



綠色食品中國營銷經驗分享

群福有限公司總經理
陳偉群先生

綠色食品中國營銷經驗

- 什麼是綠色食品？
- 國內之綠色食品跟外國之有機食品(Organic Foods)及天然食品(Natural Foods)之分別。
- 中國不認可現有之外國有機認證標準如 USDA、EU、JAS等；進口有機食品必需取得中國之有機認證。
 - ◆ 外國進口的有機食品，在中國銷售時一般至少有兩個有機認證標誌，一個是經生產國認證的，另一個是在中國認證的，二者皆有才可以用"有機食品"之名稱出售。
- 一般外國之有機食品(Organic Foods)進口國內，都會降格為傳統食品(Conventional Foods)/天然食品(Natural Food)。
- 中國這幾年已有一些有中國有機認證食品，市民因食品質量問題，明白及願意購買更高質量之有機認證食品及進口食品。



綠色食品
Greenfood

綠色食品中國營銷經驗

■ 銷售城市

- ◆ 應從中國的一線城市開始，北京、上海、廣州都是值得投資。這些城市之市民在教育，購買力及接受新產品更佳。

■ 銷售途徑

- ◆ 自營店
- ◆ 百貨公司內之櫃位Counter；選擇高檔/平民化百貨公司
- ◆ 大型超市(家樂福、沃尔玛)



綠色食品中國營銷經驗

■ 中國進口稅率及途徑

- ◆ 一般外國進口食品之稅率由15%至25%不等，另加17%增值稅。
- ◆ 交由進出口公司代為進口較方便，簡單及少風險。



綠色食品中國營銷經驗

■ 中國之網絡銷售途徑

- ◆ 網絡零售消費市場主要是C2C之淘寶、京東等
- ◆ 低成本
- ◆ 少進口手續
- ◆ 覆蓋全中國

淘宝网
Taobao.com



綠色食品中國營銷經驗

- 國內之銷售及推廣活動，使國內客戶了解及認識貴公司之產品；有助香港零售點之銷售，相輔相成。
 - ◆ 大量國內旅客及自由行人士到香港購物
 - ◆ 香港之零售價較國內優惠(沒有進口稅及增值稅)
 - ◆ 有完善購物保證，絕少假貨
 - ◆ 品種及款式更多選擇

