

香港·進·品牌大灣區

品牌進灣區：
打造「金茶王」金漆潮牌



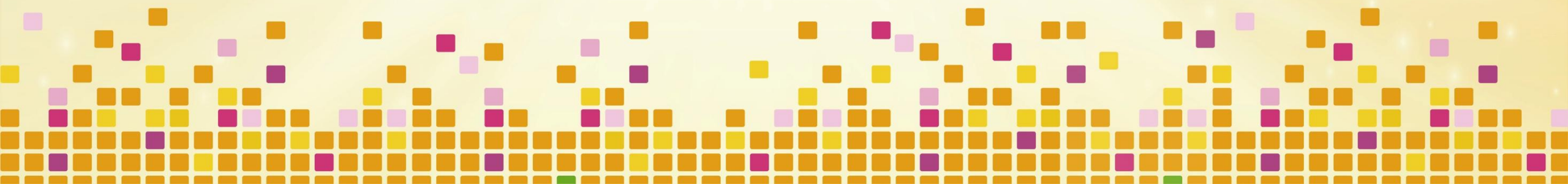
金茶王成立背景

市場分析

推廣策略

(港式餐飲文化為主體)

線上/線下



建立品牌形象

產品開發



進入灣區

港風耀國際 奶茶遍灣區 - 黃家和

自從今年二月，國務院公布〈粵港澳大灣區發展規劃綱要〉其中提到大灣區要以「實施創新驅動發展戰略，完善區域協同」作為基本原則，以及發揮區內科研與創新產業的優勢。香港及澳門共同納入大灣區內，與其它九個城市（廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門及肇慶）分別有不同的定位。其中香港將更加鞏固與提升其國際金融、航運、貿易及國際航空樞紐為主，也大力發展創新及科技事業；而澳門則會建設為世界旅遊休閒中心。

自從香港至內地的高鐵開通、及港珠澳大橋落成後，也令到香港與內地間之互動交流大幅增加，現在每逢週末及假期，大量的香港市民湧至大灣區消費，促進大灣區各城市的旅遊、零售及餐飲生意。內地來港的旅客數量也於2019年上半年大幅增加，可預見兩地之間在人流、物流、資金流及訊息流相繼流通，也直接加深了對大灣區的文化了解，也提升了當地的經濟發展。

雖然大灣區各城市的發展有其獨特性，但有一點是共通的，就是大家都要找尋特式美食；除此之外、各城市都開設了不少茶餐廳，因此一杯「港式奶茶」是少不了的。粗畧估計，目前在大灣區粵港澳各地開設的茶餐廳超逾一萬間，市民飲用的港式奶茶今天逾三百萬杯，難怪港式奶茶已成為代表香港非物質文化遺產其中一個項目，真值得驕傲啊！

有見及此、香港咖啡紅茶協會每年舉辦的「國際金茶王－港式奶茶大賽」今年更特別增加了「金茶王大灣區賽」，於十一個城市分別舉行賽事，以期將香港的「港式奶茶文化」推廣至各地，讓港式奶茶在內地市場遍地開花。

除了奶茶外，大灣區的美食更不遑多讓，每城市都有其特別的菜式，當筆者去到肇慶參加金茶王區賽，當地人特別安排我以奶茶配裹蒸粽，原來裹蒸粽是肇慶的非物質文化遺產，當同時可嚐到兩種「非遺」，興奮的心情真不可同日而語。

02 北部都會區前景如何?

