

善用跨境電商渠道打造香港品牌



「澳至尊」的經驗

講者：蔡志輝



蔡志輝

Choy Chi Fai, Leslie

- 澳至尊上市集團創辦人及主席
- 香港特別行政區政府BUD專項基金計劃管理委員會委員
- 香港貿易發展局內地商貿諮詢委員會委員
- 香港科技園導師計劃導師
- 香港化粧品同業協會名譽會長



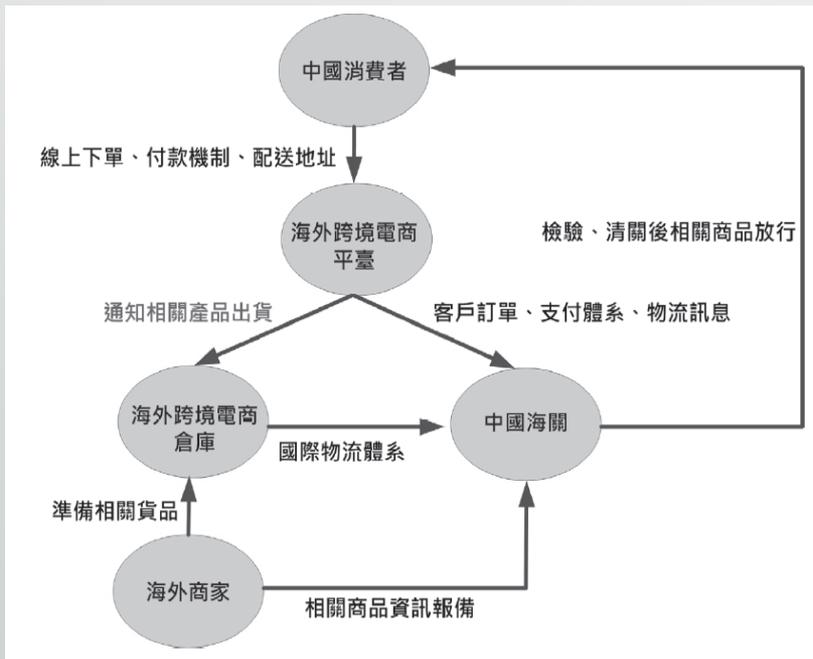
澳至尊國際控股有限公司於2016年9月在香港交易所主板上市，是香港首間且目前唯一一間以銷售西式營養補充品為主要業務的上市公司。在亞洲設立品牌專門店及專櫃超過200個，業務版圖遍佈中國內地、香港、澳門及新加坡等地。



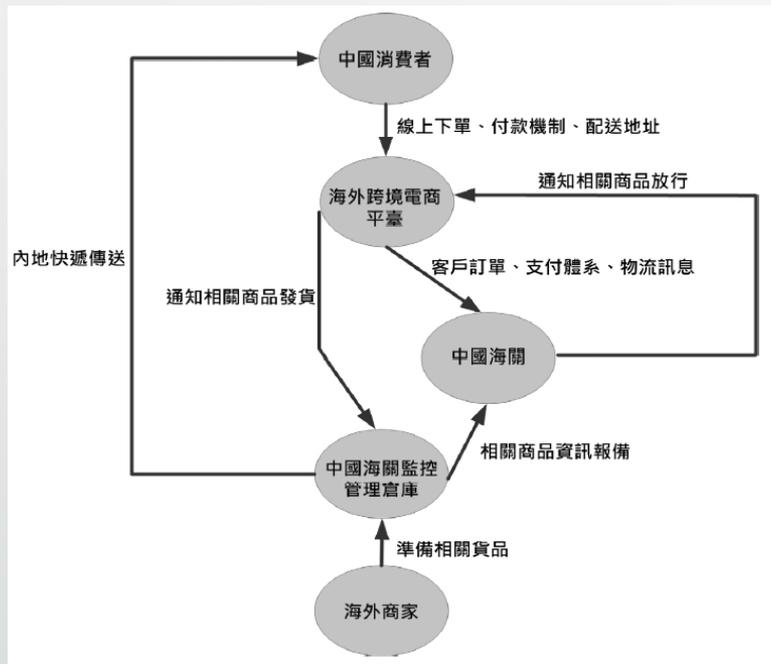


- 跨境電商(Cross-Border e-Commerce), 指買賣雙方在不同國家透過網路與電子商務平台, 進行交易、支付, 藉由跨境物流交遞商品完成買賣。
- 中國內地常見的進口方式包括2種: 保稅進口和直購進口

