



香港品牌發展局主席黃家和 BBS 太平紳士獻辭

在這個新年伊始、萬象更新的時刻，我們懷著興奮又自豪的心情，迎接新一屆「品牌選舉」得獎者的閃亮登場。今天的頒獎典禮不但是對成功者的祝賀和致敬，更是對香港品牌驕人成就的一次集體回顧和盛大檢閱。

對主辦機構香港品牌發展局(品牌局)和香港中華廠商聯合會(廠商會)來說，今屆選舉還有著特別的意義；因為其中歷史最悠久的「香港名牌」獎項，本屆剛好踏入了二十周年。回想在 1999 年，當時正值亞洲金融風暴肆虐，香港經濟面對著外圍市場羸弱、內部結構調整的雙重考驗；廠商會看到了香港業界亟需朝高增值方向轉型的迫切性，決定舉辦「香港十大名牌選舉」，透過樹立典範和提升社會的品牌意識，鼓勵和協助本地企業「立品創名」，從 OEM 的營運模式邁向 OBM，提升在全球價值鏈中的位置和長遠的競爭力。

當時「臨危受命」的「香港名牌選舉」，在隨後的二十年裏走過了不平凡的崢嶸歲月，亦參與和促成了香港品牌發展的一段光輝歷程。正是在這二十年，香港的優質產品和服務在國際舞台上昂然崛起，香港華麗轉身為星光熠熠的「品牌港」。更難能可貴的是，各行各業、「不論出處」的香港企業，紛紛以巨大的熱忱與承擔，投身到品牌創建的行列；越來越多的中小企業乃至初創公司，正以「品牌創業者」的勇氣和魄力打開業務的天地，譜寫了一個又一個鼓舞人心的香港品牌故事。

也就在這二十年間，「品牌選舉」迅速開枝散葉，在「香港名牌」的基礎上，衍生出多元化的獎項；從評審產品品牌擴展到遴選服務領域的佼佼者，從表彰行業楷模延伸到獎掖明日之星；得獎品牌的數目亦從最初的「十大」累積至目前的 400 多個。「品牌選舉」如同是香港品牌發展的一個方向標，見證了「建品牌，創名牌」的風氣在本港紮根、發芽、成長，蔚然而成大觀；為世人呈現了香港經濟的一道亮麗風景線，展示了一個令人引以為傲的「香港亮點」。

回顧「品牌選舉」的發展與變遷，除了撫今追昔，讓我們追尋開拓者的足跡、體悟守成之不易和延續使命的重擔之外；更重要的是提醒我們不忘初心，要堅守選舉的宗旨，將「立足香港、弘揚原創、追求卓越、誠信關愛」的香港品牌精神發揚光大。

當前我們正面對一個極具挑戰性的市場環境，尤其是中美貿易摩擦改變了全球的供應鏈格局。香港工商界一向靈活機變，能夠在逆境中奮發圖強，更善於以遠見

和洞察力捕捉發展的機遇。在這個充滿不確定性的變革時期，許多香港企業愈發重視品牌發展，以更大的決心和實際的投入，加緊打造「品牌競爭力」。正因如此，2018 年的「品牌選舉」一如既往地取得美滿的成績，參賽品牌數目更創下歷史新高！

經過嚴格的甄選和激烈的競爭，又有 43 個傑出品牌晉身為新一屆的「摘星者」。得獎者當中，既有勇於打破傳統、用現代管理刷新「金漆招牌」的老字號，也有憑著科技和創意搶攻新經濟的「品牌新世代」，更有敢闖敢拼、在粵港澳大灣區和「一帶一路」力拔頭籌的行業先鋒。他們代表著香港品牌發展的最高水準，是香港品牌精神的最佳典範；他們的奮鬥故事傳達了「品牌『智』勝」的信息，為許多正迎難而上的企業帶來了激勵和啟示。

在這裏，我要恭賀 2018 年「品牌選舉」的得獎者，並向他們致敬！我亦要代表主辦機構，再次感謝頒獎典禮的主禮嘉賓陳茂波司長；並向鼎力支持 2018 年選舉的政府部門以及社會各方表示衷心銘謝，包括出任今屆選舉各評審團主席的利敏貞常任秘書長、陳百里副局長、甄美薇署長以及各位評審委員，「活動贊助」及義務核數師畢馬威會計師事務所、獎座贊助商「六福珠寶」，協助宣傳的各傳媒機構，以及用各種形式參與、支持今日活動的機構和個人！

最後，讓我們一起，再次向 2018 年「品牌選舉」的得獎者致以熱烈祝賀！