



2025 年品牌選舉頒獎典禮報章特刊

香港品牌發展局主席陳家偉先生, MH 獻辭

今天，我們懷著興奮又自豪的心情歡聚一堂，一起恭賀新一屆「品牌選舉」得獎者的閃亮登場。這個一年一度的盛會，不單是對成功者的禮讚和對創業者的致敬，更是一個重要的檢閱台，讓大家一起回顧香港品牌發展的驕人成就，向世人展現本地工商界在產業升級道路上昂然躍進的最新風貌。

在當今充滿變局的年代，世界政治經濟環境瞬息萬變，國際供應鏈加速重組，數碼經濟和綠色轉型方興未艾。面對這些深刻的結構性變化，品牌早已不再只是商標和包裝那麼簡單，而是企業綜合實力的集中體現，是價值觀、創新力與信任度的交融與匯總。對企業而言，品牌是向顧客作出的長期承諾，是在無數次交易與互動中積累起來的信譽與情感，更是衡量企業長遠競爭力及其於價值鏈中戰略定位的核心指標。對社會而言，品牌更是一個城市、一個地區以至一個國家軟實力的象徵，是經濟高質量發展最具辨識度的標記。

從 1999 年「香港名牌選舉」問世至 2005 年香港品牌發展局（品牌局）正式成立，品牌局與香港中華廠商聯合會（廠商會）一直與香港工商界並肩同行，見證本地企業從代工生產轉向原創製造，從品牌發端萌芽迎來開枝散葉以至結出豐盛碩果，開啟了香港經濟高增值發展的一頁頁恢宏篇章。二十年來，「品牌選舉」已嘉許超過 650 個本地原創產品及服務品牌。他們不僅是業界的楷模、市民的驕傲，更是香港作為「品牌薈萃之都」的最佳代言，展示了業界和香港這個不平凡城市的深厚底蘊、強大創造力和永不停步的創業精神。

2025 年「品牌選舉」一如既往取得美滿的成績；40 個新一屆的「摘星者」來自不同行業、規模各異，但它們印證了同樣的成功密碼：對品質與誠信的堅守、對創新變革的積極擁抱、對 ESG 理念的實踐，以及對市場拓展的前瞻視野。他們不僅在本地消費者心目中建立起穩固的品牌信任度，更以香港為起點，穩步邁向大灣區、東南亞乃至全球市場，開創跨地域的品牌版圖。

這些鼓舞人心的香港品牌故事，不僅啟發和激勵新一代的品牌創業者，昭示了品牌是企業持續突破與創造價值的「智」勝之道，也讓我們看到香港在發展高品質經濟方面的非凡底氣與潛力。

當前，國家正全力推進「品牌強國」戰略。在推動「中國製造」向「中國創造」、「中國產品」向「中國品牌」轉變的新征程上，香港具備建設「國際品牌薈萃中心」的獨特優勢，更可發揮「超級增值人」的角色，打造「國牌出海」的策略性樞紐。

為積極呼應這一發展趨勢，品牌局將聯同廠商會在 2026 年「品牌選舉」中增設嘉許品牌出海領先者的新獎項，表彰那些以香港為策略性節點，成功拓展跨地域營運並建立國際化品牌形象的優秀企業。我們亦希望藉此獎項，吸引更多內地品牌來港發展，與本地品牌聯手打造「合金生產力」，共同提升中國品牌在國際舞台上的影響力。展望未來，品牌局將繼續以「新質品牌力」為策略核心，與大家攜手並進，全面推動香港品牌經濟實現質的飛躍和格局的昇華。

本人謹代表主辦機構，向鼎力支持 2025 年選舉以及一直熱心襄助品牌局的政府部門以及社會各方表示衷心感謝，並向所有得獎者致以熱烈祝賀！