



《品牌·成就·非凡香港》電子書首發儀式暨 2017 香港品牌發展論壇

敬啟者：獲香港特區政府「BUD 專項基金」資助，品牌局與香港中華廠商聯合會合辦「香港品牌節·北京」系列活動，項目並認可為回歸二十周年慶典活動之一。作為「北京品牌節」主要活動之一，本局於月前舉辦的「北京工展會」內設立了名為「品牌·成就·非凡香港」的形象廊，介紹 20 個誕生於香港不同發展時期的代表性品牌的成功故事；並委託香港經濟日報對「形象廊」參加公司進行採編，以及邀請多名品牌管理專家發表精闢的點評，有關內容輯錄成為一本同名電子書，並將於 11 月出版。

為了隆重宣佈《品牌·成就·非凡香港》電子書的面世，品牌局及廠商會將舉行「《品牌·成就·非凡香港》電子書首發儀式」，並同場舉行「2017 香港品牌發展論壇：新時代·新思維」，邀請重量級的學者及相關領域的專家探討新經濟下香港品牌發展的機遇與路向。詳情如下：

日期：2017 年 11 月 7 日(星期二)
時間：下午 2:00 – 3:00—電子書首發儀式
 下午 3:00 – 5:00—香港品牌發展論壇
地點：香港貿發局中小企服務中心(香港會議展覽中心地下)
主禮嘉賓：商務及經濟發展局副局長陳百里博士太平紳士

謹此函達，誠邀出席上述電子書首發儀式，敬請填妥以下回條，於 **11 月 1 日或以前** 以傳真(傳真號碼: 3421 1092 / 2815 4836)留位。如有查詢，請與品牌局梁詩珮小姐(電話: 2542 8634)聯絡。

此致
品牌局會員

香港品牌發展局
總裁 楊立門

二零一七年十月十九日

致：香港品牌發展局(傳真號碼：3421 1092/2815 4836)

EAR3

《品牌·成就·非凡香港》電子書首發儀式暨 2017 香港品牌發展論壇 回條

本人_____將 出席電子書首發儀式
 出席香港品牌發展論壇
 未克出席以上活動

日期：_____ 簽署：_____