

中國的消費革命及福建例子

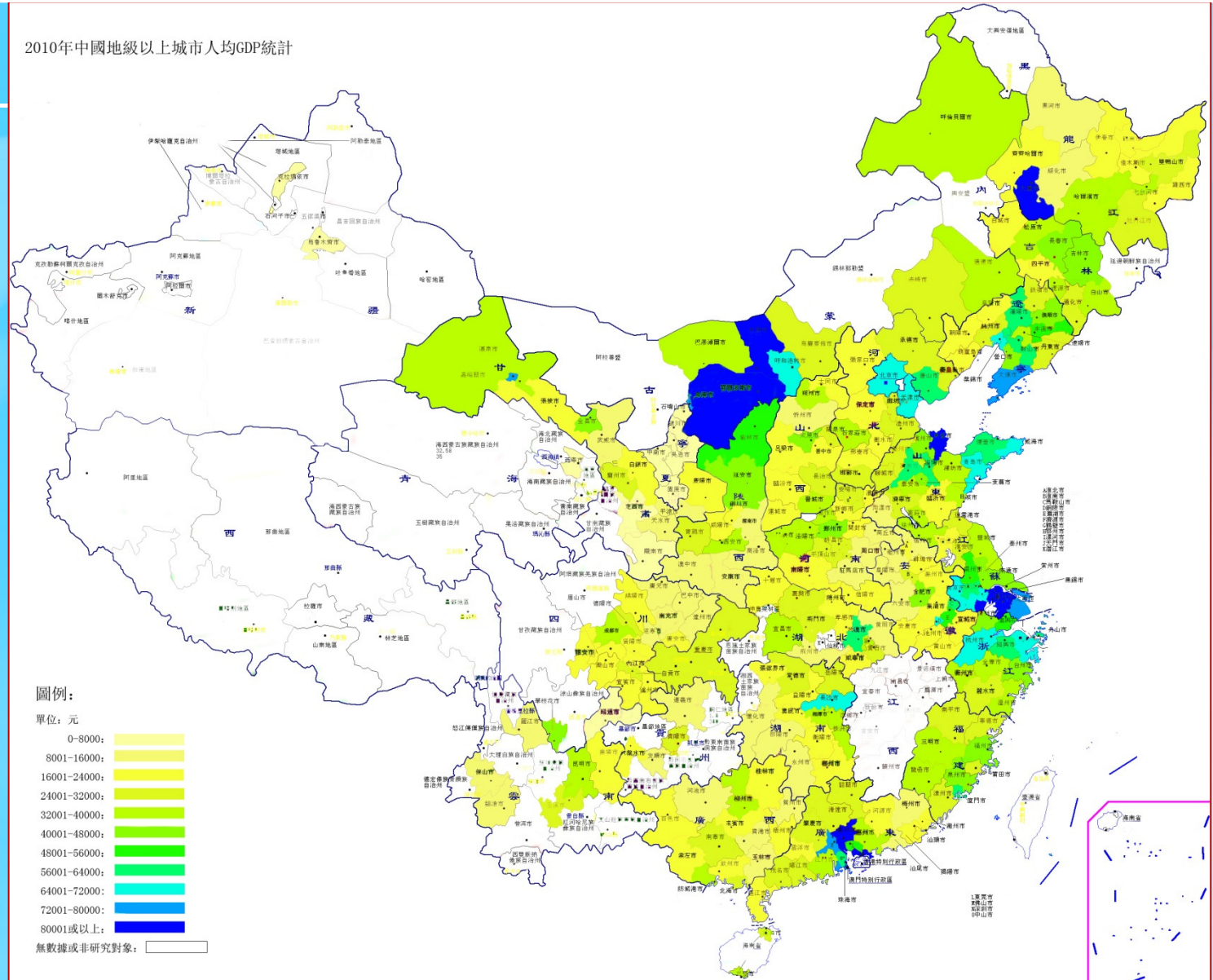
陳文鴻

香港理工大學

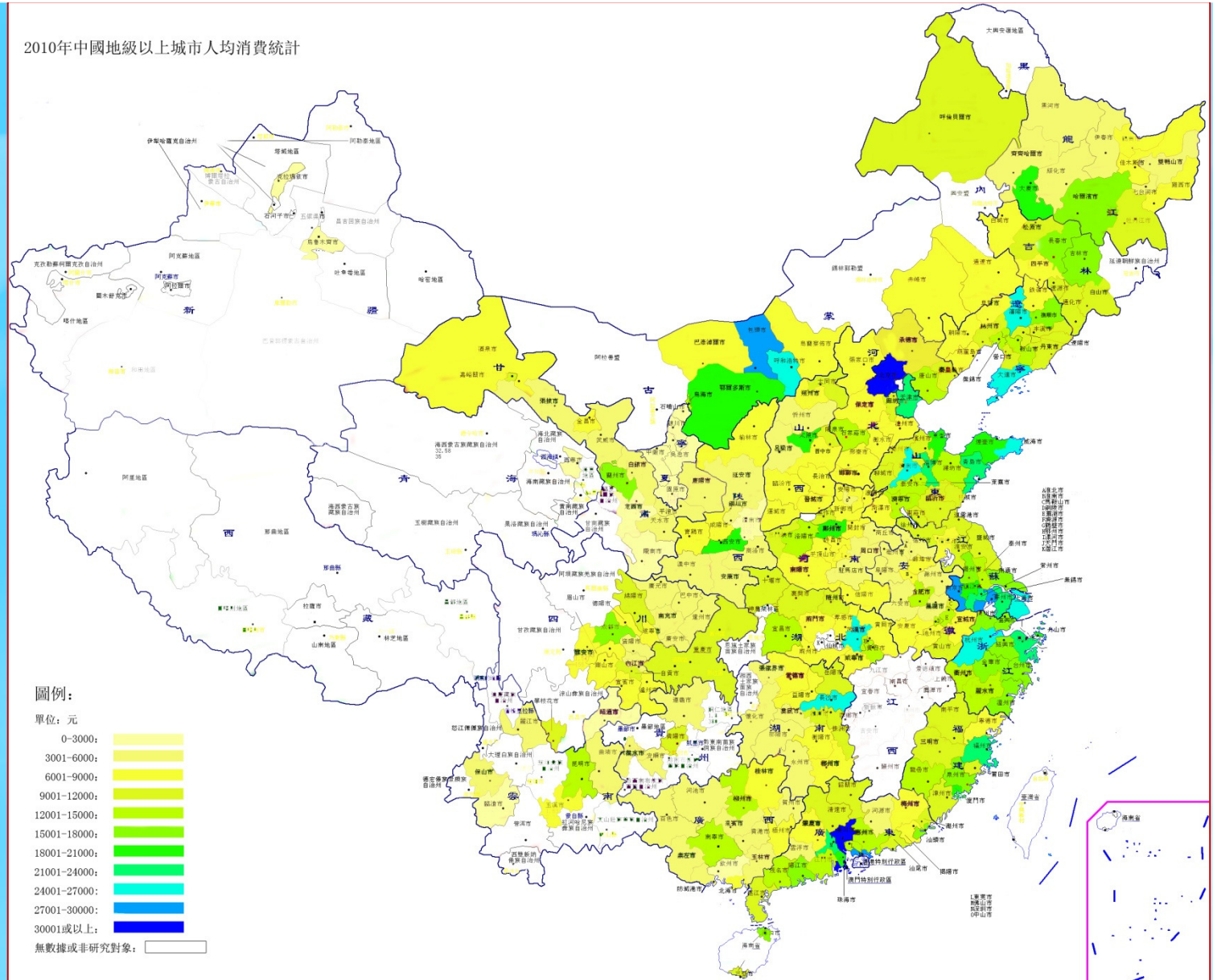
2013年6月18日



2010年中國地級以上城市人均GDP統計



2010年中國地級以上城市人均消費統計



中國的不同城市地區都有不同的消費模式。

以「北上廣」為例，三地消費模式差異頗大。若以零售總額的規模比較，三大城市中，北京居首，上海居次，廣州再次。但是三個城市的常住人口數目不同，北京與上海都超逾**2**千萬人，廣州則只是**1**千**3**百多萬人，相差頗遠。故此，按常住人口每人平均的消費品零售額，廣州居首，超越**4**萬元人民幣，北京居次，上海最少，**2012**年才跨越**3**萬元大關。若考慮到北京與上海旅客每年達**2**億多人次，遠高於廣州，廣州本地消費的購買力，按人均計，便大大超過北京、上海，冠於全國。



三市社會消費品零售總額

	北京		上海		廣州*	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
總額 (億元人民幣)	7,702.8	6,900.3	7,387.32	6,777.11	5,977.27	5,243.02
人均 (元人民幣)	37,224	34,183	31,034	28,870	44,812	40,282

註：* 廣州人均數取的常住人口是以2010年普查加上過去十年的每年平均增幅2.48%折算出來。



廣州之所以在人均消費品零售方面高於北京、上海，關鍵是當地人均**GDP**的水平亦居三市之首，而為全國最高。三市中上海的經濟規模最大，但卻是人均**GDP**最低者，廣州的**GDP**少於上海近**6**成，但人均水平高於上海八分之一。

三市人均**GDP**

