

中小企與品牌創建：品牌管理的決策 講座

2010 - 03 - 31, CMA Conference Hall

品牌創建攻略 - 中國篇

主講人： 潘尚穎 總經理及品牌專家



香港靈在品牌建設

Spoon Brands

We build and protect spirit.

我們的講座 Our Lecture

傳統營銷解決方案 Traditional Marketing Solution

產品 Product

定價 Price

渠道 Place

推廣 Promotion

人才 People

對手 Participants

定位 Positioning

盈虧帳 P&L

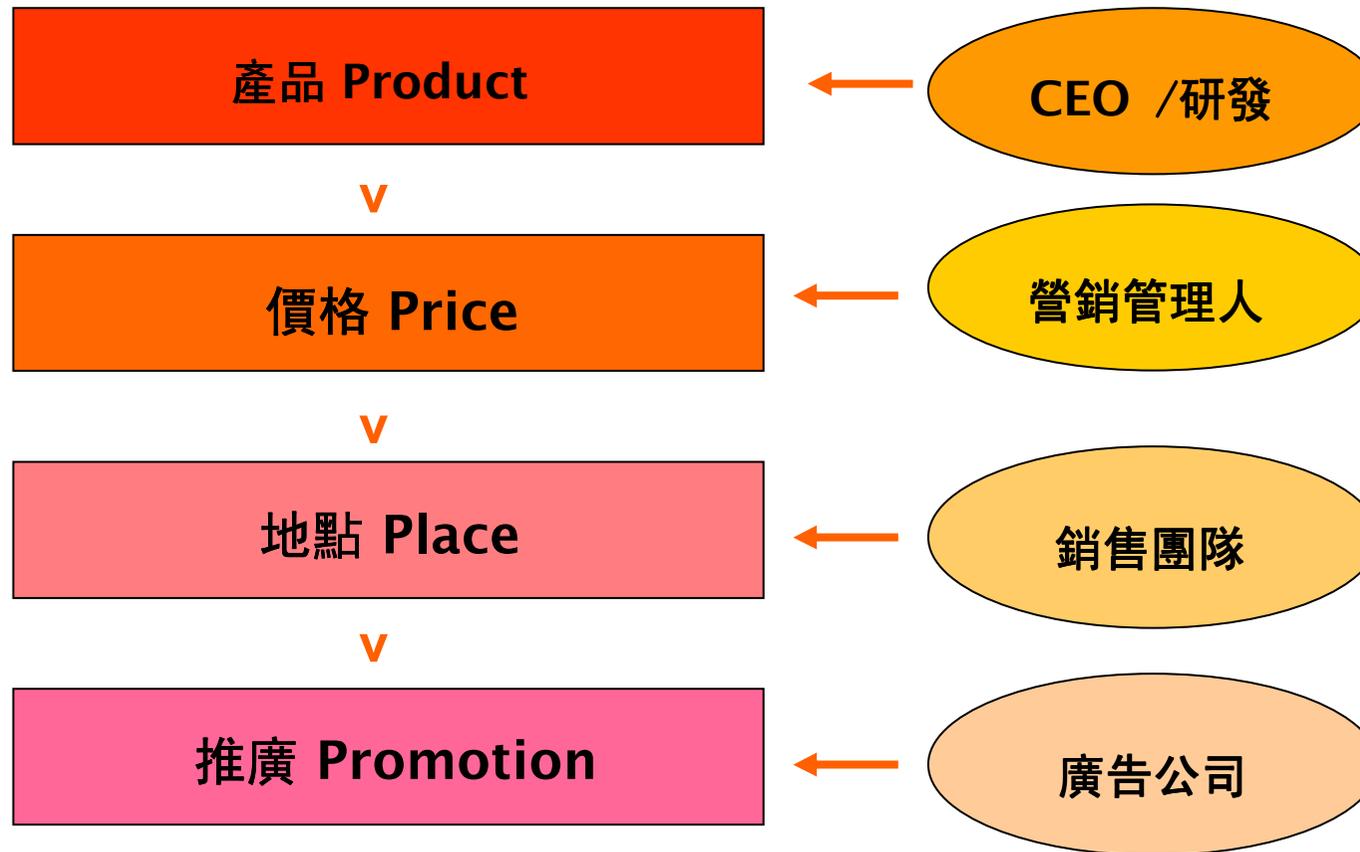
靈在品牌解決方案 Spoon Brands Solution

8P



We build and protect spirit.

傳統營銷解決方案



We build and protect spirit.

