
品牌「智」勝研討會：
踏上品牌內銷「贏」商路

「燕之家」飛躍神州之旅

燕之家燕窩專門店有限公司
董事總經理白富鴻



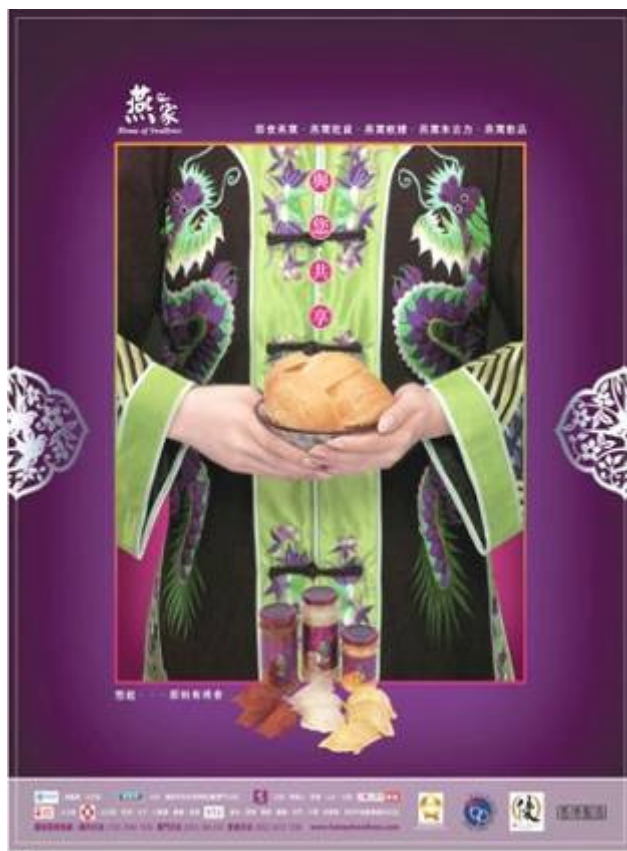
燕家

Home of Swallows

燕窩專門店



創立【燕之家】品牌



- 2000年創立燕窩品牌
- 初次上陣 · 取長補短
- 走出傳統的框框
- 為產品注入保健、滋補原素

燕

【燕之家】品牌成長

專業化
多元化・大眾化
禮品化

燕窩專門店

燕



品牌四化理念

➤ 專門化

給顧客專業的信心

➤ 多元化

不斷求變 · 擴闊銷售市場

➤ 大眾化

力求把貴價燕窩深化到普羅大眾市場

➤ 禮品化

致力將燕窩禮品打造成香港手信



【燕之家】品牌



【燕之家】業務發展

- ❖ 品牌至今12年歷史
- ❖ 2006年起拓展澳門及國內市場
- ❖ 零售點遍及香港、澳門及國內主要城市

全球首間燕窩企業

榮獲ISO 22000 及 FSSC 22000

最優質燕窩 · 最可靠品牌



ISO 22000 : 2005
證書編號 : CC 3899



FSSC 22000 : 2010
Certificate No.: CC 5208



【燕之家】業務發展

❖ 屢獲殊榮・信心保證



2008港澳卓越品牌



發掘新商機

香港零售業面對的挑戰：

- ❖ 2003年SARS後實施自由行政策
- ❖ 租金、人工成本持續上升
- ❖ 遊客為主要購買力

國內商機
主動出擊
拓展國內市場



國內商機

- ❖ 國內食品質素參差
- ❖ 13億人口的龐大市場
- ❖ 香港品牌給予信心
- ❖ 國內高端消費群數目大幅增加
- ❖ 對養生補健產品的需求



拓展模式

1. 直營店
2. 加盟店
3. 合作形式
4. 展銷會



拓展模式



拓展模式

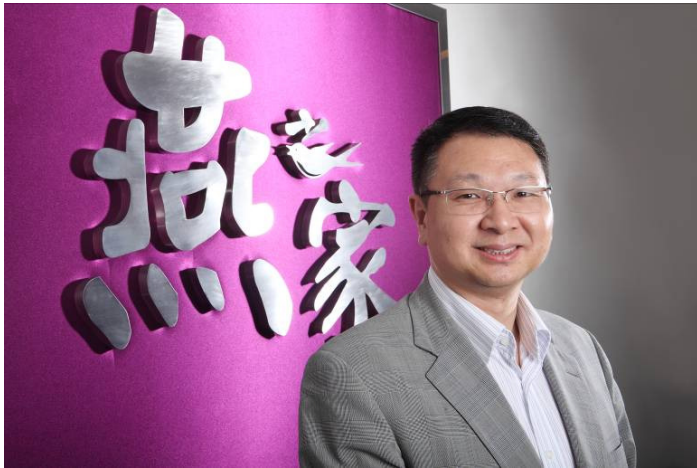


國內營商挑戰

- ❖ 南北地域
- ❖ 文化差異
- ❖ 經營模式
- ❖ 消費模式
- ❖ 法規



營商心得



燕之家董事總經理
白富鴻先生 JP

1. 商機處處，危機重重

2. 穩健中驚險求進取

3. 建基香港、背靠祖國、面向世界



燕家 多謝！

