



## 香港品牌發展局主席黃家和 BBS, 太平紳士獻辭

當今世界正處於一個百年難遇的大變局，革命性的科技創新勢如破竹，新經濟高歌猛進，新業態和新觀念層出不窮，帶動了商業營運模式和人們生活方式的「範式轉移」。這是一個變革的時代，萬象更新，充滿著機遇與活力，也帶來了變數和挑戰。

香港業界一向以機變、靈活、進取而著稱；既善於應時而動，更深明厚積薄發的道理。對於這個氣象萬千的新時代，許多香港企業視之為「時勢造品牌」的黃金時機，紛紛在品牌發展上作出新投資、引入新策略，或是拓展新市場、探索新領域，開闢業務的新「藍海」。他們以品牌策略應對環境的變遷，駕馭風雲瞬變的局勢；更藉著品牌佔領未來商業發展的制高點，打造非同凡響的「品牌競爭力」，為香港開啟了一個動力澎湃的「品牌新時代」。

近年香港的品牌發展可以用「百舸爭流，千帆競發」來形容；而業界在品牌發展、管理模式上更是屢創新猷，出現了渠道多域化、營運數碼化和形象本土化的新趨勢。

在品牌營銷方面，許多香港企業密鑼緊鼓地在各地鋪開銷售網點，將「香港品牌」的影響「力場」擴展至大江南北，進而向「一帶一路」沿線國家延伸；同時，他們努力在電子商務平台、移動網絡上擴充業務版圖，以組建跨領域、全渠道的分銷框架和全方位的客戶接觸點，再配合「貼地」的產品、窩心的服務和精準的營銷，打造與別不同的品牌體驗和提升顧客價值。在品牌營運方面，越來越多的企業銳意引入創新科技和先進管理，透過改造流程、優化運作，以及運用新媒體、大數據和智能化技術，將網上與線下、前臺與後端、客服界面與支援體系等各個環節融匯貫通，推動業務和企業向數碼化轉型。

在品牌文化方面，「香港元素」成為許多本地公司開展業務推廣的「賣點」和塑造品牌情感價值的「亮點」；他們不但將維港地標、風土人情和原創設計巧妙地應用於產品、服務和品牌形象上，還將「獅子山下」情懷和「香港精神」融入了品牌的發展理念，貫穿於公司文化和日常的營運。尤其令人鼓舞的是，在「香港再工業化」倡議的帶動下，不少傳統行業的廠商積極籌劃在本港擴大業務規模和加快升級換

代，更有一眾新冒起的「品牌創業者」加入了「香港『智』造」的行列。「Made in Hong Kong」重新煥發光彩，夯實了「香港品牌」的根基，亦為香港工業「再出發」注入了強勁的動力。

由香港品牌發展局和中華廠商聯合會聯合舉辦的「品牌選舉」是本港歷史悠久、最具代表性的品牌獎項之一，一直被視為香港品牌發展的重要「方向標」和「閱兵場」。有賴於業界的努力和社會各方的支持，2017年的選舉一如既往地取得美滿的成績；44位新一屆「摘星者」堪稱「香港品牌」的典範，代表著香港品牌發展的最新風貌和最高水準。他們當中，既有百年來堅持紮根本土、與市民們相濡以沫的老字號，亦有揚威海外、為港爭光的行業先鋒，更有新經濟時代的「弄潮兒」和憑著「敢闖敢創」精神脫穎而出的「品牌新世代」。

與往屆選舉的 360 多個得獎品牌一樣，今年的得獎者是「香港品牌」的傑出建設者和忠實守護者，是創造香港品牌新時代的「真英雄」；他們以品牌締造價值的奮鬥故事，傳遞了品牌「智」勝的訊息，為「香港精神」加添了新的意義，亦為正鼓勇前行的業界帶來了激勵與啟示！

在這裏，我要恭賀 2017 年「品牌選舉」的得獎者，並向他們致敬！我亦要代表主辦機構，感謝頒獎典禮的主禮嘉賓陳茂波司長；並向鼎力支持 2017 年選舉的政府部門以及社會各方表示衷心銘謝，包括容偉雄常任秘書長、陳百里副局長、甄美薇署長、吳麗敏副秘書長以及各位評審委員，「活動贊助」及義務核數師畢馬威會計師事務所、獎座贊助商「六福珠寶」，協助宣傳的各傳媒機構，以及用各種形式參與、支持今日活動的機構和個人！

最後，讓我們一起，再次向 2017 年「品牌選舉」的得獎者致以熱烈祝賀！