產品 Product



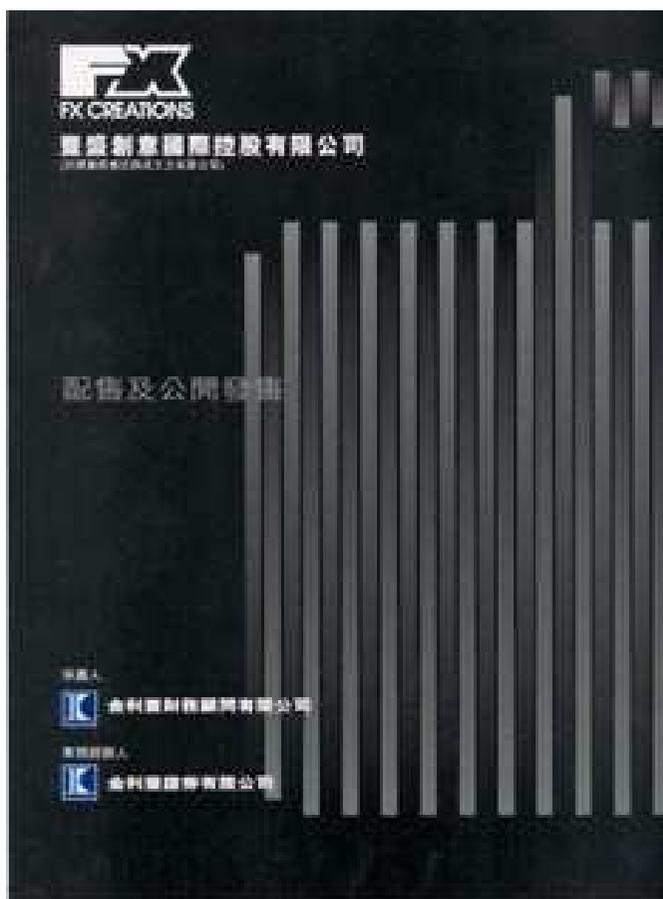
- 獨特的 Unique > 競爭力 Competitive



公事包產品 - 從 1996年我們重新設計
設計師簡報袋 - 注入時尚元素 - 目標
客戶大學生或年輕行政人員 - 首4年我
們在中國開設了超過 100個形象店

We build and protect spirit.

從零開始經過6年發展，FX Creations
品牌在2002年香港聯合交易所首次公開
招股作為袋的首家上市公司，到現在為
止中國有超過 300家店



重要提示

閣下對本售股章程如有任何疑問，應諮詢閣下之股票經紀、銀行經理、律師、專業會計師或其他專業顧問。



FX CREATIONS INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
豐盛創意國際控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

透過配售事項及公開發售

於香港聯合交易所有限公司
創業板
上市

發售股份數目：81,000,000股股份
(視乎超額配股權而定)

配售股份數目：41,000,000股股份
(視乎超額配股權而定及可予
重新分配)

公開發售股份數目：40,000,000股股份(可予重新分配)

發售價上下限：不高於每股股份0.27港元
但不少於每股股份0.25港元

面值：每股0.01港元

股份代號：8136

保薦人

金利豐財務顧問有限公司

牽頭經辦人

金利豐證券有限公司

包銷商

漢宇証券有限公司

國中證券有限公司
國泰君安證券(香港)有限公司
嘉洛證券有限公司

利高證券有限公司
恒豐證券有限公司
鼎康御泰證券國際有限公司

香港聯合交易所有限公司與香港中央結算有限公司對本售股章程之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本售股章程全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本售股章程連同附於本售股章程附錄五「送呈公司註冊處之文件」一節所述之文件，已遵照香港法例第32章公司條例第342C條之規定，送呈香港公司註冊處註冊。證券及期貨事務監察委員會及香港公司註冊處對本售股章程之內容或上述任何其他文件之內容概不負責。

發售價預期於二零零二年五月十三日星期一或相近日子，由保薦人(代表包銷商)與本公司參考股份之市場需求而定。發售價不會高於每股股份0.27港元，亦不會低於每股股份0.25港元。倘若保薦人(代表包銷商)與本公司未能在二零零二年五月十五日星期三或之前就發售價達成協議，售股建議將不會進行。本公司會於二零零二年五月十六日星期四在 Hong Kong IMall(英文)、香港經濟日報(中文)及創業板網站發表有關發售價之公布。

* 僅供識別

We build and protect spirit.

