



香港品牌發展局主席陳淑玲太平紳士於  
2012年香港名牌選舉、香港服務名牌選舉、  
香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉  
頒獎典禮暨慶祝晚宴致歡迎辭內容

2013年2月4日

---

尊敬的曾司長、盧署長、廖總監、黃副署長、施會長，各位嘉賓，各位朋友：

大家好！

今晚，我們歡聚一堂，懷著興奮的心情，在這裏祝賀一眾獲頒殊榮的得獎公司，共同見證香港品牌發展的又一個難忘時刻。我謹代表主辦機構香港品牌發展局和香港中華廠商聯合會，熱烈歡迎各位的光臨；並衷心感謝曾司長於百忙之中撥出時間，為這個香港工商界一年一度的盛事主持典禮。

人們經常說，二十一世紀是品牌的時代，當今的商業競爭就是品牌的競爭。的確，面對急速轉變的市場形勢和更具挑戰性的環境，企業要立於不敗之地，已不能再單單依靠「有麝自然香」、「成本領先」或者「廣告打天下」等傳統的營商智慧。要在市場上贏得「漂亮」，贏得長遠，贏得消費者的歡心、信心以及忠心，打造品牌相信是最為有效和根本性的「智」勝之道。

近年環球經濟起伏跌宕，歐美國家低迷不振，需求疲弱令市場競爭更趨激烈；越來越多的本港企業開始重視發展品牌，運用品牌策略來增強產品或服務的差異性，提高附加價值，藉此建立和強化競爭優勢。與此同時，以中國內地為代表的亞洲新興經濟體正迅速崛起，為港商帶來前所未有的機遇。憑著市場定位、產品、服務以及商譽等各方面的綜合優勢，再借助「香港品牌」這一特殊的身份，許多港商成功地將發展品牌與開拓新興市場結合起來，透過兩者的良性互動，令市場結構的優化以及營運模式的升級齊頭並進，將業務發展帶上了更高的台階。

令我們感到鼓舞的是，特區政府亦加強了對發展品牌的支援；特別是不久前推出的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(BUD)，不但為業界提供了財務上的幫助和實質的支持，更為許多默默耕耘的香港品牌帶來了營商策略上的啟示以及精神上的激勵。香港品牌發展局亦得到BUD基金的資助，今年稍後將舉辦「廈門香港品牌節」的大型項目，透過品牌展示、商貿配對、舞台表演節目、路演宣傳、問卷調查及分享會等一系列內容豐富而務實的活動，推廣香港品牌的集體形象，帶領業界進軍閩南市場，拓展龐大的內銷商機。

在各種「推動因素」和「拉動因素」的共同作用之下，香港品牌已踏入了一個「千帆競發」、動力澎湃的迅速發展時期。正因如此，「香港名牌選舉」和「香港服務名牌選舉」這兩個本地歷史最悠久的品牌獎項，在連續舉辦多個年頭並且累積了超過 200 個得獎品牌之後，依然能夠歷久常青；今屆的參賽和入圍品牌數目更創下近年新高。

經過嚴格篩選和激烈的競爭，又有 19 個傑出品牌摘取了今屆「香港名牌」和「香港服務名牌」的桂冠，8 個往屆得獎者榮獲「香港名牌十年成就獎」、「香港卓越名牌」和「香港卓越服務名牌」。這些得獎者當中，既有陪伴著香港人一起成長的經典字號，亦有享譽海外市場的行業龍頭，更有帶領潮流的時尚先鋒。他們無論在知名度、經營特色、創新意念，還是品質、形象、環保及社會責任等方面，均有出類拔萃的表現；代表了「香港原創」的最高水準，為香港多姿多彩的品牌故事增添了閃亮的篇章。

踏入第三屆的「香港新星品牌選舉」和「香港新星服務品牌選舉」吸引眾多的年青品牌和中小企業品牌參加角逐。11 個脫穎而出的品牌「生力軍」令人耳目一新；他們以敏銳的市場觸覺、無限的創意、別樹一幟的營運策略以及積極進取的創業精神，展現了「長江後浪推前浪」的氣勢，亦昭示了香港品牌發展的廣闊前景，為許多正積極朝高增值方向努力的企業樹立了借鑑的榜樣。

有賴於業界對品牌的熱誠以及社會各方的熱心支持，今屆的選舉得以突破一貫的傳統，再創新猷，首次以盛大晚宴的形式舉辦頒獎典禮。此時此刻，會場內高朋滿座，熱鬧歡騰，氣氛高漲。這是一場分享成功的喜宴，亦是一個品牌薈萃的盛會，彰顯了香港品牌的實力和凝聚力，更傳遞出香港業界「眾志成城，共創品牌盛世」的清晰訊息！

本人謹代表主辦機構，向鼎力支持 2012 年選舉及慶祝晚宴的政府部門以及社會各方表示衷心感謝，包括出任各評審團主席的麥靖宇署長、王榮珍署長、廖永亮總監及各位評審委員，「活動贊助」及義務核數師畢馬威會計師事務所、獎座贊助商「六福珠寶」，協助宣傳的香港貿易發展局和各傳媒機構，以及用各種形式參與及支持晚宴的機構和個人！

最後，本人向所有得獎者致以熱烈祝賀，並祝各位蛇年進步、身體健康！  
多謝各位！