



**OpenRice**  
開飯喇

**網路「贏」銷實錄**

2014.07.15



# Digital Marketing Strategy

網絡營銷策略

01

**TARGETING**

Engage your target audience

02

**GO MOBILE**

Secure strong mobile presence

03

**GO SOCIAL**

More human touch

04

**O2O**

From online to offline

**SECTION 1:**

# **TARGETING**

### 1. 選擇目標市場

- 根據產品的自身優勢，從細分市場中選擇目標市場
- 針對目標市場的特點制定營銷策略，集中資源，讓產品訊息能有效且準確地傳達予有關目標市場



### 2. 吸引潛在客戶

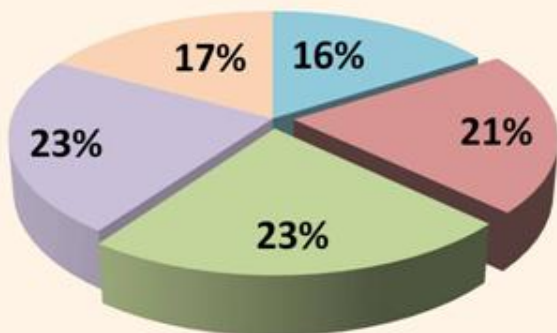
- 讓消費者直接參與品牌演變的營銷策略，建立互動關係
- 邀請消費者積極參與及共同創造品牌營銷，使消費者與品牌直接連接起來
- 消費者更可親身體驗品牌的核心價值

# 香港熱門網站的受眾年齡分佈

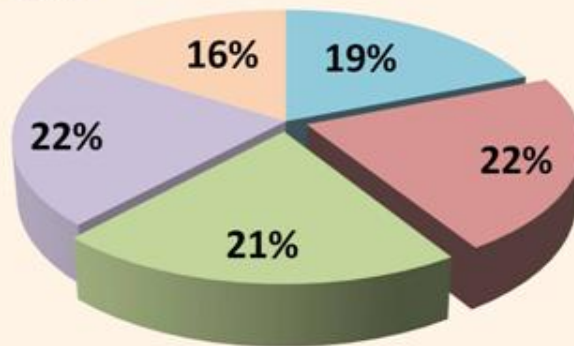
## TARGETING

年齡層 ■ 15-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55+

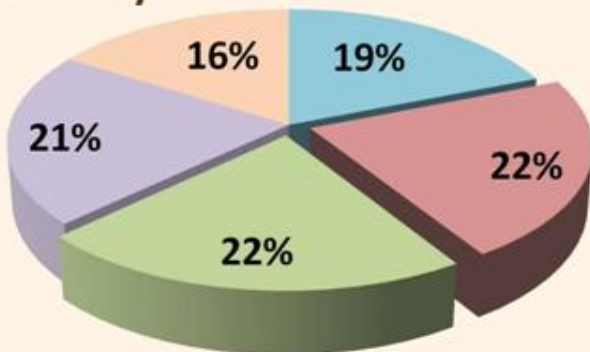
### Yahoo.com.hk



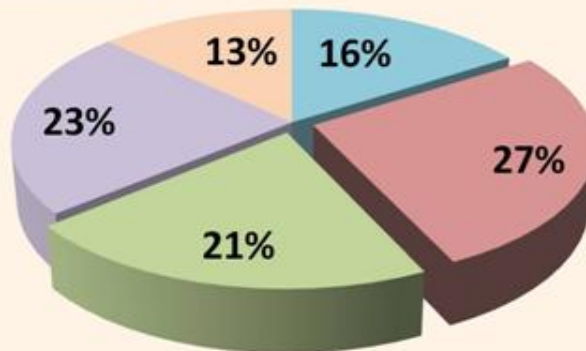
### TVB.com



### Apple Daily



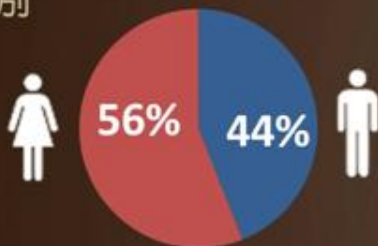
### OpenRice.com



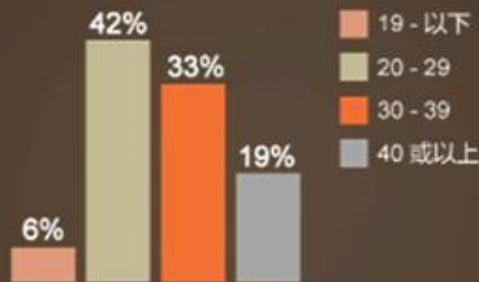
 匯聚各大品牌歡迎的**高消費能力族群**  
喜歡吃喝玩樂、經常出外用餐、享受生活的美食家

