

財政司司長曾俊華太平紳士於 2007 年「香港名牌選舉暨香港服務名牌選舉」頒獎典禮之致辭 (2008 年 1 月 31 日)

尹（德勝）會長、洪（克協名譽）主席、倪（錦輝）副主席、各位嘉賓、各位朋友：

大家好！「香港名牌暨香港服務名牌選舉」是表揚香港優秀企業的盛會。我首先要對在今年的「香港名牌選舉」中得獎的各個企業致以衷心的祝賀。

一個名牌的建立，要有創新的意念、優質的產品、有效的營銷策略和持續的投資。名牌是企業家長期努力的成果。我很相信，各得獎企業今天得到的，都是一個以雄厚業績為基礎的盛譽。更重要的是，它將有助你們開拓更大的本地和境外市場。你們今天獲獎，將激勵更多香港企業發揮創意，積極進取，發展出更多使香港人驕傲的品牌。

經過多年努力，香港業界越來越明白到發展品牌的重要性。香港品牌發展局的「香港名牌選舉」今年已經踏入第九個年頭。從二零零五年起，貴局還增設了「香港服務名牌選舉」，更全面反映香港經濟的布局。

在座各位一定都從實戰經驗中認識到，在今天全球經濟急速一體化的環境下，單靠壓低產品或服務成本和價格，已不足以保證市場的競爭力。消費者熱衷於優質品牌，不僅是因為優質品牌是質量的保證，而且是企業對消費者的承擔。發展優質的原創品牌，可以說已成為各行各業在當今競爭激烈的環境中鞏固基礎，開拓市場份額，甚至脫穎而出的不二法門。

香港市場開放，大家可以接觸各種各樣國際知名品牌，也接觸到如恒河沙數的各式各樣建立品牌的理論，隨手翻開一本工商管理的書籍，都會找到相應的篇幅。

有人會覺得，建立品牌並非難事，反正是用錢堆砌出來，只要肯花錢作鋪天蓋地的宣傳，就能建立品牌。我不認同這個看法，大力宣傳固然可以提高知名度，但不可以建立品牌。確保產品和服務的質素，進而確立產品的價值和信譽，才是建立品牌的關鍵。這絕非一蹴而就、單靠宣傳就可以做到。如果對產品與服務品質沒有矢志不渝的追求，對品牌沒有長期實事求是的苦心經營，這是辦不到的。

我還要指出一點，「香港品牌」能夠一個接一個的建立起來，是因為大多數香港商人都尊重知識產權，注重國際安全標準，並致力以最高標準來提升產品和服務的品質。香港的產品——從金融服務到醬油、月餅——因而都得到世界各地的信賴和歡迎。香港各個企業、各位從業人員的共同努力，已經為我們大家打造了一個響噹噹的更大品牌，這就是「香港」兩個字。

一如以往，特區政府會繼續努力進一步「省覷」「香港」這個品牌。特首在今年的施政報告就提出，政府會制訂策略，為「香港品牌」注入新動力。我正就成立一個高層次「香港品牌小組」的建議，進行深入的內部研究，包括全面檢討現有「香港品牌」計劃的工作，和如何在世界各地更有效地推廣香港的形象。我們的目的，是加強宣傳香港的國際大都會的形象，凸顯這個城市中西薈萃、積極進取、機遇處處、追求卓越等特色。

另一方面，業界在過去多年亦一直不遺餘力地推動和協助企業朝著建立品牌的方向發展。香港品牌發展局經常舉辦不同的培訓課程，包括研討會、講座、工作坊、品牌群策營，還有各種各樣的標識計劃，如香港製造標識計劃、以及一系列的品研究、品牌諮詢、網上顧問等；同時發展成功品牌的基準參照，以及發表品牌發展策略研究報告。香港品牌發展局的網頁上，羅列了很多香港品牌成功的策略和經驗，不但有詳盡的資料，還有深入的分析，甚具參考價值。我相信業界今後會繼續與政府緊密合作，群策群力，推動品牌發展的工作。

各位，隨 香港經濟朝著高增值、具創意及高科技的方向發展，在可見的將來，將會有更多香港優秀名牌和服務名牌陸續產生。我期望今天各個獲獎機構繼續努力，不但進一步提升自己品牌的價值，並且肩負起承先啓後的使命，推動更多香

港品牌的誕生，鞏固並進一步提升香港作為國際貿易及商品服務中心的卓越地位。

謝謝各位！