



香港品牌發展局主席黃家和太平紳士獻辭

剛剛踏入 2016 年，萬象更新；我們懷著興奮又自豪的心情，在這裏為新一屆品牌選舉得獎者的「閃亮登場」歡呼喝采。今日的頒獎典禮是對香港品牌驕人成就的一次回顧和檢閱，亦是一個絕佳的窗口，向大家展示品牌發展的亮麗前景以及品牌「智」勝創新天的廣闊空間。

儘管近年香港經濟放緩，內外市場環境急速轉變，不少行業面臨沉重的經營壓力；但「機遇與挑戰並存」，香港品牌正迎來前所未有的發展契機。一方面，憑藉地理位置、市場聯繫、商業基建、知識產權制度等方面的優越條件，香港正「華麗轉身」為一個匯聚環球品牌、擅長孕育原創品牌的「品牌港」。「香港品牌」已是優質、時尚、信譽、物有所值和上佳服務的象徵，在海內外消費者心目中留有良好的印象；這種正面的「原產地效應」，更可助力本地品牌衝出香港，讓它們「贏在起跑線上」。

另一方面，內地經濟步入新常態，發展模式正加緊向創新驅動、內需主導型轉換；內銷市場無論在質、量、增長潛力還是開放程度上均大幅躍升，香港品牌的發展腹地更形廣闊、殷實和充滿活力。國家啟動聲勢浩大的「一帶一路」戰略，更為香港品牌進軍新興市場指明了新路向。

隨著「互聯網+」時代的來臨，網購等電子商務大行其道，催生了新的業態。品牌經營、管理、推廣模式正發生翻天覆地的大革新，中小企業和「創客」憑著科技、創意和快速反應突圍而出、巧用「四兩撥千斤」贏取市場的成功例子比比皆是。對香港中小型品牌來說，網絡新經濟的崛起意味著無限的可能。

細數香港品牌發展的「利好」因素，不能不提及特區政府對品牌的重視和「有心有力」的支持。尤其是深受業界歡迎的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」，既是促進企業投身品牌發展的強力催化劑，更帶動了本地品牌支援系統的提升以及整個品牌創建生態的優化。事實上，品牌局亦受益於 BUD 基金的資助，得以在內地多個城市舉辦「香港品牌節」，推廣香港品牌的集體形象，亦為業界拓展內銷市場打造多功能的支援平台。

香港工商界一向靈活機變，能夠在逆境中奮發圖強，更善於以遠見和敏銳的洞察力捕捉新機遇。正因如此，即使在近年更具挑戰性的環境下，品牌文化依然能夠深植香江大地，日漸枝繁葉茂；而 2015 年的品牌選舉亦一如既往地取得美滿的成績，經過嚴格的甄選和激烈的競爭，又有 43 個傑出品牌晉身為新一屆的「摘星者」。

今屆的得獎者當中，既有站在互聯網經濟「風口」上的「品牌新世代」，亦有在內地和海外市場上逐漸打響名堂的行業龍頭；既有以創見和創意異軍突起的年青「品牌創業者」，更有勇於引領行業變革、用現代管理思維刷新「金漆招牌」的老字號。得獎品牌無論在知名度、經營特色、創新意念，還是品質、形象、環保及社會責任等方面，均有出類拔萃的表現；代表著香港品牌發展的最新風貌和最高水準，為香港品牌故事增添了鼓舞人心的新一頁！

本人謹代表主辦機構，向頒獎典禮的主禮嘉賓曾俊華司長致敬；並向鼎力支持 2015 年選舉的政府部門以及社會各方表示衷心感謝，包括出任今屆選舉各評審團主席的容偉雄常任秘書長、梁敬國副局長、麥靖宇署長以及各位評審委員，「活動贊助」及義務核數師畢馬威會計師事務所、獎座贊助商「六福珠寶」，協助宣傳的香港貿易發展局和各傳媒機構，以及用各種形式參與、支持今日活動的機構和個人！

讓我們一起向 2015 年選舉的得獎者致以熱烈祝賀！