### 用戶概況

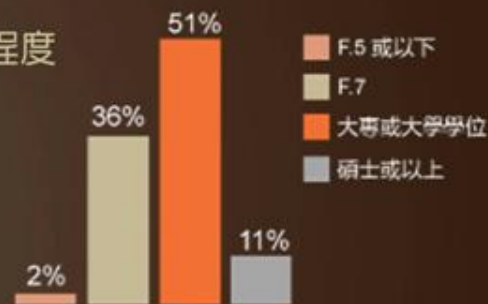
性別



年齡



教育程度



HK OpenRice Internal source 01 Apr 2014

### 追求高品質用戶的選擇

25-44 歲



較高教育程度




高收入人士



專業人士/經理/  
管理階層/商人



 OpenRice.com

 飲食男女

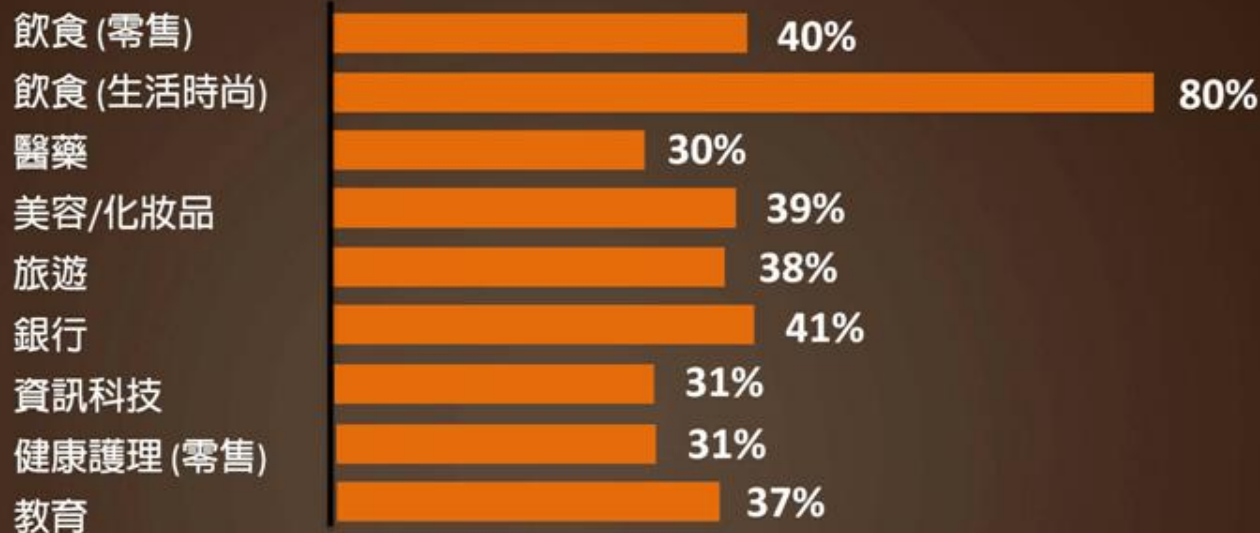
 東方日報

 蘋果日報

# 目標受眾覆蓋率

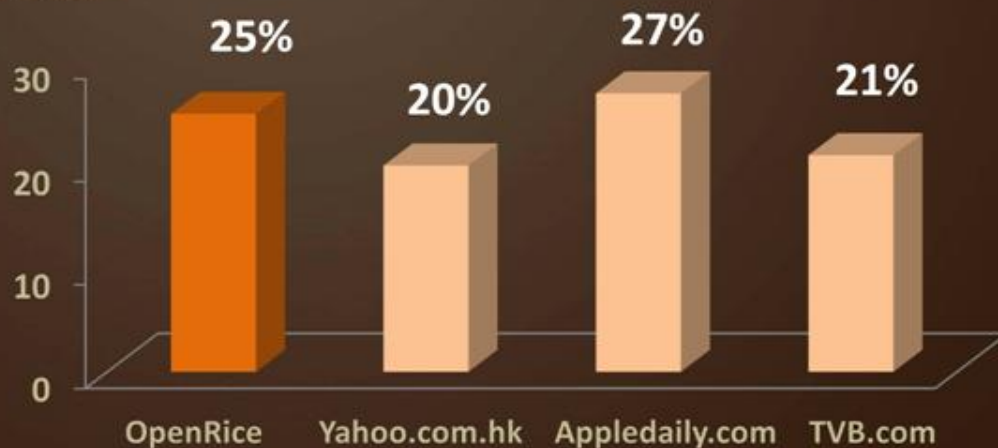
## TARGETING

根據ComScore統計，OpenRice接觸對以下產品或服務有興趣之用戶高達：



最受各大品牌歡迎的年齡層：

25 - 44 歲  
(高消費能力族群)



# 選擇OpenRice目標受眾的品牌

## TARGETING

選擇適當的宣傳平台是品牌致勝的重要關鍵

個人護理用品



銀行及信用卡



美容及纖型



食品及飲品





有提供該產品之商店

## 「Lipton 認證茶餐廳」活動

**品牌宣傳頁**

**遊戲頁**

**認識 Lipton 認證茶餐廳 香醇奶茶全體驗**

**品牌宣傳頁內容：**

**認識奶茶小貼士**

奶茶一喝 隨處可見

愛喝奶茶是香港獨特飲食習慣，更以年代、香港人最喜愛的飲食文化，而一般愛飲奶茶的消費者，除了可提神、解渴及舒緩壓力外，更可以提神醒腦，增加食慾，所以奶茶深受大眾喜愛。而加入高品質的奶茶，更可以提神醒腦，增加食慾，所以奶茶深受大眾喜愛。

**美味食府 隨處可見**

港式奶茶的款式繁多，Lipton 高山原葉茶是其重要成分，以保證其品質與純正。而加入高品質的奶茶，更可以提神醒腦，增加食慾，所以奶茶深受大眾喜愛。

**分享與奶茶最絕配美食**

奶茶與美食的搭配，是香港飲食文化的重要一部份。一杯好味及經濟的奶茶，成為港人每日不可缺少的飲品。而加入高品質的奶茶，更可以提神醒腦，增加食慾，所以奶茶深受大眾喜愛。

**遊戲頁內容：**

港式奶茶是香港飲食文化的重要一部份，一杯好味及經濟的奶茶，成為港人每日不可缺少的飲品。而加入高品質的奶茶，更可以提神醒腦，增加食慾，所以奶茶深受大眾喜愛。

由即日起至 2010 年 1 月 31 日，只需以不多於 100 字，與美食的滋味配搭，即有機會贏取 Lipton 珍藏版杯。

