



香港品牌发展局主席黄家和太平绅士献辞

随着全球经济进入增长放缓的「新常态」，各种前所未有的挑战接踵而来；外围市场羸弱、汇率风险上升，加上消费者心态转变、科技发展引发商业经营「范式转移」、以及政治和社会环境更趋波动，令许多行业面临严峻的经营压力。但对于一向灵活机变的香港企业来说，机遇往往与挑战相伴相随；换个角度看，压力其实也是动力，是促成改革和推动前进的「反向激励」。

在业界奋力打拚「逆境波」的过程中，我们看到了香港品牌发展的另一番新景象。越来越多的香港企业将品牌作为扭转局势、化危为机的突围之道。建立品牌竞争力，不失为攻防兼备的「逆转胜」策略；既是逆市扩张、攻占新市场的利器，亦是固本培元、在淡市中留住客户心的「不二法门」。

经过业界长期的努力、积累和洗炼，「香港品牌」已升华为优质、时尚、信誉、物有所值和上佳服务的象征。在当前市况偏淡的氛围下，消费者的态度更趋理性，更加务实和注重性价比；凭借正面的形象和得天独厚的多方面优势，香港品牌恰恰可以顺应消费文化的新趋势，特别是迎合国内居民消费型态的转变，开辟出一片发展的新洞天。

在特区政府的协助下，香港品牌发展局相继在武汉、厦门、重庆、哈尔滨、天津、大连等内地城市，举办了声势浩大的「香港品牌节」系列活动；更「扬帆出海」，远赴东南亚、南亚和中东的展会，推广香港优秀的品牌产品。业界的积极响应和热情参与，令我们倍感鼓舞！

从华中、西南，到渤海湾以至东北三省，香港品牌的足迹正跨越大江南北，并逐渐向「一带一路」沿线国家延伸。许多「品牌创业者」密锣紧鼓地在各地铺设销售渠道，扩阔客户基础，建立品牌知名度；有的则锁定目标客户，深耕特选的市场区隔，以更加「接地气」的产品和窝心的服务，培养品牌的忠诚度。许多企业还锐意引入创新科技和管理，运用创意的营销手段，瞄准正在兴起的消费群体，刷新品牌形象；也有的正努力透过新媒体和传统媒体的合理搭配，将网上和线下融汇贯通，打造出与别不同的品牌体验。

在市场环境转变和经济结构重组的艰难时期，香港企业能够一如既往地重视品牌，持续投入资源和心力；这种立足长远的创见和坚持不懈的态度，正是「香港精神」的一种体现，亦是「香港品牌」赖以成功、持续发光发热的最关键要素。

确实，「香港品牌」的金漆招牌，不单带来了闪亮的光环，更是交在我们手上沉甸甸的责任；需要业界乃至全社会对之精心维护，加以持续培育，不断巩固、深化和发扬，厚积底蕴，提升价值。

在这里，我要恭贺 2016 年「品牌选举」的得奖者，并向他们致敬！这 46 位新一届「摘星者」堪称「香港品牌」的典范，是香港品牌文化的杰出建设者和忠实守护者。他们当中，既有见证历史、与几代人相濡以沫的百年经典，也有带动潮流、引领新经济的时代先锋；既有在海外市场上叱咤风云、为港争光的行业龙头，更有凭着无限创意和突破常规的精神脱颖而出的「品牌新世代」。

与往届选举的 330 多个得奖品牌一样，今年的得奖者代表着香港品牌发展的最新风貌和最高水平。他们来自不同领域，但抱着同一个信念，就是以品牌缔造价值；他们的奋斗故事各有各的精彩，但传达了同一个「品牌『智』胜」的信息，为无数正迎难而上、鼓勇前行的企业带来了启示。

本人谨代表主办机构，感谢颁奖典礼的主礼嘉宾财政司司长；并向鼎力支持 2016 年选举的政府部门以及社会各方表示衷心铭谢，包括出任今届选举各评审团主席的容伟雄常任秘书长、梁敬国副局长、甄美薇署长以及各位评审委员，「活动赞助」及义务核数师毕马威会计师事务所、奖座赞助商「六福珠宝」，协助宣传的各传媒机构，以及用各种形式参与、支持今日活动的机构和个人！

让我们一起，再次向 2016 年品牌选举的得奖者致以热烈祝贺！