定價 Pricing - High, Middle, Low

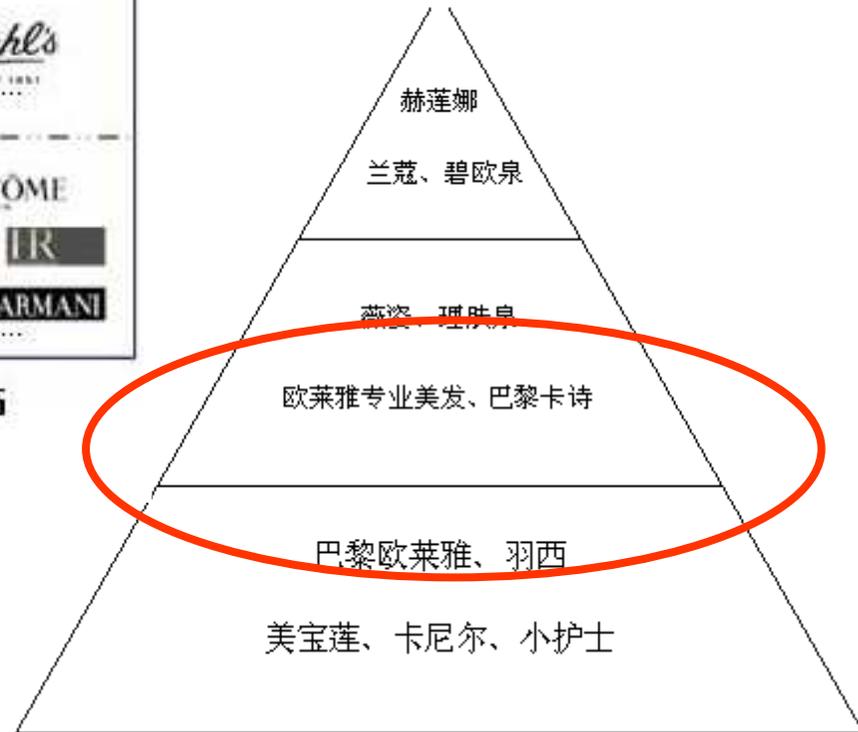
L'OREAL——全球主战略，文化七巧板



资料来源：公开资料，GIEG分析

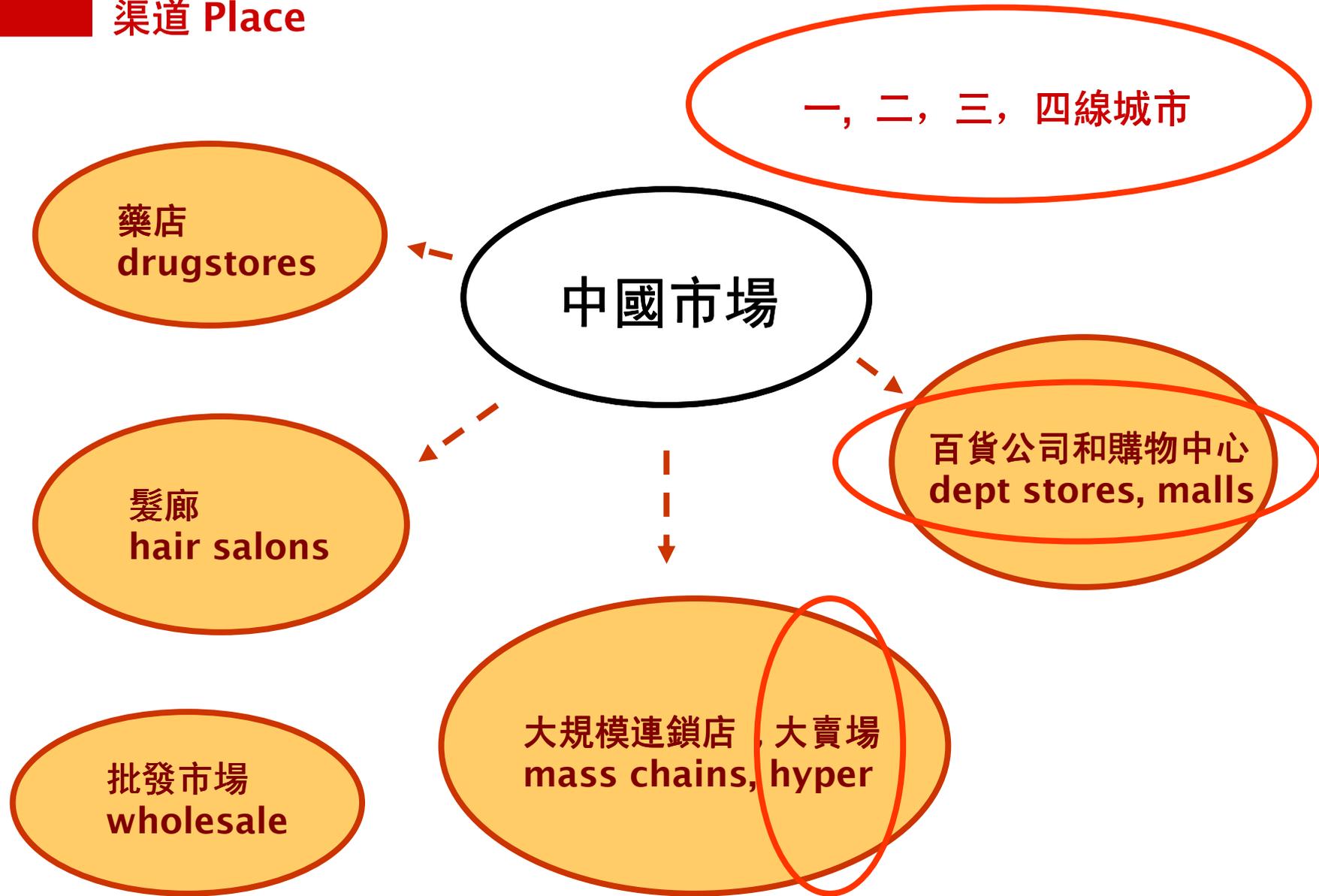


欧莱雅中国的品牌“金字塔”



We build and protect spirit.