獎品：Lipton 珍藏版杯

詳情請瀏覽於 2010 年 1 月 31 日於 [www.OpenRice.com](http://www.OpenRice.com)

目標受眾：  
奶茶愛好者

宣傳目的：  
推廣經 Lipton 認證的奶茶有品質保證；品嚐香濃的奶茶可配上不同美食，突顯奶茶的香醇

特點：  
活動目的為推廣宣傳品牌產品的品質，最有效的方法為邀請消費者直接體驗，分享與奶茶最絕配美食

## 亞洲萬里通 – 開飯賺里數

The screenshot shows the OpenRice website interface. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, Food, Specials, Reviews, Users, Food, Itineraries, and Rewards. Below that is a search bar with filters for cuisine, price, and location. The main content area features several promotional banners and restaurant listings. One prominent banner offers a deal: '品嘗美酒佳餚 輕鬆賺取里數' (Taste fine wine and delicacies, easily earn miles) for '港幣8元 = A5' (HK\$8 = A5). Another banner promotes '惠顧酒酒店業獨家下參與優惠 獲享雙倍里數 (8港元=A10) 及更多優惠' (Enjoy exclusive offers from the hotel and restaurant industry, enjoy double miles (8 HK\$ = A10) and more benefits). The restaurant listings include 'The Food Gallery', 'Berliner German Bar and Restaurant', and '帝京軒 Di King Heen'. A search button at the bottom right says '搜尋 [亞洲萬里通] 夥伴餐廳' (Search [Asiamiles] partner restaurants).

