

香港中華廠商聯合會會長兼香港品牌發展局主席尹德勝 BBS, JP 於「2007 年香港名牌選舉暨香港服務名牌選舉」頒獎典禮演辭 (2008 年 1 月 31 日)

尊敬的曾司長、黎署長、陳署長、洪會長，各位嘉賓、各位朋友：

大家好！

剛剛踏入 2008 年；值此萬象更新之際，新一屆的「香港名牌」和「香港服務名牌」亦隆重誕生。今日的會場星光熠熠，高朋滿座，我謹代表主辦機構香港中華廠商聯合會以及香港品牌發展局，熱烈歡迎各位的光臨，並衷心感謝曾司長在百忙之中撥出時間，為這個香港工商界每年一度的盛事主持典禮。

特區政府一直都重視本地品牌的發展，而曾司長更與「香港名牌選舉」有一段不解之緣。記得 2004 年，廠商會負責「香港十大名牌選舉」的幾位同事拜會了當時剛剛履新工商及科技局的曾俊華局長；曾局長快人快語，鼓勵我們要將「選舉」發揚光大，辦成一個既有社會效益又有經濟效益，既保持良好質素又廣受各界認同的獎項。局長的祝福令我們深受鼓舞；廠商會在 2004 年推行了一系列的革新，包括將「香港十大名牌選舉」更名為「香港名牌選舉」，並且推出了「Top 嘍」認證計劃。2005 年，我們又提出一項大膽的設想——組建「香港品牌發展局」；這個罕有先例的構思又得到曾局長的支持。在曾局長以及俞宗怡秘書長的直接關心下，香港品牌發展局順利完成了公司註冊手續，曾局長更慷慨地擔任了品牌局的第一位名譽贊助人。

曾司長的勉勵和襄助成全了香港工商界的一項盛舉，令本港的品牌發展揭開了嶄新的一頁。自成立以來，香港品牌發展局秉承「推動香港成為名牌薈萃之都」的理念，以務實的態度和專業的精神，致力為本地的品牌打造「一站式」的支援平台。本人想借今日的機會，列舉幾個數字，向各位簡要報告一下品牌局在過去近三年的工作。

作為香港唯一一個專注於品牌發展的非牟利機構，品牌局在品牌評審、推廣、培育、研究、教育以及跨境合作等領域多管齊下，開展了大量的實務工作。在「香港名牌選舉」的基礎上，品牌局推出了「香港服務名牌選舉」，為本港服務業樹立品牌創建的借鑑典範，至今日為止，這兩個選舉的得獎品牌累計已達 121 個；與此同時，品牌局亦協助其他機構舉辦和宣傳了超過 20 個與品牌相關的獎項。在品牌認證方面，「香港名牌標識(Top 嘍)計劃」旗下的核准品牌已達 90 多個，涉及的產品及服務類別超過 300 個；品牌局更於 2006 年推行「香港製造標識(HK 嘍)計劃」，創新地將香港的城市品牌形象融合於企業的產品推廣。

在品牌推廣與跨境交流方面，品牌局帶領香港的品牌企業參加了 26 個在本港及內地不同城市舉行的展銷會，出席了 16 個交流會，接待了 7 個來自內地和海外的代表團。品牌局的工作亦得到內地政府的認同；我們率先與相關的中央政府部門建立了溝通和互動的渠道，提出了將品牌合作納入「CEPA」、推動兩地品牌評審機制互認、實施中港商標註冊和保護的便利化措施等多項開創性的建議。

為了推動業界特別是中小型企業加入發展品牌的行列，品牌局主辦、協辦了超過 70 個研討會、工作坊和論壇，並與大學合作推行免費的品牌管理顧問服務；品牌局更成立「中小企品牌群策營」，凝聚了 200 多間中小型企業，定期舉行啟發性的活動，成為中小企在品牌創建道路上的良師益友。

作為一個年資淺、資源有限的民間機構，香港品牌發展局能夠在很短的時間內紮穩根基，並且在多個領域鋪展新猷，我相信這是業界、政府以及社會各方群策群力的結果。另一方面，這亦反映了本港的品牌推進工作仍然處於起步階段，需要更多像品牌局這樣的中介機構投身其中，並且要投入更多的社會資源加以配合。

確實，港商要在經濟全球化的挑戰中保持競爭力，要在「珠三角」產業轉型的變革中突圍而出，必須要有新思維和新策略；發展品牌無疑是一個現實而又迫切的方向。品牌局已向特區政府提交了「香港品牌發展策略及行動綱領」；我們亦十分高興地了解到，特區政府在曾俊華司長的領導下已著手研究和制訂品牌推廣方面的策略。業界熱切期待，政府能夠以更大的決心和更實質的投入，鼓勵、推動本地品牌產品及服務的發展，為「香港品牌」注入新的動力。

「香港名牌選舉」與「香港服務名牌選舉」是品牌局的標誌性項目，分別創立於 1999 年和 2005 年；旨在以競賽的形式遴選本地公司創立的優秀品牌，鼓勵業界「立品創名，精益求精」，邁上高增值的發展道路。憑著多年的努力，這兩個選舉已深入人心，成為業界追求的殊榮和市民擁戴的信心標誌；更代表著「香港製造，香港原創」的最高水準，廣為本地、海外和國內的消費者所推崇。

2007 年的「選舉」一如既往取得美滿成績。經過嚴格的篩選和激烈的競爭，又有 21 個出類拔萃的品牌摘取了「香港名牌」、「香港服務名牌」和其他獎項的桂冠，2 個往屆「香港名牌」的得獎者晉身為「香港卓越名牌」；而且今年亦產生了首屆的 4 個「香港卓越服務名牌」。這些得獎者當中，既有伴隨著香港人一起成長的經典字號，亦有創意無限的後起之秀，更有帶領潮流的時尚先鋒；而不少品牌已經憑著優秀的產品和服務，在內地和海外市場享有盛譽。他們無論在知名度、經營特色、創新意念，還是品質、形象、環境保護等方面，均有出色的表現，展示了香港工商業的最新風貌和本地品牌的驕人風采。

2007 年「選舉」能夠取得圓滿成功，有賴各方的大力支持。本人代表主辦機構，向義務核數師陳葉馮會計師事務所、獎座贊助商「金至尊」、以及協助宣傳的經濟日報、明報、星島日報和蘋果日報致以衷心感謝；並特別多謝評審團主席黎以德署長和陳育德署長，領導評審團完成艱巨的評審工作。同時，我們十分感謝香港貿易發展局在「設計廊」展示得獎公司的產品和資料；亦多謝各參賽公司抽出寶貴的時間，為是次選舉作出努力。希望各位日後繼續支持品牌局和廠商會的活動，同心協力，推動香港品牌再創佳績！

最後，本人謹向所有得獎者致以熱烈祝賀！

多謝各位！