

「香港品牌節・北京」系列活動

獲香港特區政府「BUD 專項基金」資助資助，香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會合辦「香港品牌節・北京」系列活動，並由廠商會展覽服務有限公司承辦；透過品牌展示、形象廊、聯乘推廣行動、文娛表演和互動遊戲節目、品牌故事電子、分銷商座談會及論壇，推廣品牌集體形象，協助本港企業開拓內銷商機。



「愛・香港品牌送京喜」聯乘推廣行動

日期：2017 年 6 月至 7 月(為期 2 個月)(北京舉行)

同心愛港・喜慶回歸

集合已進駐北京的香港品牌，向北京市民贈送購物優惠及禮品，創造節日消費的商機，彰顯香港業界「同心愛國」的精神，向特區成立二十周年獻禮。

- 參與企業**：於北京市設有商舖或分銷點的香港企業
- 品牌類別**：香港產品及服務品牌，包括但不限於服裝、配飾、精品、珠寶、鐘錶、家居用品、食品及餐飲等。
- 優惠形式**：各類型折扣優惠及禮品，例如：折扣優惠券、現金券、買一送一、禮品贈送、免費服務體驗、特惠價等
- 名額**：約 20 個香港品牌
- 截止報名日期：3 月 15 日

交流及研究活動推介

「香港品牌@北京」商務交流座談會 2017 年 6 月 27 日 (北京舉行)

為香港和北京兩地業界提供一個交流平台，匯聚北京分銷商、行業協會代表以及具當地市場發展經驗的業界人士，幫助香港品牌瞭解北京及周邊市場的營商環境和發展機遇。

香港品牌發展論壇(2 小時) 暫定 2017 年 11 月上旬 (香港舉行)

以品牌創建和拓展內銷策略為主題，邀請專家及業界代表分享經驗，探討香港品牌未來發展的路向。

- 活動參與對象**：香港企業
- 活動費用**：費用全免
- 報名方法**：有意參與的企業，請填妥以下回條，傳真回 3583 2532 或電郵至 eoe21@cma.org.hk；各項活動名額有限，主辦機構對參與企業及參展品牌擁有甄選的權利。
- 查詢電話**：2542 5779 **網址**：www.hkbrandfest.org
- 主辦機構**：合辦機構：執行機構：資助機構：全力支持：



致：廠商會展覽服務有限公司 (傳真：3583 2532)

EOE21

「香港品牌節・北京」系列活動參加回條

有興趣參與以下項目：

- ☐ 「喜・愛香港品牌巡禮」展示區
- ☐ 「香港品牌@北京」商務交流座談會

公司名稱：_____

品牌名稱：_____

聯絡人：_____

電子郵箱：_____

電話：_____ 傳真：_____

- ☐ 「愛・香港品牌送京喜」聯乘推廣行動

- ☐ 香港品牌發展論壇

業務性質：_____

產品/服務類別：_____

職銜：_____

公司網址：_____

日期：_____

「舉辦「『喜・愛香港』品牌聚京城」系列活動以提升香港品牌的集體形象」項目由香港品牌發展局主辦，香港中華廠商聯合會合辦；香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司擔任執行機構，並獲香港特別行政區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)」撥款資助。在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)評審委員會的觀點。