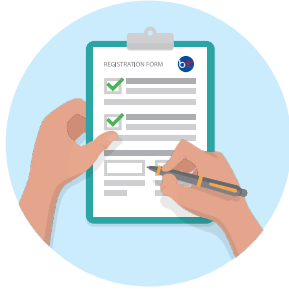


成為品牌局會員 向成功品牌邁進一步

品牌局歡迎任何認同品牌局理念、支持香港品牌發展的公司和組織加入成為會員。

凡持有香港商業登記證明的公司，或已向香港特區政府相關主管當局註冊的工商社會團體，均可申請成為公司會員。境外註冊的公司或工商機構，可申請成為贊助會員。



Be a Member of the BDC

Take a step towards success in branding

All organisations which align with the objectives of the BDC and in support of the development of Hong Kong brands are welcome to join the BDC as members.

Any Hong Kong company holding a valid business registration certificate or any Hong Kong association registered with the relevant Government authority are eligible to apply to become a Corporate Member. Companies or associations incorporated outside Hong Kong can apply to be admitted as Associate Members.

香港品牌發展局

Hong Kong Brand Development Council

香港中環干諾道中64號廠商會大廈3樓
3/F, CMA Building, 64 Connaught Road Central,
Hong Kong

(852) 2542 8634

(852) 3421 1092

www.hkbrand.org

info@hkbrand.org



Initiated by the Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong (the CMA) in 2005, the Hong Kong Brand Development Council (the BDC) is a non-profit-making institution aiming to promote the development of Hong Kong brands by pooling together the efforts of all walks of life. With over 400 corporate members, the BDC is established on the principle of "Market Leads, Government Facilitates, Community Supports". Apart from having invited Government officials as Honorary Patron and Honorary Advisors, the BDC has a prestigious General Committee comprising representatives from a variety of sectors, such as manufacturing, commerce, academic, and professional services.

Objectives

- To promote Hong Kong brands
- To advocate innovation and creativity
- To foster an environment conducive to brand-building
- To enhance exchanges and cooperation among companies in regard to brand development



Major Activities

Hong Kong's flagship branding organisation

The BDC has set itself the task of becoming a flagship to lead the way in Hong Kong's branding development, being a driver for the pursuit of an overall strategy, a facilitator for the formulation and implementation of related policies, and a one-stop service platform to support Hong Kong brands. The BDC has been playing an active role in the following key areas:

Advise and assist the Government in formulating and implementing policies related to brand development.

Host the "Hong Kong Top Brand Awards", "Hong Kong Top Service Brand Awards", "Hong Kong Emerging Brand Awards", "Hong Kong Emerging Service Brand Awards" and "Hong Kong Distinguished Brand Leader Award" and provide assistance to other brand competitions or recognition schemes, in an attempt to identify role models and set up best-practice benchmark in branding.

Organise the "Hong Kong Top Brand Mark Scheme", "Made in Hong Kong Mark Scheme" and "Hong Kong Brand i-Directory" (Brand HKiD) Registration System, which have blazed the trail of brand-related certification based on well-structured assessment and licensing systems.

Participate in various exhibitions, product showcases, and other promotional events, to enhance the profile of Hong Kong brands in the domestic, Mainland and overseas markets.

Stage "Hong Kong Brand Festival" promotional activities and "Brand Greater Bay" Project in various cities in the Mainland, in an attempt to assist Hong Kong companies in tapping into Mainland's vast domestic market.

Organise "SME Branding Club" and training, research, study and exchange programmes to foster brand-building culture among the industries.

Implement education campaigns to step up brand awareness among the public and cultivate an environment conducive to brand development.



香港品牌發展局
Hong Kong Brand Development Council

引領工商界立品創名
推動香港成為名牌薈萃之都

Steering our industries towards brand-building
and developing Hong Kong into a brands hub



香港品牌發展局
Hong Kong Brand Development Council

香港品牌發展局(品牌局)是由香港中華廠商聯合會(廠商會)牽頭成立的非牟利機構，旨在集合社會各方面的力量，共同推動香港品牌的發展；屬下會員公司逾450家。

品牌局按「市場主導、政府促進、社會支持」的模式組建，由主管工商及經濟的政府官員擔任名譽贊助人及顧問，理事會的成員來自工商、學術、專業服務等廣泛的界別。

自2005年創立以來，品牌局銳意擔當引領香港品牌發展的領航旗幟，並透過在品牌評審、認證、推廣、培育、研究、交流和國際合作等領域開展實務性工作，為本地品牌構築一站式的支援平台。