直購進口(B2C): 採用「先下單後發貨」的形式



保稅進口(B2B2C): 採用「先備貨後接單」的形式





跨境電商



傳統進口

申請流程	需時較短，只需向平台提供保證金及年費	需時較長，申請費用高，手續繁複
產品價格	郵遞關稅的優惠政策，直接面對海外賣家(跨境綜合稅約為9.1%)	商品進口稅率高(增值稅及進口關稅約為15%-25%)
物流配送	貨物於保稅區暫存，物流配送費用相對低廉	需於實體店購買
退換服務	可郵寄回商家指定地址	需到實體店退換
市場數據	數據較精準（如平台銷售數據、人群分析、市場大數據等）	不容易獲取精準數據
營運管理	管理平台頁面、活動推廣以及客戶服務	管理店舖和銷售團隊



跨境貿易與傳統貿易比較的優勢

跨跨境貿易模式	要求	時間	關稅	增值稅	綜合稅/ 行郵稅
產品由海外運到中國內地	✓	取決於原產國	X	X	✓
海關	✓	9天			
出入境檢驗檢疫	X	--			
貼標	X	--			
物流至倉庫	✓	2天			
上架	✓	1天			
總計		12天			



1

政策

- 國家層面出台政策
- 地方政府積極佈局

2

經濟

- 經濟穩步發展
- 居民收入提高

3

技術

- 互聯網加深融合
- 快遞物流支撐

4

社會

- 人口增長
- 網民規模擴大
- 互聯網普及率提高

中國內地跨境電商進口額變化



來源：商務部，海關總署

中國內地各年齡層保健品消費人次變化