03 東莞車展「中國風」車模登場

06 沙溪隆都菜:做雞可稱王

08 接霞莊200年歷史古風盎然

www.thehqbattimes.com



隔周星期二出版

大灣區時報

雙周刊 售價
第20期 HK\$ 5

Greater Bay Area Times

訂閱專線: (852) 27969228

港式奶茶 下月羊城再設擂台

300 茶匠競逐全國及大灣區「金茶王」



黃家和主席向民政局長徐英偉介紹沖茶。



香港旅遊發展局陳海是評判之一。

「非遺國際·創意展灣區」—《國際奶茶》中國香港。賽事圓滿結束，下月初又將移師廣州舉行全國性賽事。屆時，大灣區、全國好手約三百人雲集羊城，角逐「大灣區」、「全國「金茶王」(港式奶茶)寶座，將有一番熱鬧。

由香港咖啡紅茶協會主辦的「金茶王」年度大賽，緣起於2003年，為的就是要推廣港式餐飲文化，特別是港式奶茶。資料顯示：香港本土特色的餐廳超過6,500家，從業員超過十萬。別具特色的「絲襪奶茶」，港人每年飲用多達10億杯，產生經濟效益超過100億。為推廣香港獨有的奶茶文化，香港咖啡紅茶協會於2003年創辦金茶王大賽，推廣「港式奶茶」和茶餐廳文化。2010年首辦「國際金茶王大賽」，並增設海外區：北美、澳洲、華北、華中、華南及澳門賽事。過往八屆賽事，共吸引1,200家餐廳派出師傅參賽，連同個人參加者逾3,000人。

港式奶茶是香港人的日常精神飲料，製作技藝更是香港人引以為傲的非物質文化遺產。為了推廣港式奶茶的手藝及文化，港式奶茶於2014年已成功申報為香港非遺。今年國際及大灣區金茶王大賽2021的主題「非遺國際·創意展灣區」，就是希望透過港式奶茶這個香港非物質文化遺產，在大灣區及在國際舞臺上，展示文化的交融和發展綜合實力，爭取納入全國及世界非遺。

國際金茶王大賽2021香港決賽，於10月10日舉行。有30位師傅參與比賽，選出8名優異獎者參加決賽，從中選出三甲。香港區冠軍李軍及優異獎各位選手比拼的是沖茶手藝、茶的色香味。香港咖啡紅茶協會主席黃家和先生當日在賽場便展示了沖茶絕技，介紹沖茶六步曲：撈茶、沖茶、燉茶、攪茶、攪茶、攪茶；並指導嘉賓沖茶，與眾同樂。

香港區決賽冠軍，將可代表香港出戰11月9日於廣州舉行的國際及大灣區金茶王大賽2021，與大灣區：廣州、深圳、珠海、佛山、肇慶、東莞、惠州、江門、澳門的分區賽冠軍、全國三百位師傅一較高下，除爭奪金茶王寶座，還可角逐首創的「港式檸檬茶」賽項。



● 賽事圓滿，主辦單位、嘉賓與八名獲獎者合照。

2021年港區賽事八名優勝者

冠軍：鄭健昌師傅
亞軍：鄧日彩師傅
季軍：梅漢榮師傅
優異獎：
梁銘倫師傅、周修旺師傅、
余麗枝師傅、吳耀榮師傅、
湛樹佳師傅



● (六號)優勝者周修旺師傅，原來是「金二少」港式奶茶掌舵人。

● 嘉賓評判在賽場沖茶。

● 冠軍鄭健昌與賽會負責人合照。

● 其中四名優勝者。



非遺耀國際 創意展灣區

今期「SWK 遊踪」我將介紹本地餐飲文化與旅遊的關係。不久之前本人擔任主席的「香港咖啡紅茶協會」舉辦了第13屆「國際及大灣區金茶王（港式奶茶）」大賽。比賽在協會會址舉行，猶記得去年在疫情影響之下「金茶王—港式奶茶」比賽在香港不能以實體舉行，要改為線上比賽，然而2021年的比賽我們下定決心，於年初開始籌劃線下比賽，我們並估計在暑假之後疫情將會緩和，便可以實體形式進行，況且疫情關係，目前仍受條例限制，未能在香港會議展覽中心的「國際茶展」內舉行，故此大會決定移師至「香港咖啡紅茶協會」會址舉辦比賽。經過多月來的籌備，在工作人員及義工團隊的共同努力下，終於排除萬難終於在10月10日進行比賽。

