

二零二一年品牌选举颁奖典礼

香港特区政府财政司司长陈茂波 GBM, GBS, MH, 太平绅士致辞

大家好！我很高兴和荣幸出席今晚的「2021 年品牌选举」颁奖典礼。典礼受疫情影响，延期到今晚举行，但从现场的盛况可见，疫情完全无碍大家共襄盛举的热忱！

首先，我在此衷心祝贺今日获奖的企业和杰出的企业家。他们来自各行各业，都是凭着自身扎实经营、把握市场机会、不断精益求精，经过严格审核、脱颖而出获得嘉许，绝对是实至名归。我知道当中不少是中小企品牌，这确实令我们感到特别欣慰和鼓舞。

我亦十分感谢中华厂商会和品牌发展局多年来透过品牌选举以及不同的活动，致力提升本地产品和服务的质量，增进香港企业在海内外市场的知名度，成就了众多杰出的「香港品牌」。

过去两年多的新冠疫情，对本港的企业，尤其是中小企，带来了巨大的挑战和压力。受疫情和外围政经环境恶化影响，上周我们再下调全年的经济增长预测，显示今年香港的经济正面对较大挑战，企业的经营和发展备受考验。

新一届特区政府上任之后，坚持以「科学为本、精准抗疫」为原则，务求以最低的社会成本达致最大的防疫效益。上周五刚实施的「3+4」检疫安排，就是希望在有效控制疫情风险的同时，便利回港人士和旅客，让涉外的经济活动重拾动力。我们亦正全力筹备于今年十一月初举行的「国际金融领袖投资峰会」，以及尽力促成香港国际七人榄球赛在同月举行，这些标志性的实体项目，让我们朝着商贸开放与经济复常再走近一步，同时激活香港与国际间的联系和互动，重新擦亮「香港」这个国际知名品牌。

此外，在经济面对较大下行压力之际，我们今年分两阶段向市民发放消费券，希望刺激消费市道，支持企业经营，稳经济、保就业。消费券同时推动电子支付更为普及，为企业经营和新的商业模式创造空间和机会。

跨越眼前挑战，香港的企业和品牌的发展前景仍然是相当亮丽的。国家主席习近平在七一重要讲话中就希望香港不断增强发展动能，包括要主动对接《十四五规划纲要》、粤港澳大湾区建设和「一

带一路」高质量发展等国家战略。我们鼓励本港企业善用香港品牌的优势，积极参与国家的「内循环」，以大湾区市场为切入点，大力开拓内地市场。同时，亦支持大家积极「走出去」，开拓海外市场，尤其是东南亚、中东等新兴市场。

为协助本地品牌进一步发展，开拓更多元市场，特区政府设立的「BUD 专项基金」（发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金）在去年和今年分阶段推出了优化措施，每家企业的累计资助上限已增至 600 万港元，资助范围的地域扩展到 37 个经济体。业界亦可利用「中小企业市场推广基金」，参与推广活动，扩展本港及境外市场。

此外，在业界面对艰难的时刻，我们亦透过「会议展览业资助计划」，内容包括资助参与贸易发展局举办的展览和主要会议的参加者，以协助企业和其品牌继续开拓市场，发展业务。

政府会持续检视和优化支持本地企业的各项措施。

各位嘉宾、各位朋友，香港品牌选举，至今举办超过二十年。我知道新一届「2022 年品牌选举」早前亦已经正式启动，而选举会采用「ESG（即环境、社会及企业管治）加强版」的评审标准，引入更全面的 ESG 元素。此举彰显了业界与时并进，更重视将社会责任融入经营策略之中，十分值得赞赏。

最后，我再次祝贺今日的获奖企业以及企业家，以及感谢中华厂商会和品牌发展局为筹办这次选举所付出的努力，亦衷心祝愿今天的活动圆满成功，各位朋友、各位嘉宾身体健康，生意兴隆，家庭幸福，多谢大家！