宗旨

- 提高香港品牌的知名度
- 弘揚原創精神
- 構築有利於品牌發展的社會環境
- 促進品牌方面的交流和合作



品牌選舉

香港人自己的品牌選舉

「香港名牌選舉」及「香港服務名牌選舉」分別創立於1999年及2005年；每年以競賽的形式遴選香港公司創立的優秀品牌，以表彰先進和樹立典範，激勵工商界「立品創名，精益求精」，邁上高增值的發展道路。

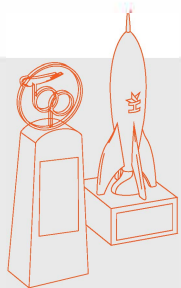


「香港新星品牌選舉」及「香港新星服務品牌選舉」創立於2010年，遴選由香港公司創立、年資不超過八年的新興品牌，藉以鼓勵業界特別是中小企業銳意進取，透過創建品牌提升競爭能力。

立品創名 精益求精
Branding for Excellence

評審方式

- | | | |
|--------|-------------|----------------|
| • 專家評議 | 評審標準 | |
| • 公眾投票 | • 知名度 | • 經營特色 |
| • 實地審核 | • 創新意念 | • 品質 |
| | • 形象 | • 環保、社會責任及企業管治 |



於2019年創立的「香港傑出品牌領袖獎」每年表彰一位積極投身品牌創建工作並取得卓越成就、對香港品牌發展作出重大貢獻的香港企業家。這個獎項代表著「品牌選舉」向全新領域和更高層次的延伸，旨在建立、表揚香港品牌的成功典範，弘揚香港品牌文化。



香港名牌標識(TOP嘜)計劃

優質、名望和信心的標誌



始創於2004年的「香港名牌標識計劃」開創了品牌認證的先河，以規範化的審核和准許證制度，對「香港名牌選舉」和「香港服務名牌選舉」的得獎品牌進行覆審和監管，並授權合格者使用特別的視覺辨別標誌「香港名牌標識」(TOP嘜)進行商業推廣，凸顯香港優秀品牌的形象。

香港製造標識(HK嘜)計劃

印證香港工業的成就



「香港製造標識(HK嘜)計劃」於2006年創立，透過推行代表「香港製造」(Made in Hong Kong)的標識系統，為香港貨品提供具有權威性的第三方認證。企業可憑香港產地來源證明提出申請，獲授權後可使用「HK嘜」標示、宣傳有關產品於香港生產、製造的原產地身份。

香港品牌名冊(Brand HKiD)

香港品牌的身份證系統



「香港品牌名冊」是品牌局於2021年推出的香港原創品牌登記制度。透過釐訂一套有關品牌「原創地」之真實性的鑑定基準，以及建立相關的註冊機制和公示平台(包括網上的中央資料庫id.hkbrand.org和「Brand HKiD」手機應用程式等)，為香港原創品牌提供具公信力的身份證明，提升香港品牌的認受性，並強化香港品牌發展的「社會基建」，為加強品牌保護奠定基礎。



id.hkbrand.org



Brand HKiD
手機應用程式



中小企品牌群策營

群策群力創新天

「中小企品牌群策營」匯聚有志發展品牌的中小企業，定期舉辦講座活動，為業界提供一個知識轉移、經驗分享、加強聯絡的平台；目前註冊會員企業超過400家。



品牌證書管理課程

培育本地品牌專才

由品牌局與香港大學專業進修學院合辦的行政人員證書課程，透過發揮學術界和業界的協同性培育本地品牌專才；課程圍繞「創意品牌及品牌管理」及「數碼品牌傳播」兩大主題，向在職人士傳授品牌理論與實務技巧。主辦機構更舉辦「最佳品牌策劃獎」，遴選課程學員所創作的品牌策劃方案，鼓勵學以致用。

品牌推廣

塑「香港品牌」集體形象



品牌局透過在內地不同城市舉辦聲勢浩大的推廣項目，例如主辦「香港品牌節」及「香港·進·品牌大灣區」系列活動等、參與本地和海外的展覽活動以及出版《香港名牌巡禮》等刊物，向各地消費者推廣優秀的香港品牌及產品。

香港品牌發展局 Hong Kong Brand Development Council

香港名牌選舉 香港服務名牌選舉
HONG KONG TOP BRAND AWARDS &
HONG KONG TOP SERVICE BRAND AWARDS

頒獎典禮暨品牌局二十周年誌慶晚宴
Awards Presentation Ceremony-cum-BDC 20th Anniversary Gala Dinner

11.02.2025

主辦機構
Organizers
香港品牌發展局
Hong Kong Brand Development Council

協辦機構
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