渠道 Place



We build and protect spirit.

推廣 Promotion

- 廣告, 公關, 活動營銷

終端, net, transport, TV

品牌外



品牌內



產品



品牌标识



零售点

We build and protect spirit.

人才 People



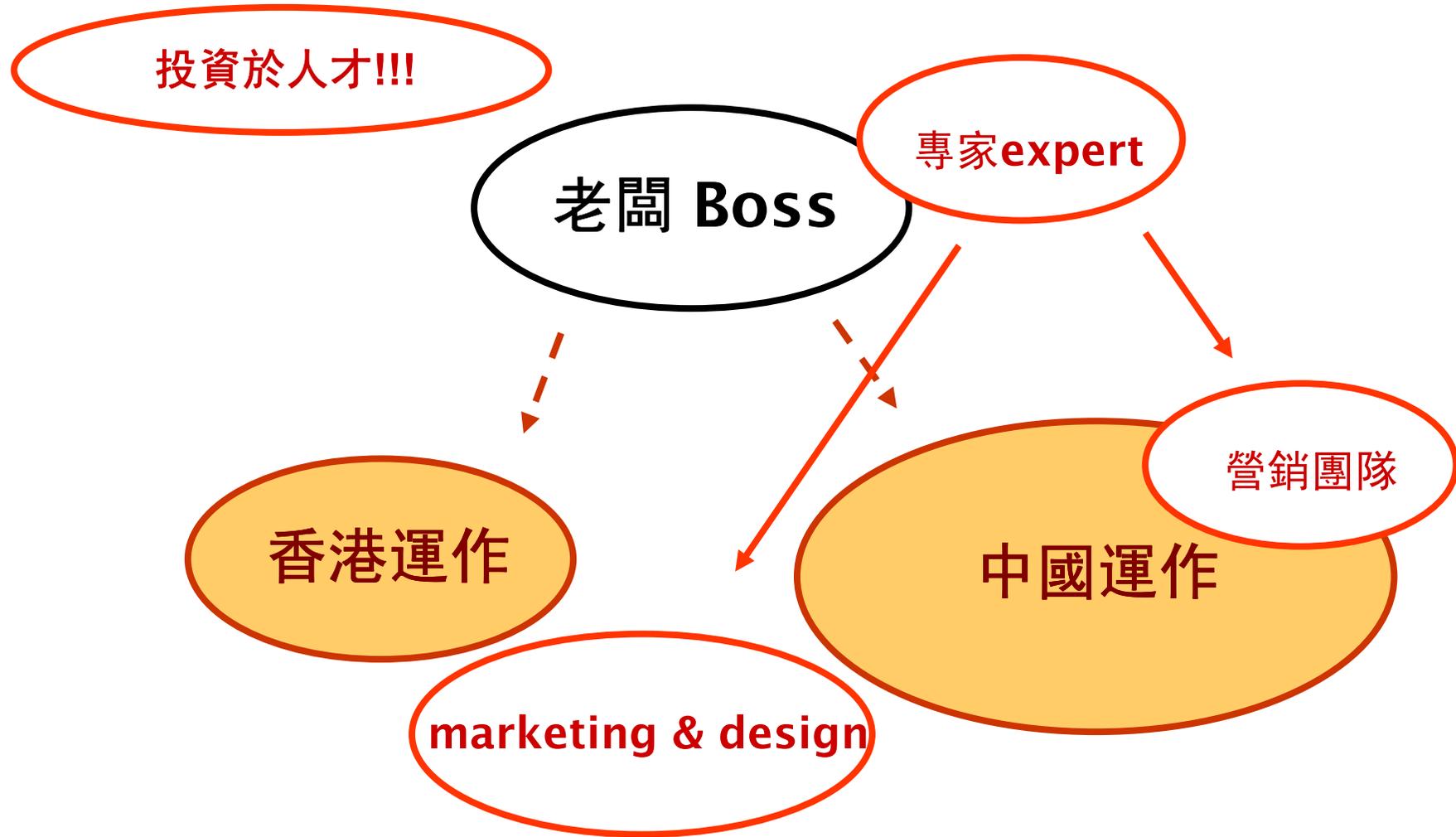
人民网教育频道北京3月5日电（记者李婧）

十一届全国人大三次会议
在人民大会堂开幕，

国务院总理温家宝在政府工作报告中出，

