

## 工商及科技局局長王永平 GBS 太平紳士於 2006 年「香港名牌選舉暨香港服務名牌選舉」頒獎典禮之致辭 (2007 年 1 月 23 日)

尹（德勝）主席、洪（克協）會長、各位嘉賓、各位朋友：

我很高興出席今天這個頒獎典禮。

一個優質的品牌，必須經得起年月的考驗，今天有些獲獎的機構，更是經過了幾代人的苦心經營，實在是得來不易。我謹此向所有獲獎的機構致以衷心的祝賀！

在全球一體化的年代，一個地方的商品或服務品牌，一定要有國際視野，有衝出區域，立足全球的決心。所以成功建立品牌是各個企業發展的目標。但是如何達至目標，卻是知易行難。除了素質高、服務好等基本因素外，一個品牌的產生，還涉及設計、宣傳、市場推廣等多方面的配合。同時，價值和信譽絕非一天能建成的，背後蘊含了矢志不渝對提升產品與服務質素的追求，以及對品牌的用心經營。

正因為香港的優質產品和卓越服務，使香港在全球化的演變過程中，保持鮮明的地位。一個主要的原因，是絕大多數的香港商人，尊重知識產權，注重國際安全標準，致力提升旗下產品和服務的質素。所以香港的產品，從金融服務到醬油、月餅，都是深得世界各地顧客的信賴與歡迎。事實上，「香港」這兩個字本身就已經是一個很好的品牌。

成功建立「香港品牌」的文化，可反映出我們帶領潮流和豐富多姿的國際都會生活方式，亦有助突顯香港產品及服務高質素、高效率 and 國際時尚的優點。「十一五」與香港發展經濟高峰會下的商業及貿易專題小組，於上星期一提交給行政長官的報告內，建議特區政府成立高層次的香港品牌小組，負責推廣「香港品牌」的發展，與相關政府機構及非政府組織合辦特別活動，持續宣傳「香港品牌」的信息。我們會與貿發局和商界，包括在座商會積極跟進這個非常有意義和影響深遠的建議。

事實上，現時業界已經做了不少推廣香港品牌的工作。其中香港品牌發展局以及香港中華廠商會，在政策制定、平台建設以及具體支援上，對發展香港優秀品牌予以全力的支持。香港品牌發展局更經常舉辦不同的培訓課程，包括研討會、講座、工作坊、品牌群策營，還有各種各樣的標識計劃，如 Top 嘜計劃、香港製造標識計劃、以及一系列的品牌研究、品牌諮詢、網上顧問等；同時發展成功品牌的基準參照，以及發表品牌發展策略研究報告。香港品牌發展局的網頁上，羅列了很多香港品牌成功的策略和經驗，以及各個行業精英真正經歷的香港故事，不但資料詳盡，而且分析準確，甚具參考價值。

憑藉香港與國際的經貿聯繫，加上與內地特殊關係，香港的產品和服務必定能更上層樓，進一步滲透到世界上每一角落。我期望有更多的香港優秀商品和服務名牌陸續產生，而今天各個獲獎機構會繼續努力，齊心協力把品牌做好，提升香港作為卓越國際貿易及商品服務中心的地位。

謝謝！