫情的威胁挥之不去，外围市场充满着变数，但香港经济已逐步重拾增长的轨道；同时，本地社会政治环境展现新气象，香港与内地和海外的跨境人员往来有望加快改善。乘着回归祖国25周年的喜庆，香港昂然迈上了由治及兴的新征程。

香港工商界一向具有坚韧不拔而又灵活机变的特质；不但勇于在逆境中迎难而上、砥砺前行，更善于应时而动、驾驭转变，洞悉和把握市场发展的新机遇。在举办今届「品牌选举」的过程中，我们看到了一种「百舸争流，千舟竞发」的热烈场面，深深感受到香港业界那股「时不我待」的奋发精神以及「敢拚、能拚、善拚」的澎湃干劲。

作为香港工商业发展的重要方向标，2021年「品牌选举」在业界引起了热烈的回响，参赛品牌无论在数目还是质素上均保持一如既往的高水准。得奖者的奋斗故事各有各的精彩，但传达了同一个「品牌『智』胜」的信息，展示了同一样激励人心的「香港品牌精神」！

他们当中，既有拥抱时尚潮流、重新焕发青春的「老字号」，有挟着科创优势、站在市场风口浪尖上的品牌「新世代」；有陪着几代港人一起成长、洋溢着浓厚香港情怀的经典品牌，亦有凭着「高、精、尖、特」技艺、专注态度和卓越品质而屹立不倒的「行业小巨人」；有扎根本土、锐意擦亮「Made in Hong Kong」金漆招牌的「香港之光」，更有敢闯敢试、率先在海外市场打响名堂的业界先锋。

得奖者以出类拔萃的表现刷新了香港品牌发展的最高水准；他们以品牌创造价值的辛勤耕耘与探索，更为香港经济「再出发」带来了重大的启示。当前粤港澳大湾区正迈上新台阶，为香港品牌的发展提供了

巨大的机遇和广阔的空间；参与湾区建设是香港企业疫后起飞的最重要「跑道」。透视今届得奖品牌的成功之道，除了知名度、经营特色、创新意念、品质、形象、环保及社会责任这六大要素之外，另一个最常出现的关键词则是「大湾区」；许多得奖者纷纷落实深耕内地市场的战略部署，加紧在湾区进行生产和销售网络的布局，为香港企业融入国家「内循环」积极探路和树立标杆。

品牌局最近亦开展了一系列有关大湾区消费市场的研究；并在年初发表了「『大湾区品牌致胜谋略』企业案例分析报告」，以及积极部署在通关条件许可时尽快赴澳门、广州等城市举办香港原创品牌产品展示。我们希望，透过这些标志性的项目，弘扬「香港品牌」的集体形象，推进「品牌大湾区」的愿景，引领和助力区域的高品质发展。

2021年「选举」取得圆满成功，实有赖各方面的大力支持。本人代表主办机构感谢颁奖典礼的主礼嘉宾陈茂波司长；并向鼎力支持「选举」的政府部门以及社会各方表示衷心铭谢，包括商务及经济发展局丘应桦局长、利敏贞常任秘书长、陈百里副局长、刘理茵副秘书长、工业贸易署署长以及「品牌选举」的各位评审委员，「活动赞助」交通银行股份有限公司香港分行、奖座赞助商「福泰珠宝」、义务核数师毕马威会计师事务所，协助宣传的各传媒机构，以及用各种形式参与、支持今日活动的机构和个人。

最后，本人谨向2021年「品牌选举」的得奖企业以及「香港杰出品牌领袖奖」得主邬友正先生致以热烈祝贺！