人才是第一资源。

人才 People



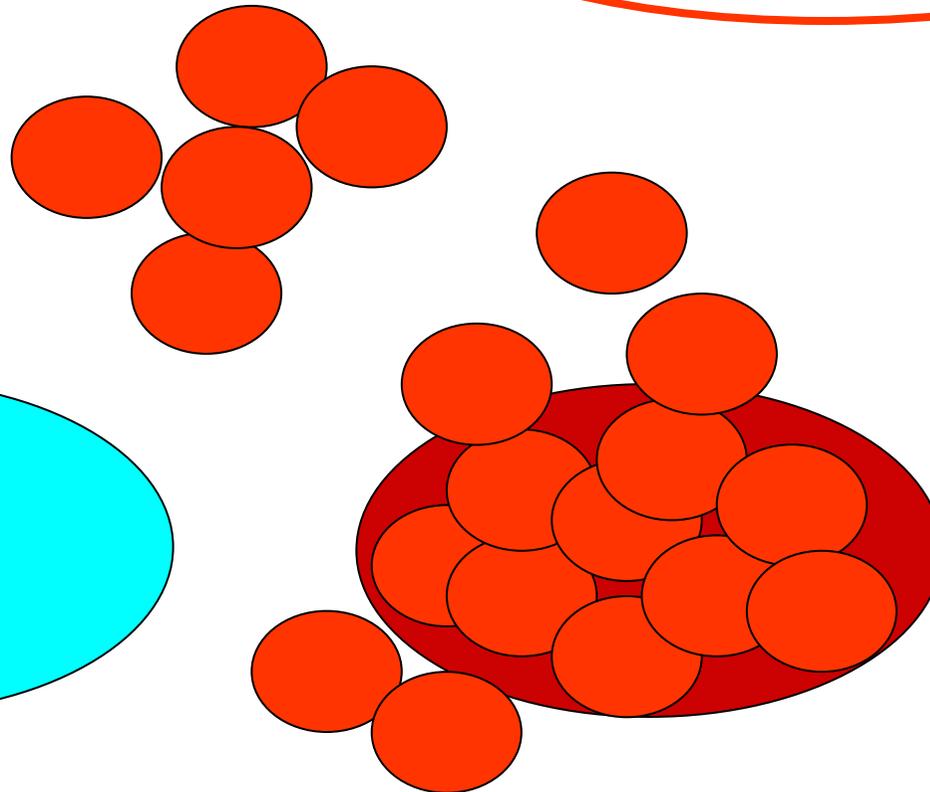
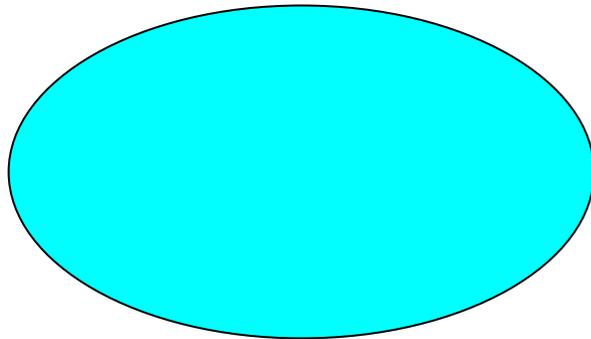
We build and protect spirit.

對手 Participants

必須知道你競爭對手的所有細節

中國市場

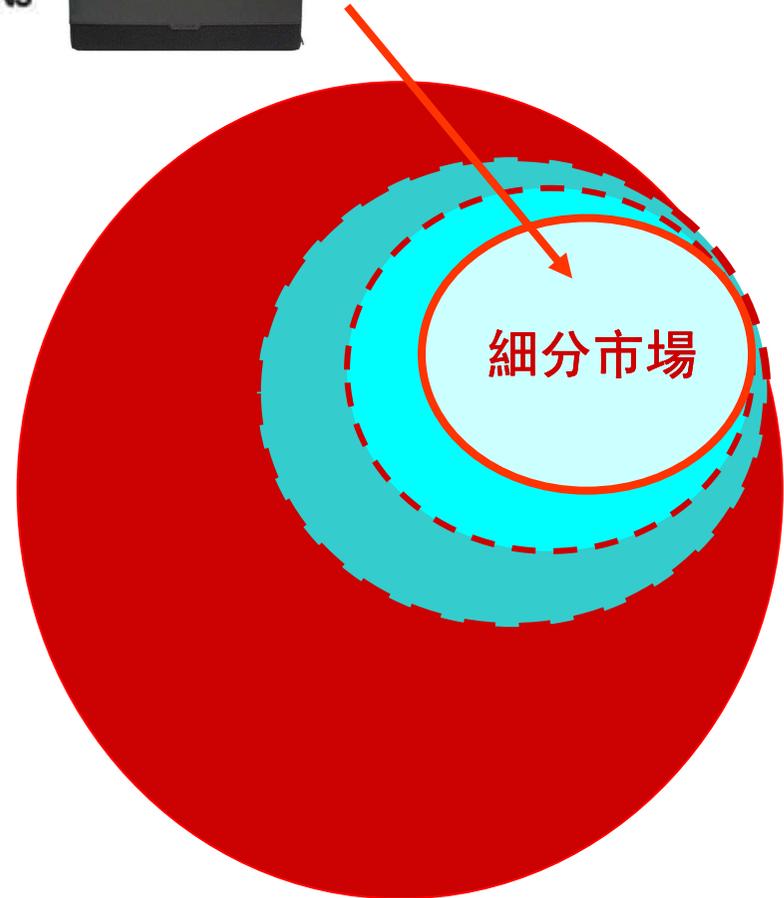
1. 跨國公司
2. 國內大公司
3. 貿易公司
4. 當地工廠企業



We build and protect spirit.