今年的主題為「非遺耀國際、創意展灣區」正正配合了近期國家推行14.5規劃的政策。是次活動得到「香港中華煤氣有限公司」冠名贊助助整項活動，「中華電力有限公司」則冠名贊助助啟動禮及香港區賽，「中國銀行」及「香港中華廠商聯合會」為活動金贊助機構，「萬希泉鐘錶有限公司」捐出陀飛輪手錶成為銀贊助機構。

比賽前夕颶風「獅子山」侵襲香港，天文台懸掛8號風球，大家都擔心比賽能否如期舉行。幸而天公做美，當日早上4:40天文台改掛3號風球，各人懷著興奮的心情馬上安排早上的比賽活動。當時更停止了下雨，百多位嘉賓熱情出席，令比賽能夠在熱鬧歡樂的氣氛中進行。

1. 啟動儀式 2. 香港咖啡紅茶協會主席黃家和致開幕詞 3. 商務及經濟發展局副局長陳百里為比賽主席評審 4. 財經及庫務局局長許正宇在黃家和主席指導下沖港式奶茶，有板有眼 5. 民政事務局長徐英偉表演沖港式奶茶技藝



6. 比賽進行中 7. 財經及庫務局局長許正宇（左一）、民政事務局長徐英偉（右二）、商務及經濟發展局副局長陳百里（右一）與香港咖啡紅茶協會主席黃家和合照

是次比賽別具意義，港式奶茶已成為「香港非物質文化遺產」代表項目之一。而剛於10月6日特首林鄭月娥的施政報告，更強調將文化體育及旅遊納入未來發展政策；另一方面，她特別提及大灣區市場的發展，香港必須抓緊機遇，融入國家發展大局。

「港式奶茶」佔香港餐飲文化重要席位，除了每天在香港有250萬人飲用港式奶茶之外，過去10多年來，在「香港咖啡紅茶協會」大力宣傳之下，讓「港式奶茶」文化推廣至內地及海外市場，成為香港一個重要的品牌。之前特首林鄭月娥與本人在一個「選舉界別分組面觀」節目上對談，她特別提問我香港餐飲文化如何能走進大灣區、及如何將「港式奶茶」文化推廣。我告訴她「港式奶茶」並非一杯茶這麼簡單，它包含了香港精神的核心價值。大灣區也有不少有關食品的非物質文化遺產，當「港式奶茶」遇到大灣區的非遺物產，自然會產

生火花，從而帶動文化旅遊項目，這文化的推廣，除了要政府政策上的支援，業界的創新求變與適應市場的發展是必須的。

我也就大灣區的「非遺」食物作了一點研究，如果「港式奶茶」與其它「非遺」食品相遇，將會是兩強相遇，定會產生化學作用。然而，這些「非遺」食物可帶動旅遊業，讓香港人到「大灣區」旅遊時，可尋找美饌，實為人生樂事。

今年的「金茶王—港式奶茶」大賽，大會更邀請到香港特區政府民政事務局長徐英偉、財經及庫務局局長許正宇出席為主禮嘉賓，此外商務及經濟發展局副局長陳百里擔任比賽主席評審，各位局長分管文化、財經事務及旅遊，由他們現身法，即場示範沖茶技藝，乃推廣「港式奶茶」最合適不過的人士。他們沖茶手藝，有板有眼，大可媲美專業水吧師傅呢。



中華電力有限公司冠名贊助助啟動禮及香港區賽



香港中華煤氣有限公司冠名贊助助整項活動



中國銀行為今次活動金贊助機構



黃家和 Simon Wong

網家前星主 (BBS) | 太平紳士 (JP)

金百加集團主席、香港餐飲聯業協會會長、香港食品及飲品行業總會主席、香港品牌發展局主席、從事餐飲、食品、餐館、旅遊等業務，在法國擁有兩個葡萄酒莊及萬國足球場。







煤氣
Towngas

港風耀國際 奶茶遍灣區
大灣區金茶王大賽2019(港式奶茶)
Greater Bay Area KamCha Competition 2019 (Hong Kong Milk Tea)

香港國際茶展2019茶園大舞台

香港咖啡紅茶協會主席黃家豪BBS JP敬邀





謝謝