來源：天貓國際



健康需求升級

- 隨著「養生」與「健康」文化的流行，進口保健品走向日常化
- 除老年人外，80後對於保健品的使用頻率和接納程度特別高

市場需求

特色

消費模式

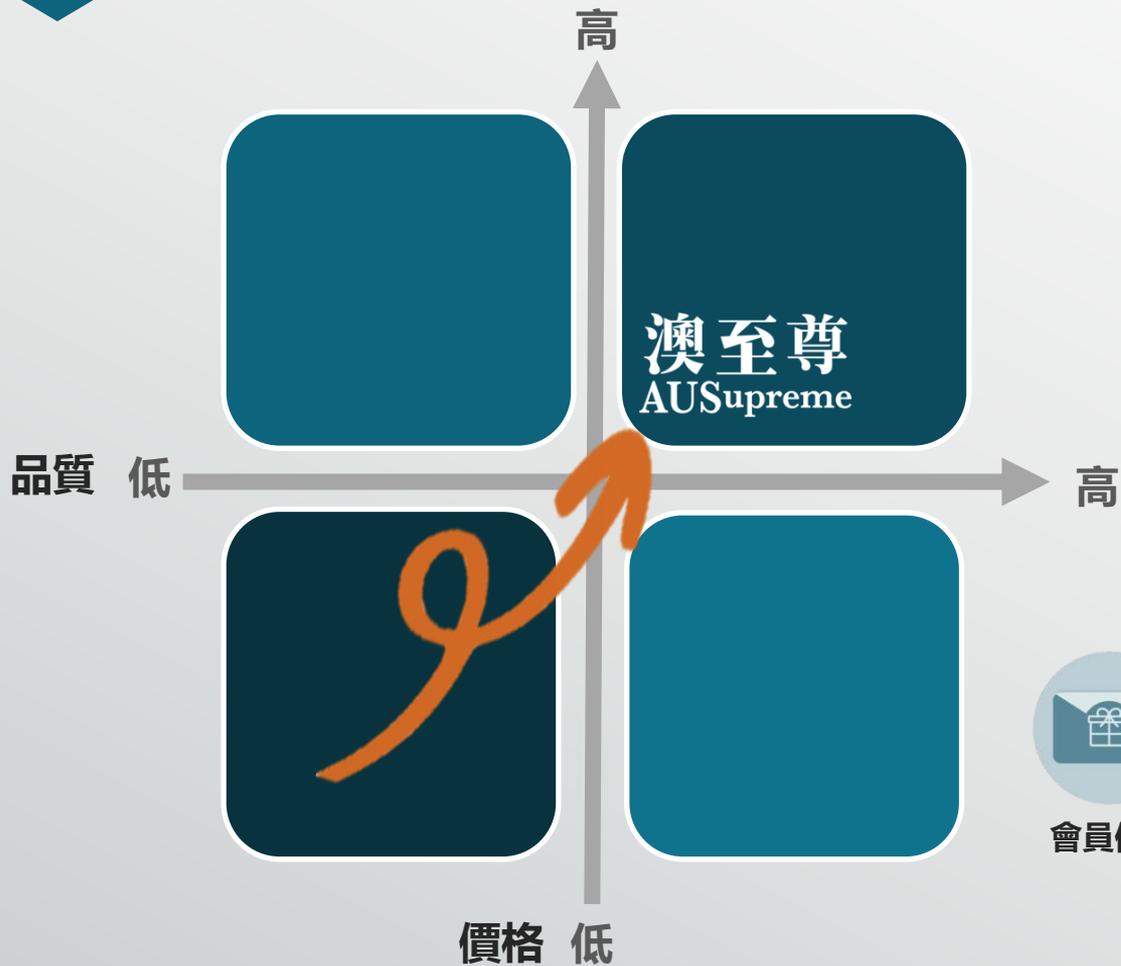
市場細分化

- 受眾群體廣泛，產品涵蓋6個月嬰兒-60歲人士
- 產品類別全面，滿足美容養顏、醒腦明目、增強體質、強健骨骼等顧客需求，應有盡有
- 劑量高品質好，產品效果有口皆碑，與知名檢測機構保持長期緊密的合作關係
- 提供營養師支援，為顧客及時處理產品諮詢、投訴等問題

內地消費者心理

- 居民消費需求由生存型向享受型、發展型和品質型轉變
- 「不怕買貴，只怕買錯」「對自己好一點」的消費心態
- 專注產品質量、優勢和口碑作為賣點





價格定位

中高端市場

折扣策略



會員優惠



季節性折扣



促銷折扣



數量折扣



邀請天后鄭秀文、知名演員張晉蔡少芬夫婦強勢代言

澳至尊
AUSupreme





今日頭條

澳至尊也凭借超高关注度，2018年成功上市挂牌，成为香港第一家以销售西式营养补充品为主要业务的上市上市公司，期间也收获无数「包括「台湾名牌」、「台湾良心品牌」、「最受医护人员信赖天然健康食品品牌大奖」等，受到了消费者及各大媒体的青睐。从2011年创立到现在，澳至尊一直在用行动证明实力，用成绩印证初心。