定位 Positioning

FX CREATIONS



We build and protect spirit.

定位 Positioning

誰是你的目標顧客？



MISSHA 



We build and protect spirit.

定位 Positioning

過去 8 年中國最成功的消費品牌



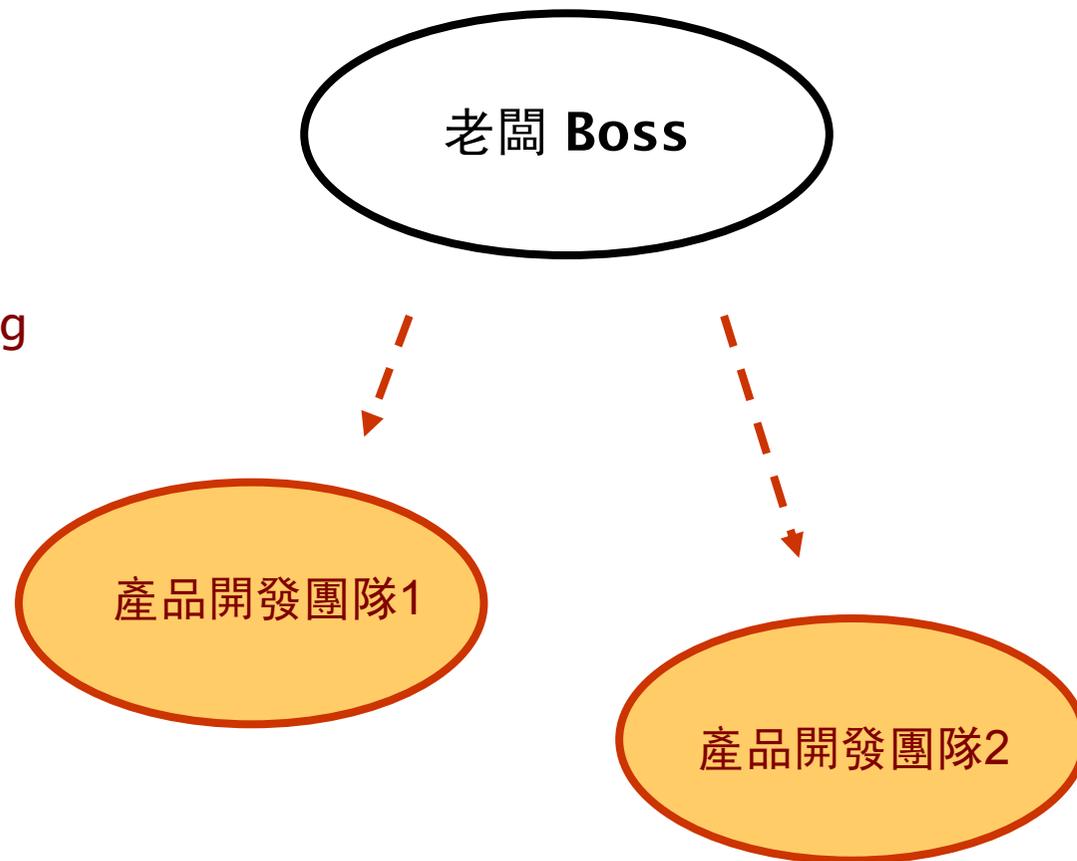
戰略思維

We build and protect spirit.