### 目標受眾:

經常外出用餐及喜歡旅遊的消費者

### 宣傳目的:

推廣品嚐美酒佳餚也可輕鬆地以每消費港幣\$8即可賺取5里ASIAMILES飛行里數

### 特點:

飲食與旅遊息息相關，經常外出用餐的人一般都是吃喝玩樂的愛好者，在OpenRice平台可直接吸引目標消費群的注意

**SECTION 2:**

**GO MOBILE**

# 常見手機搜尋行為

GO MOBILE



產品資料



比較價錢



參考評價



下載COUPON



查詢存貨



網上購物

## 透過電腦購買



51%

47%

## 實體渠道購買



# 網購及手機購物市場增長

GO MOBILE

HKD 15.7 Billion

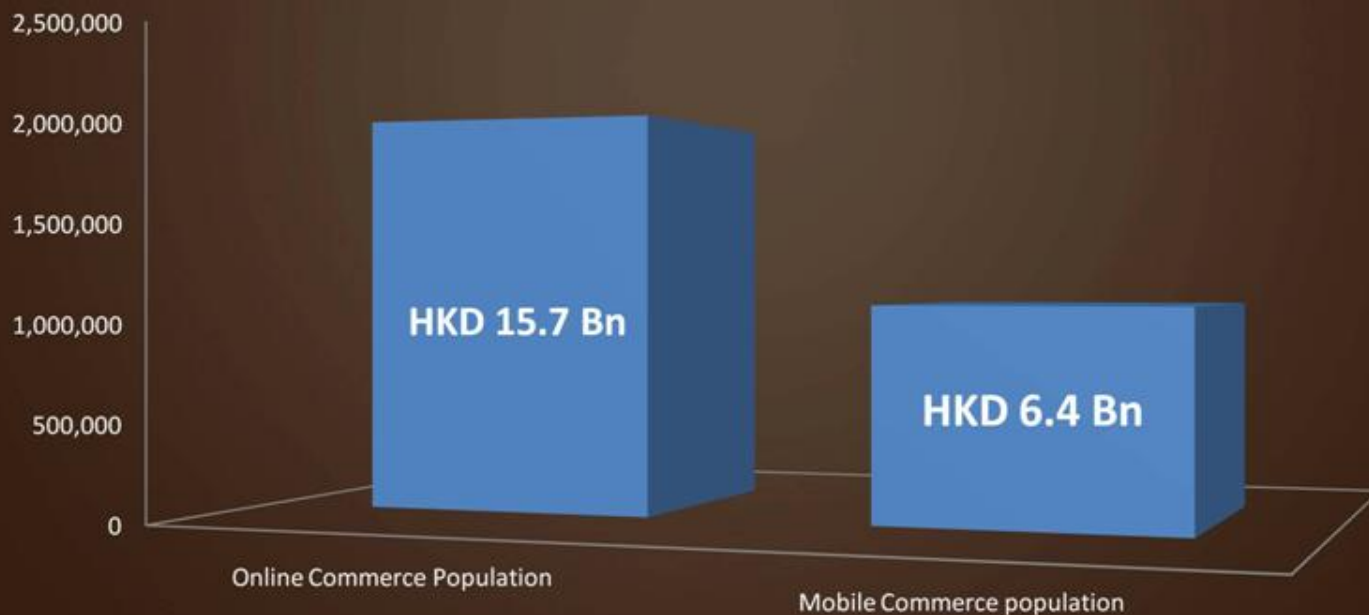
2012 網上購物市場

↑ 7%

HKD 6.4 Billion

2012 手機購物市場

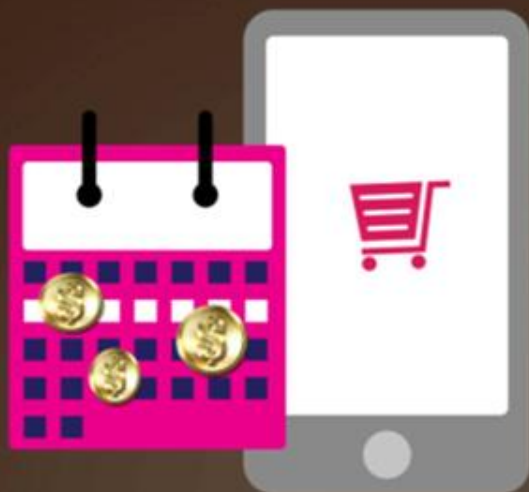
↑ 400%



# 手機購物成新興消費模式

GO MOBILE

其中 **62%**  
每月至少進行一次  
**流動購物**



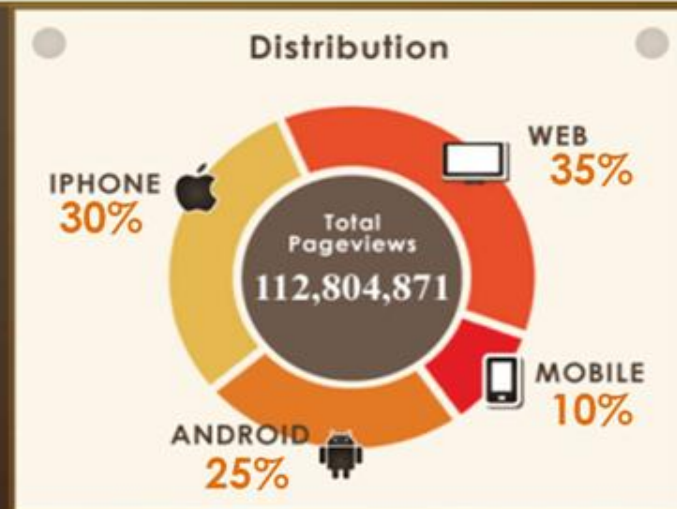
## Shopping Anywhere



手機購物已經成爲  
