

二零二一年品牌選舉頒獎典禮

香港特區政府財政司司長陳茂波 GBM, GBS, MH, 太平紳士致辭

大家好！我很高興和榮幸出席今晚的「2021年品牌選舉」頒獎典禮。典禮受疫情影響，延期到今晚舉行，但從現場的盛況可見，疫情完全無礙大家共襄盛舉的熱忱！

首先，我在此衷心祝賀今日獲獎的企業和杰出的企業家。他們來自各行各業，都是憑著自身扎實經營、把握市場機會、不斷精益求精，經過嚴格審核、脫穎而出獲得嘉許，絕對是實至名歸。我知道當中不少是中小企品牌，這確實令我們感到特別欣慰和鼓舞。

我亦十分感謝中華廠商會和品牌發展局多年來透過品牌選舉以及不同的活動，致力提升本地產品和服務的質量，增進香港企業在海內外市場的知名度，成就了衆多杰出的「香港品牌」。

過去兩年多的新冠疫情，對本港的企業，尤其是中小企，帶來了巨大的挑戰和壓力。受疫情和外圍政經環境惡化影響，上周我們再下調全年的經濟增長預測，顯示今年香港的經濟正面對較大挑戰，企業的經營和發展備受考驗。

新一屆特區政府上任之後，堅持以「科學為本、精準抗疫」為原則，務求以最低的社會成本達致最大的防疫效益。上周五剛實施的「3+4」檢疫安排，就是希望在有效控制疫情風險的同時，便利回港人士和旅客，讓涉外的經濟活動重拾動力。我們亦正全力籌備于今年十一月初舉行的「國際金融領袖投資峰會」，以及盡力促成香港國際七人欖球賽在同月舉行，這些標誌性的實體項目，讓我們朝著商貿開放與經濟複常再走近一步，同時激活香港與國際間的聯繫和互動，重新擦亮「香港」這個國際知名品牌。

此外，在經濟面對較大下行壓力之際，我們今年分兩階段向市民發放消費券，希望刺激消費市道，支持企業經營，穩經濟、保就業。消費券同時推動電子支付更為普及，為企業經營和新的商業模式創造空間和機會。

跨越眼前挑戰，香港的企業和品牌的發展前景仍然是相當亮麗的。國家主席習近平在七一重要講話中就希望香港不斷增強發展動能，包括要主動對接《十四五規劃綱要》、粵港澳大灣區建設和「一

帶一路」高質量發展等國家戰略。我們鼓勵本港企業善用香港品牌的優勢，積極參與國家的「內循環」，以大灣區市場為切入點，大力開拓內地市場。同時，亦支持大家積極「走出去」，開拓海外市場，尤其是東南亞、中東等新興市場。

為協助本地品牌進一步發展，開拓更多元市場，特區政府設立的「BUD 專項基金」（發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金）在去年和今年分階段推出了優化措施，每家企業的累計資助上限已增至 600 萬港元，資助範圍的地域擴展到 37 個經濟體。業界亦可利用「中小企業市場推廣基金」，參與推廣活動，擴展本港及境外市場。

此外，在業界面對艱難的時刻，我們亦透過「會議展覽業資助計劃」，內容包括資助參與貿易發展局舉辦的展覽和主要會議的參加者，以協助企業和其品牌繼續開拓市場，發展業務。

政府會持續檢視和優化支持本地企業的各项措施。

各位嘉賓、各位朋友，香港品牌選舉，至今舉辦超過二十年。我知道新一屆「2022 年品牌選舉」早前亦已經正式啟動，而選舉會採用「ESG（即環境、社會及企業管治）加強版」的評審標準，引入更全面的 ESG 元素。此舉彰顯了業界與時并進，更重視將社會責任融入經營策略之中，十分值得贊賞。

最後，我再次祝賀今日的獲獎企業以及企業家，以及感謝中華廠商會和品牌發展局為籌辦這次選舉所付出的努力，亦衷心祝願今天的活動圓滿成功，各位朋友、各位嘉賓身體健康，生意興隆，家庭幸福，多謝大家！