盈虧帳 P&L

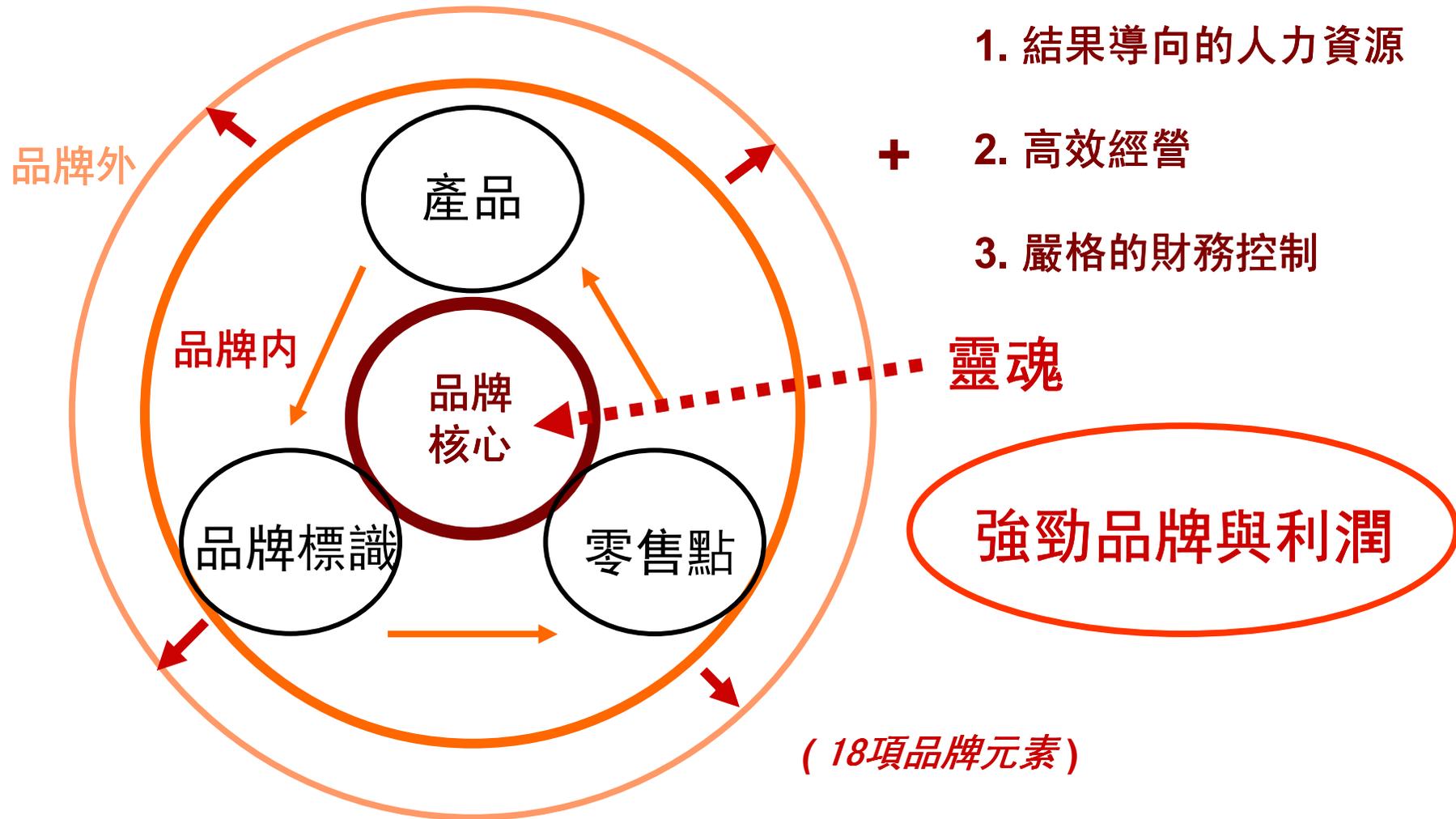
企業需要發展壯大，請下放P&L!!!

1. Sales Turnover
2. Gross Profit
3. Operating Cost
 - Staff salary
 - Rental
 - Branding & Marketing
 - Finance & Admin
4. Operating Profit (EBITDA)



We build and protect spirit.

靈在品牌解決方案 Spoon Brands Solution



靈在品牌解決方案 **Spoon Brands Solution**

只有當擁有一致元素的品牌與消費者溝通，
品牌靈魂才會出現，及強勁品牌和利潤。

--- 潘尚穎 © 2009 - 2010



Spoon Brands

We build and protect spirit.



關於我們



香港靈在品牌建設

Spoon Brands

We build and protect spirit.

Spoon Brands是由香港品牌專家潘尚穎先生，在其好朋友和該領域的專家的支持下2009年1月設立。（03-08年為靈在品牌建設研究所）

We build and protect spirit.



我們的事務所

在中世紀的歐洲，有一些熱情的騎士保護擁有聖潔精神的人民。

今天“**Spoon Brands**”香港靈在品牌建設及創新發明事務所（簡稱香港靈在品牌建設），植根於香港面向中國之品牌設計及戰略管理專家顧問團隊，專注於建設和保護在中國企業的“**品牌靈魂**”。

“**Spoon Brands**”是“**Spirit on the Brands - 靈在品牌**”的意思。

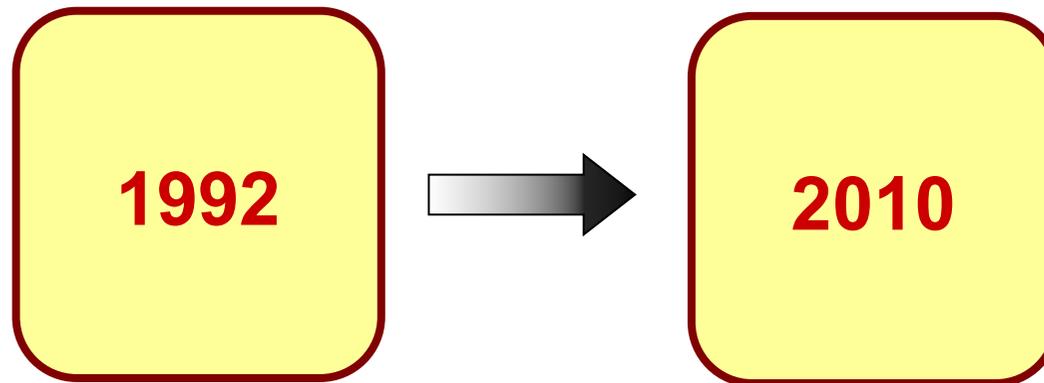
事務所現時擁有七位不同專業之專家，包括海外內華人，平均每位有超過十五年跨國品牌發展經驗，大部份專家擁有碩士學位並曾於大學當客席講師。