**新興消費模式**



	 WEBSITE <a href="http://www.OpenRice.com">www.OpenRice.com</a>	 MOBILE WEB <a href="http://M.OpenRice.com">M.OpenRice.com</a>	 ANDROID APP	 IPHONE APP
Unique Users	2,387,869	1,450,445	654,194	464,728
Pageviews	39.85M	11.39M	27.66M	33.91M
Time on Site	06:40	02:35	05:23	02:22



與時並進 · 把握優勢

GO MOBILE

開飯相簿

NEW

OpenSnap

- 飲食專屬的相片分享應用程式
- 私人開飯相簿
- 匯聚過百萬間餐廳
- 相片搜尋附近餐廳
- 免費下載



ANDROID  
APP



IPHONE  
APP

手機食先  
—APP食勻  
亞洲





### 參考個案： Dr. Kong iPhone APP



#### 功能：

儲存顧客購買記錄，定期提供新產品、優惠或健康鞋資訊

#### 目的：

吸引舊客戶再次光顧Dr. Kong，提升顧客對品牌的忠誠度

#### 成功因素：

貼心的應用程式功能，讓客戶隨時獲得最新優惠及產品資訊，有助建立產品忠誠度

[ 推出APP後，Dr. Kong會員人數較前一年提升超過50% ]

