

二〇一六年品牌选举颁奖典礼暨庆祝晚宴  
香港特区政府财政司司长陈茂波 GBS, MH, 太平绅士致辞(节录)

我非常高兴出席今晚香港品牌局举办的二〇一六年品牌选举颁奖典礼，让我有机会在这里见到工商界很多老朋友，大家聚首一堂。

品牌对企业价值和重要性，我相信大家不用我多说。一直以来，香港的企业凭借优质的产品和服务、灵活的营销模式，以及多元化的推广策略，成功塑造了不少本地原创品牌，其中很多更在内地、东南亚甚至国际上都已经打响名堂，除了为有关企业带来生意之外，更令各地的朋友认识到「Made in Hong Kong」这个品牌。

在全球经济一体化之下，世界各地市场联系变得越来越密切，我们的企业可以更容易的拓展更大更新的市场，但同时也须面对来自世界各地的竞争。尤其香港素有「购物天堂」的美誉，亦是向内地消费者展销产品的最佳窗口，所以不少海外知名的品牌，都进军香港市场。加上近年电子商贸发展一日千里，香港企业需要积极转型，发展品牌，善用品牌的软实力，来推广自己的产品，迎接未来的机遇和挑战。

在这方面，特区政府一直努力了解本地业界的需要，并提供适切的支持，协助业界，尤其是中小企业，提升竞争优势。

中小企业是香港经济的支柱，现时全港约有 32 万家企业，占本地企业总数逾 98%，聘用接近 130 万人，占私营机构雇员总人数近一半。我们透过政府各部门和半官方机构，一直以来，多管齐下，为企业提供不同形式的支持。工业贸易署（工贸署）的「中小企业市场推广基金」及「中小企业发展支持基金」，分别协助港商在境外，包括内地及海外新兴市场推广香港品牌，以及鼓励合资格的工商组织和专业团体推行提升中小企业竞争力的项目。此外，我们亦透过「中小企业信贷保证计划」，协助中小企业融资，应付营运上的需要。

政府推出的「BUD 专项基金」，相信大家都非常熟悉。在这个基金支持下，企业发展品牌、升级转型或拓展内地市场，都欢迎你们申请。我们十分重视业界对基金运作的意见，并持续检讨和改善。例如我们在去年八月简化了基金辖下「企业支持计划」的申请手续，也在去年十月推出了「支持易」服务，企业无须就资助项目开设专属的银行帐户，让他们可以尽快开展项目，及时把握市场机遇，早着先机。

香港中华厂商联合会和品牌局一直善用这个专项基金，在内地多个城市举办「香港品牌节」系列活动，得到业界的热烈支持。去年获基金资助的「大连+香港品牌节」，设立了香港品牌产品的展示区，展示过百件富有香港特色又有

创意的产品。我希望在座各位可以继续善用各项中小企业资助计划及这个专项基金提供的资助，发展更多优秀的香港品牌、开拓市场和提高竞争力。

与此同时，我们也一直和香港贸易发展局（贸发局）及各商会合作，协助本地企业在内地及其他市场推广品牌。例如，工贸署和贸发局自二〇〇九年起，每年均合办有关品牌发展的大型研讨会，协助企业了解开拓市场的最新策略，以及我们在这方面的工作。

各位朋友，香港品牌局自二〇〇五年成立以来，一直致力引领工商界立品创名，推动香港成为名牌荟萃之都。品牌局一方面积极探索和倡议香港品牌发展的整体策略、协助政府推行相关的政策；另一方面发挥统筹和协调的角色，密切联系社会各界，为本地品牌提供「一站式」的支持。

我非常感谢厂商会和品牌局多年来努力推动香港品牌的发展，并衷心祝贺今日所有的得奖者。刚才指有 46 间，你们的品牌都通过了评审委员会的严谨审核，并得到广大消费者的认同，绝对实至名归。我深信在未来，大家一定会继续精益求精，为香港创造出更多世界知名的国际品牌，将香港的优质产品和服务，带到世界更多地方，令到香港这个亚洲国际都会更加能够扬名。