



香港品牌發展局主席陳淑玲太平紳士於
2013年香港名牌選舉、香港服務名牌選舉、
香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉
頒獎典禮暨慶祝晚宴致歡迎辭內容

2014年2月13日

尊敬的曾司長、梁副局長、麥署長、施會長，各位嘉賓，各位朋友：

大家好！

今日，我們懷著興奮的心情，在這裏為一眾獲頒殊榮的得獎公司喝采，共同見證香港品牌發展的又一個難忘時刻。我謹代表主辦機構香港品牌發展局和中華廠商聯合會，熱烈歡迎各位出席2013年品牌選舉的頒獎典禮及晚宴。我更要特別多謝曾司長，在預備特區財政預算案的緊要時刻，仍然在百忙之中撥出寶貴的時間，為這個香港工商界的年度盛事主禮；司長的光臨，凸顯了他及特區政府對品牌發展的關心及重視，令我們感激之餘，更得到極大的鼓舞。

剛剛踏入2014年，萬象更新，生機勃勃；這幾個字正是香港品牌發展現狀的最佳寫照。香港是全球數一數二的最佳營商城市，更是一個適合原創品牌發展、能夠為環球品牌增值的「品牌福地」。香港擁有先進的市場基建、一流的商業設施、齊全的配套服務、完善的知識產權制度以及有利的政策環境；更處於優越的地理位置，是本地以及海外品牌進入內地的首要門戶以及向亞洲市場擴展業務版圖的踏腳石。近幾年，香港已成為各地品牌匯聚一堂的「品牌薈萃之都」；而作為享譽世界的「城市品牌」，香港本身更發揮著強大的「地域名牌效應」，為我們的產品、服務及企業帶來一種得天獨厚的「原產地」優勢，有利於本土品牌衝出香港，飛得更高、更遠。

更難能可貴的是，香港的業界一向都勇於創建品牌，並且善於打造、推廣品牌。在上個世紀中葉，當香港步入新興工業化階段，一批從事消費品的本地優質品牌迅速冒起；後來隨著產業結構趨向服務化，大量以高效率、時尚、客戶至上而著稱的香港服務品牌亦應運而生。在近幾年，越來越多的香港企業包括中小型企業正迎難而上，加緊升級轉型，從傳統的OEM向OBM營運模式進發。業界堅持不懈的努力，令本地原創品牌的發展開啟了嶄新景象，為香港晉身星光熠熠的「品牌港」奠定了基石。

稍後將接受頒獎的30多個品牌，可以說是香港品牌故事的一個濃縮精華版。在他們當中，既有陪伴幾代香港人一起成長的經典字號，亦有走在時代前端的潮流先鋒，更有憑著敏銳的市場觸覺、無限創意以及進取的創業精神而崛起的「明日之星」。這些得獎品牌不論在知名度、經營特色、創新意

念，還是品質、形象、環保和社會責任等方面，均有出類拔萃的表現。他們都有自己獨特的奮鬥歷程；一步一個腳印，走出一條品牌「智」勝的成功路，為香港膾炙人口的品牌故事增添了閃亮的篇章。

創立於 1999 年的「香港名牌選舉」今屆已踏入了第十五個年頭。從一個配合「工展會」的小型活動發展成為本地最具代表性的品牌評審機制，並由單一的獎項「開枝散葉」，帶動了「香港服務名牌選舉」以及後來增設的「香港新星品牌選舉」及「香港新星服務品牌選舉」；歷年的得獎品牌累計已超過 270 個。選舉之所以能夠經得起時間的考驗，歷久常新，正正反映了香港業界對發展品牌的熱誠以及持之以恆的承擔，亦與政府、社會各界以及廣大市民的支持密不可分。

本人要代表主辦機構，向已第六次擔任頒獎典禮嘉賓的曾俊華司長致敬；並向鼎力支持 2013 年選舉的政府部門以及社會各方表示衷心感謝，包括出任各評審團主席的黃灝玄常任秘書長、梁敬國副局長、麥靖宇署長及各位評審委員，「活動贊助」及義務核數師畢馬威會計師事務所、獎座贊助商「六福珠寶」，協助宣傳的香港貿易發展局和各傳媒機構，以及用各種形式參與及支持慶祝晚宴的機構和個人！

最後，讓我們一起向得獎者致以熱烈祝賀！

多謝各位！