# 抓緊手機趨勢的案例

GO MOBILE

## 手機APP廣告



## 連接商戶網頁



## 手機APP廣告

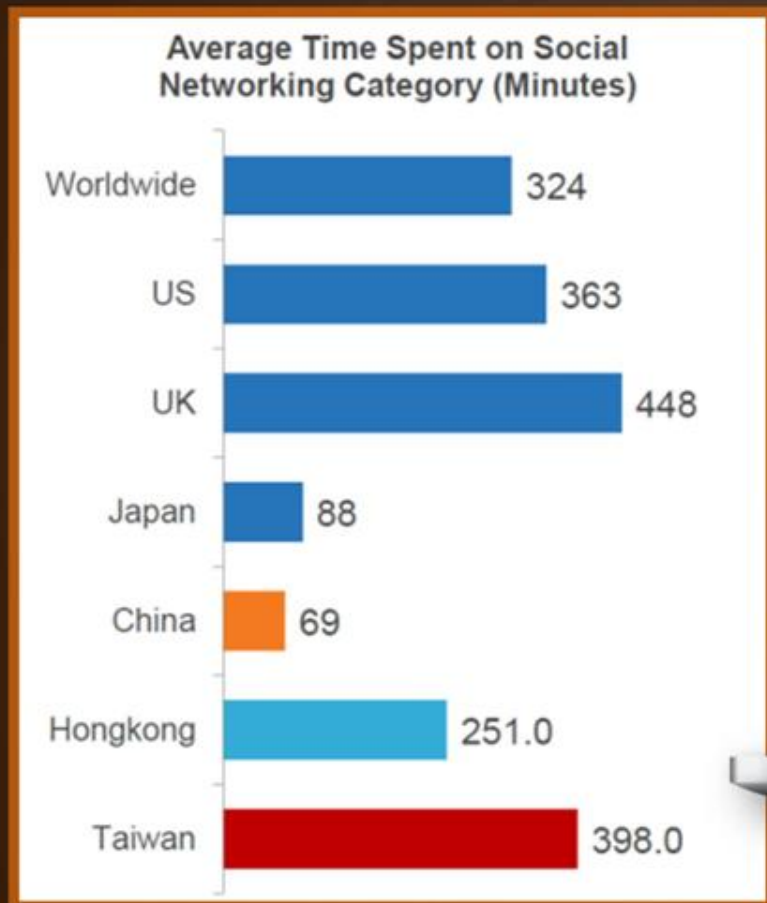


## 連接商戶手機APP



**SECTION 3:**

**GO SOCIAL**



香港網民平均  
**每天花251分鐘**  
使用社交媒體



[ 2014廣告預算調查 ]

**80%**

2014年會增加線上廣告預算

廣告預算分佈

線上廣告

**30%**

線下廣告

**70%**

網頁廣告

**8%**

社交媒體

**8%**

手機

**6%**

付費搜尋

**3%**

搜尋引擎優化

**2%**



- ▷ 公信力
- ▷ 食家分享平台
- ▷ 集體智慧
- ▷ 動態內容
- ▷ 線上口碑宣傳



# 用戶對網上口碑 (WOM) 的信任度

GO SOCIAL



**49%**

\*\*用戶不會考慮預訂沒有食評的餐廳



**64%**

\*\*用戶搜查相關餐廳的食評才決定光顧



**87%**

\*\*好評加強用戶再次光顧



**80%**

\*\*劣評讓用戶改變主意



# OpenRice的互動社交功能

# GO SOCIAL

## 用戶間的互動

## 關注餐廳或食評家

## 餐廳與顧客的互動

## 用戶分享用餐經驗

## 用戶接收最新資訊

## 餐廳專頁連接餐廳Facebook



### 手機即時分享

連接各大社交平台  
及即時通訊系統



### 分享食物相片

OpenSnap開飯相簿



# 善用社交平台的品牌案例 「桂格食出健康30天」

GO SOCIAL

1 網頁及手機APP廣告  
引起消費者興趣



2 宣傳頁發佈推廣活動訊息



3 Facebook活動專頁宣傳有關活動, 引起更多消費者注意

**SECTION 4:**

**ONLINE-TO-OFFLINE  
(O2O)**

# 把消費者從線上帶到線下

ONLINE-TO-OFFLINE

將線下商務的機會與互聯網結合在一起



# 消費者

# 商家

- 更多宣傳機會，吸引新客戶消費
- 掌握消費者購買數據，了解消費者的購買習慣及特性
- 高效率中央處理方式，低成本接觸全球消費者
- 降低對實體店舖的依賴，減少租金支出



雙  
贏



- 隨時隨地獲得豐富、全面、及時的商家信息
- 更方便快捷及優惠地購買合適商品或服務
- 享受線上與線下貼身優質服務
- 網購貨品品質獲得保障

### Passbook



#### ONLINE

- 使用GPS資訊，當顧客接近優惠商店、機場、電影院，就能自動取得優惠券、票券憑證等資料
- 可在手機中儲存商店優惠券、登機證、活動門票或會員卡等同類別的行動支付票卡