(單位: 元人民幣)

北京		上海		廣州**	
2012	2011	2012	2011	2012	2011
87,091*	79,265	84,459	81,772	101,593	94,525

註: * 統計公報數據，若按**GDP**及常住人口數折算則為86,024元。

** 人均數亦按上表常住人口推算數折算出來。



廣州之經濟實力在於珠三角的發展,且由於經濟發展方式以中小企業為主，財富分配分散，加以過往稅收低，形成藏富於民的格局，大眾消費容易發展。

上海則以大企業為主，民間藏富於民相對小，也因而消費傾向較弱。

北京則是全國首都，經濟財政資源集中。在政府主導經濟的局面下，企業遊說消費集中，地方政府與大型國企的辦事處或總部會是民間消費的主力。消費傾向因此高於全國生產性經濟中心的上海。



福建省各市零售消費 (2010 年)

	全市消費 (億元)	人均消費(元)
福建省	5,361.2	14,530.9
福州市	1,624.3	22,829.0
廈門市	685.0	19,400.3
莆田市	290.4	10,448.6
三明市	245.6	9,811.5
泉州市	1,234.4	15,185.5
漳州市	472.6	9,826.0
南平市	262.0	9,903.2
龍岩市	312.2	12,194.0
寧德市	234.6	8,314.8



資料來源：《中國城市統計年鑑》

2012年福建主要城市消費

	零售規模	常位人口	人均零售
福州市	2,259.0	757	31,073.3
廈門市	881.9	367	24,030.2
泉州市	1,663.1	829	20,061.2
漳州市	621.1	490	12,674.7

出處: 各市統計局



2012年各市限額以上零售佔總零售比重

上海	71.7%
廣州	47.9%
福州	54.0%
廈門	58.4%
漳州	34.0%

出處: 各市統計局

