



「進軍華中市場」分享會

如何在內地市場擦亮香港品牌的金漆招牌

CATALO美國家得路天然健康食品 執行董事-陳家偉先生





開拓內地市場 走好關鍵每一步





Target

Research



Analysis



Distribution



Essential Policy



Strategic Marketing



Target - 明確目標市場

- 設定品牌發展願景
- 確立品牌形象與定位
- 劃分出清晰的目標消費者
- 同時建立團隊





Research-進行市場調査

- 立足當地市場的基礎
- 可借助當地的市場調查公司,或參 加當地的消費展
- 透過在內地的消費展會,與多個城 市的消費者建立了初步的溝通



2012香港時尚產品博覽會·武漢





Analysis -自我分析

· 進入內地市場之初,先做好自我品牌的SWOT(強項、 弱項、機會點及威脅)分析

• 二步曲:

- 先發掘最大的品牌價值

-繼而找出產品優勝之處,多 加利用



Distribution - 銷售渠道

- 內地的銷售管道更多更廣,但亦更複雜, 收費也可能更加混亂
- 可選擇聘用顧問公司找出最合適的經營模式

選擇信譽良好合作夥伴 選擇市場基礎夠穩固的合作夥伴 選擇相同營商理念的合作夥伴 到處開枝散葉



Essential Policy - 瞭解國內政策

- 內地法規政策、商務環境大不同
- 不能使用既有的經驗和思路去經營
- 應熟悉當地政策例如勞動法、稅務等
- 以減低風險及不必要的成本或支出



Gww Strategic Marketing - 重點推廣策略

- 制定鮮明的品牌 / 企業形象
- 内地地廣人多,但購買力參差不齊
- 廣告費龐大但難以批判效果
- 香港慣用的廣告手法在大陸無法用上
- 需制訂策略、有重點地進行推廣





推廣經驗分享一-與商場合作



美国旅装进口天然干集

But Shifts in the in

廣州萬菱匯——走出店鋪的推廣展示贏來 了日常三倍的銷售額。



推廣經驗分享二 - 精選媒體和時段





吃多少蓝莓才对眼睛好? CATAIO "PERMANAR" INSPRINGRALIAN SERVICES STREET, CONTR. SERVICESCO. CO. SOCIETATION. MATE ADMINISTRAÇÃO DE TOTAL DE ANTIGO DE LA MATERIA DE LA PROPERTA DE LA MATERIA DE LA BUT THE APPLY DESIGNATION OF STATEMENTS ARE RESPONDED TO PARTY AND ASSESSMENT OF THE PARTY OF TH DOCUMENT WINDSHIPPERSONSHIPPERSON. DESCRIPTION OF THE STREET STREET, WILLIAM STREET, STRE ENGERMANNER SAMPLERENGER BETWEEN BETWEEN BETWEEN BETWEEN BETWEEN BETWEEN BUTWEEN BUTWEEN BETWEEN BETWE ENERGY PRODUCTION OF THE PARTY BUTCHERS OF THE PARTY OF T MEDICAL DANGE OF CHECKER WAS SELECTED BY THE WAS ABOUT TO BE WITH THE ABOUT THE PARTY OF THE PAR M. CHREMOSHIEROUS RECENT PRESSURE CHECKTRONICS: DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE PERSON OF MATERIAL LANGUAGE AND AND ASSESSED ASSESSED. DELTHROUT HER PLANTINGS. BY A SERVICE WHEN THE CATALOG MERSE THEREN SHADON, -KNAPARESHAD PRIOR . IC-RPRESENDANCES CHRIST IL CHROM REVOLUTIONARY EXPERIENCE COMPRESE PRODUCTION OF THE PROPERTY OF (HTIC) BA, BISCHBRIGHENNERBAR, RECATAD TO SCHOOL RESIDENT HEM CONTRACTOR AND TO RESPECTABLISHMENTERS COUCH THERESE KIND SERVICE WAS PROVIDED AND ADDRESS AND CKINIOSSINGSSERVIERGER -BRIDGER, AR. ORTHORISONEFERS DEADER-MATERIAL PRODUCT TO. 別姓 em totals co 大型建築店 catalogs teall con 上海中国政 研究工程研究/安定保障/活动物/034年级



推廣經驗分享三 - 其他內地展會





推廣經驗分享四 - 網絡推廣



CATALO美国家得路护眼萱莓系列

究竟吃多少蓝葡才对眼睛好?。

临床实证, 浓缩自北欧天然野生蓝莓, 标准 化达至36%的花青素,能有效舒缓眼干眼涩。 促进模力。这个就是蓝莓精华的或份标准。 也是CATALO美国家得路护现兹着精华的标准。 与您健康同在, CATALO美国家得路。







标准化成份,全面护眼首选!



CATALO美国家得路蓝莓精华营养胶囊

CATALO美国家得路皇牌护眼蓝莓精华用料上乘、为您的灵魂之窗 提供周全保护。每粒含有80毫克(100倍浓缩相等於8000毫克)优 质天然高浓缩北欧野生蓝莓(Bilberry)精华, 世帮助维持肝脏净 血功能。使视力清晰及舒缓眼睛疲劳;同时对抗有害物质。击退红 施, 滋润眼睛, 令眼睛立时明亮舒适。

干涩、黑眼圈、眼袋、辐射、 胀痛、视力减退, 六大眼部问 题一次解决!

🕥 立即购买



GATALO美国家得路金装蓝莓精华营养胺囊 CATALO美国家得路全装护眼蓝莓精华营养胶囊每粒选用80毫克高份 量优质天然业欧野生蓝莓精华及260毫克珍贵草本小米草精华、于每粒 特别加入120毫克专利配方万寿菊精华。针对保护位于视网膜中央、 掌控视觉灵敏及清晰度的黄斑部。除有效过滤有害光源及辐射。免受

视觉影像出现模糊、黑点、扭曲偏差 老花或对光线照射感到不适 均可使用此产品。

> 立即购买

对光线过敏。





CATALO美国家得路天然野生蓝荷干

CATALO美国家得路天然野生蓝霉干,由人手挑选最优质的野生蓝 幕, 采用干燥处理技术, 最大限度的保留其鲜味及营养价值。美国 天然野生蓝莓干, 天然无添加、不含胆固醇或脂肪, 是适合一家大 小的健康小食。

全球第一超级食品, 高效抗衰老 保持眼睛及心脑血管健康











Thank You!