#### OFFLINE

- 透過 iPhone 螢幕於特約店家、場館掃描付款及驗證入場

# O2O的實際應用

## ONLINE-TO-OFFLINE

### iBeacon

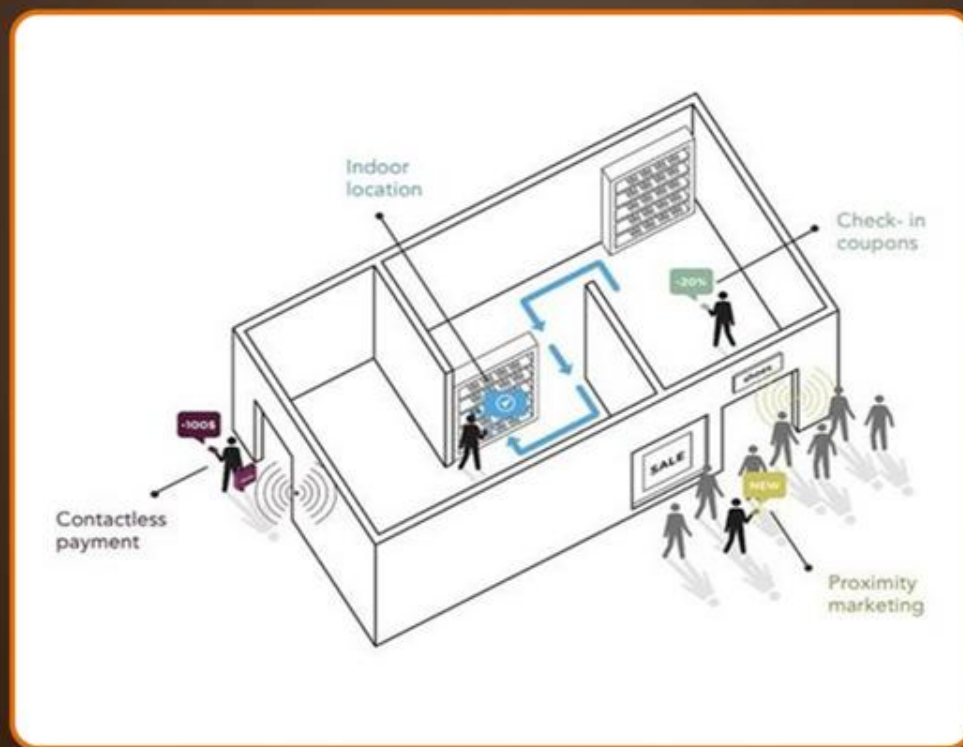
5 走到特定的商品前面，iBeacon會提供個性化的商品推薦信息

4 顧客可透過iBeacon查閱店鋪優惠券或店內導航資訊

3 吸引顧客進入店鋪

2 iBeacon基站向你的iPhone傳輸各種店鋪的訊息

1 顧客進入店鋪的iBeacon信號區域



6 通過iBeacon以無線支付方式完成交易





# O2O的實際用途

ONLINE-TO-OFFLINE

**ONLINE** 於網站或手機APP換領流動優惠券



只需列印優惠券，  
並於用餐前向餐廳  
展示即可

**OFFLINE**  
到餐廳享用優惠



# O2O的實際應用

## ONLINE-TO-OFFLINE

**ONLINE** 透過TableMap網站或手機APP提交訂座



24小時運作，  
客人提交訂座後，  
餐廳可透過系統獲得即時通知

**OFFLINE**  
到餐廳出席用餐



## 「利口樂DIY清新甜品創作班」



ONLINE

透過網站宣傳，吸引目標消費群於網上登記報名參加創作班

OFFLINE

讓消費者親自體驗產品可以作為不同甜品的食材

### 美國運通「美食優惠」專頁



ONLINE

透過手機APP的推廣，吸引消費群搜索使用美國運通信用卡享有折扣優惠的餐廳

OFFLINE

消費者從線上獲知優惠訊息後，親身到有折扣優惠的餐廳光顧，賺取有關里數

## 總結:

### TARGETING

Engage your target audience

- ▶ 選擇適合的宣傳平台，吸引顧客參與你的網絡營銷

### GO MOBILE

Secure strong mobile presence

- ▶ 保持手機平台曝光，把握手機購物及推廣新趨勢

### GO SOCIAL

More human touch

- ▶ 善用社交平台，倍增網絡行銷方案宣傳效果。

### O2O

From online to offline

- ▶ 突破地域限制，讓網上平台擴展你的線下交易。

**THANK YOU**

