



香港品牌发展局主席黄家和 BBS 太平绅士献辞

在这个新年伊始、万象更新的时刻，我们怀着兴奋又自豪的心情，迎接新一届「品牌选举」得奖者的闪亮登场。今天的颁奖典礼不但是对成功者的祝贺和致敬，更是对香港品牌骄人成就的一次集体回顾和盛大检阅。

对主办机构香港品牌发展局(品牌局)和香港中华厂商联合会(厂商会)来说，今届选举还有着特别的意义；因为其中历史最悠久的「香港名牌」奖项，本届刚好踏入了二十周年。回想在 1999 年，当时正值亚洲金融风暴肆虐，香港经济面对着外围市场羸弱、内部结构调整的双重考验；厂商会看到了香港业界亟需朝高增值方向转型的迫切性，决定举办「香港十大名牌选举」，透过树立典范和提升社会的品牌意识，鼓励和协助本地企业「立品创名」，从 OEM 的营运模式迈向 OBM，提升在全球价值链中的位置和长远的竞争力。

当时「临危受命」的「香港名牌选举」，在随后的二十年里走过了不平凡的峥嵘岁月，亦参与和促成了香港品牌发展的一段光辉历程。正是在这二十年，香港的优质产品和服务在国际舞台上昂然崛起，香港华丽转身为星光熠熠的「品牌港」。更难能可贵的是，各行各业、「不论出处」的香港企业，纷纷以巨大的热忱与承担，投身到品牌创建的行列；越来越多的中小企业乃至初创公司，正以「品牌创业者」的勇气和魄力打开业务的天地，谱写了一个又一个鼓舞人心的香港品牌故事。

也就在这二十年间，「品牌选举」迅速开枝散叶，在「香港名牌」的基础上，衍生出多元化的奖项；从评审产品品牌扩展到遴选服务领域的佼佼者，从表彰行业楷模延伸到奖掖明日之星；得奖品牌的数目亦从最初的「十大」累积至目前的 400 多个。「品牌选举」如同是香港品牌发展的一个方向标，见证了「建品牌，创名牌」的风气在本港扎根、发芽、成长，蔚然而成大观；为世人呈现了香港经济的一道亮丽风景线，展示了一个令人引以为傲的「香港亮点」。

回顾「品牌选举」的发展与变迁，除了抚今追昔，让我们追寻开拓者的足迹、体悟守成之不易和延续使命的重担之外；更重要的是提醒我们不忘初心，要坚守选举的宗旨，将「立足香港、弘扬原创、追求卓越、诚信关爱」的香港品牌精神发扬光大。

当前我们正面对一个极具挑战性的市场环境，尤其是中美贸易摩擦改变了全球的供应链格局。香港工商界一向灵活机变，能够在逆境中奋发图强，更善于以远见

和洞察力捕捉发展的机遇。在这个充满不确定性的变革时期，许多香港企业愈发重视品牌发展，以更大的决心和实际的投入，加紧打造「品牌竞争力」。正因如此，2018 年的「品牌选举」一如既往地取得美满的成绩，参赛品牌数目更创下历史新高！

经过严格的甄选和激烈的竞争，又有 43 个杰出品牌晋身为新一届的「摘星者」。得奖者当中，既有勇于打破传统、用现代管理刷新「金漆招牌」的老字号，也有凭着科技和创意抢攻新经济的「品牌新世代」，更有敢闯敢拼、在粤港澳大湾区和「一带一路」力拔头筹的行业先锋。他们代表着香港品牌发展的最高水平，是香港品牌精神的最佳典范；他们的奋斗故事传达了「品牌『智』胜」的信息，为许多正迎难而上的企业带来了激励和启示。

在这里，我要恭贺 2018 年「品牌选举」的得奖者，并向他们致敬！我亦要代表主办机构，再次感谢颁奖典礼的主礼嘉宾陈茂波司长；并向鼎力支持 2018 年选举的政府部门以及社会各方表示衷心铭谢，包括出任今届选举各评审团主席的利敏贞常任秘书长、陈百里副局长、甄美薇署长以及各位评审委员，「活动赞助」及义务核数师毕马威会计师事务所、奖座赞助商「六福珠宝」，协助宣传的各传媒机构，以及用各种形式参与、支持今日活动的机构和个人！

最后，让我们一起，再次向 2018 年「品牌选举」的得奖者致以热烈祝贺！