We build and protect spirit.

我們的發現

靈在品牌.....從 1992年在大學一個發現開始 - **Brand Visualization**

經過 18多年的實踐經驗



WHERE INNOVATION MEETS APPLICATION

We build and protect spirit.



我們的哲學

在潘先生的5年研究“世界上最成功的品牌 – 品牌建設和營業利潤之關係”及前15年的品牌實戰經驗，

他發現最成功的品牌，常常有“**靈魂**”，在品牌與消費者聯繫溝通，並享有很高的品牌毛利率，增長的營業額和強勁營業利潤。

因此，潘尚穎先生決定命名這一發現“**靈在品牌**”，與他的團隊幫助大中華地區公司建立強大的國際化品牌，並主張從企業目標及品牌核心價值去建設及保護“品牌靈魂”，並堅持企業團隊打造盈利。

We build and protect spirit.

我們的解決方案

我們的使命是幫助大中華企業建立國際化有“靈魂”的品牌。

我們的“靈在品牌解決方案”，通過建設和保護品牌“靈魂”，幫助您實現以下具體目標：

1. 高 - 毛利率
2. 強 - 現金流量
3. 增長性 - 營業額
4. 穩定 - 盈利“EBITDA”

我們的解決方案由3個業務科超過18 個服務單元組成，最終可以幫助您節省最低20%以上的營運成本，並增加30%以上的運營利潤。

We build and protect spirit.



我们的创始人

潘尚颖先生，具有超过17年的零售消费品品牌“实战”经验，擅长处理“品牌止亏为盈”和“品牌成长/创建”，并专注于在大中华区从事战略和创新的产品品牌发展。潘先生在1992年发明了<品牌展现法>及在2006年发明了一“品牌止亏为盈”方法命名为“**Spoon Brands Surgery** - 灵在品牌手术”，通过创新产品，全面品牌建设和严谨战略管理，并于2006年度为“韩国MISSHA化妆品”香港及华南区6,000万营业额业务盈运亏损进行止亏为盈，及把零售营业额增加超过50%超过1亿元人民币。



自1999年以来，潘先生一直是跨国公司的高级管理层，如韩国MISSHA化妆品香港及华南区之集团总经理，法国Rivadis集团/MOA ASIA集团总经理，法国L'Oreal集团MATRIX品牌香港业务负责人，以及最近曾任全球领先的战略品牌设计顾问Brandimage – Desgrippe & Laga集团之大中华区首席品牌官。在跨国公司之前，潘先生于1995年一边修读英国Heriot-Watt MBA，一边领导一香港的家族企业建立及整体设计“FX Creations”时尚袋及配饰品牌，4年内在中国和亚洲从无(到有)建设超过100家品牌专卖店。该品牌更于2002年在香港证券交易所公开上市，为第一个香港上市之时尚袋产品品牌。

We build and protect spirit.



潘先生毕业于香港著名的皇仁书院和香港理工大学设计学院。零九年再创业成立事务所,改良及统一他的发明为<灵在品牌解决方案>。

在**2008年4月**潘先生应邀到香港特区政府商务及经济发展局主持之“品牌创建工作坊”作研讨嘉宾，**9月**在香港理工大学为广告系四年级学生担任 客席讲师作”品牌建设之导论“，**2009年4月**为香港品牌发展局作“品牌止亏为盈实战分享-MISSHA案例”及**8月**为香港市务学会担任讲座讲师作“单品牌战略**vs**多品牌战略”。

潘尚颖，总经理及品牌专家，品牌建筑师，品牌医生，时尚品位产品设计师和发明家

讲座讲师 -香港市务学会
客座讲师 -香港理工大学
嘉宾主讲人 -香港品牌发展局

进一步资料，请从我们的网站查询, www.spoonbrands.com.

We build and protect spirit.

我們的地址

總部地址：
廣州市天河區珠江新城華強道2號
富力盈豐大廈 2704室

Email: business@spoonbrands.com

Contact: Miss Anastasia Ku, Operation Manager
Tel: +86 20 3867 8431, +86 150 1761 4022

Web: www.spoonbrands.com



We build and protect spirit.



香港靈在品牌建設

Spoon Brands

We build and protect spirit.

祝大家生意興隆
Thank you!