此次，《大财面对面》澳至尊澳至尊等词



黎貝卡



李湘



寇乃馨



劉畊宏



我就愛墨跡

当然在618这个买买买的节日里，澳至尊也是准备了一大波惊喜促销活动，让你这个夏天白到没朋友，还不赶紧囤起来！而且618当天，还有iphone7P送哟！我已



手邊巴黎



微信公眾號





選用國內大型的電商平台



京东全球购



- ✓ 覆蓋率高
- ✓ 系統完善
- ✓ 資源充足
- ✓ 有助維繫現有客戶
- ✓ 利於開發潛在客戶



天貓國際同類產品排名

澳至尊
AUSupreme



9

月見草油

5

保肝精

2019
雙11



1

鮫鯊烯

2020
雙11

2017
雙11

羊胎盤素

2



2020
618

藍莓系列

5



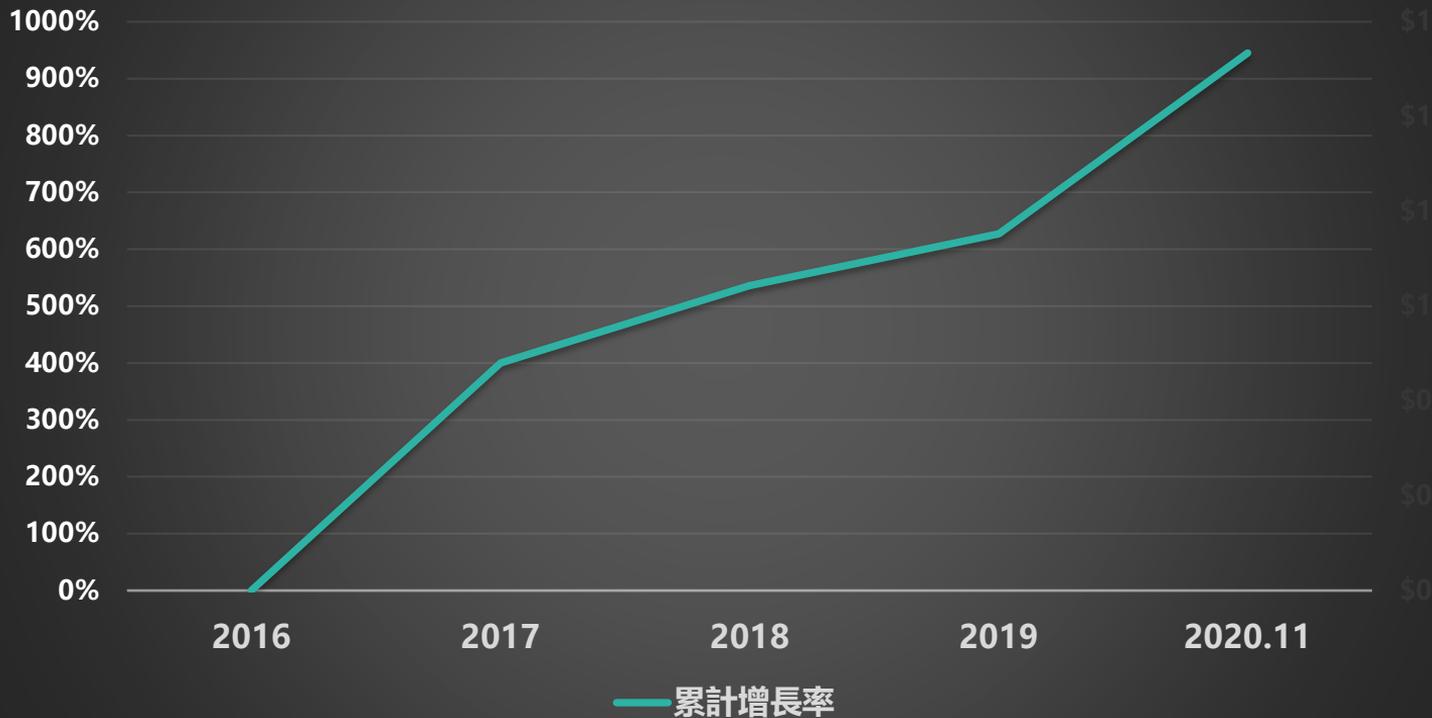
卵磷脂

9





2016-2020年澳至尊累計增長率





總結

1

基本的要求

2

管理系統化

3

數據效益化

4

市場精準化

5

模式的限制

謝謝



澳至尊
AUSupreme