

抢占武汉 辐射华中

——循百货公司渠道走进华中市场

程 军



中 百 百 货

华中

是国家战略“中部崛起”的主战场

1

湖北、湖南、安徽、山西、江西、河南

六省

2

面积：102.8万平方公里

3

人口：3.61亿



中 百 百 货

华中地区“国家中心城市”

武汉



天时：历史商业重镇，1861年开埠——
一大武汉、大上海之说

地利：九省通衢——货到武汉活

人和：1200万人(其中有120万大学生)



中百集团



中华老字号——中国国货公司武汉分公司

国家重点支持二十家零售企业之一

中国大陆股票上市公司

涉及超市、百货、家电、物流

2011年销售200多亿人民币

敢想·敢闯·敢干
创业·创造·创新

中百百货

百年沉淀

激情跨越



中百百货旗下现有七家门店

中心百货大楼



青山百货商场



江夏中心百货



东西湖中心百货



中百监利购物中心



中百随州购物中心



中百来凤购物中心



中百百货

拟在武汉市周边建四座大型购物中心

中百黄陂购物中心



中百江夏购物中心



中百东西湖购物中心



中百汉阳购物中心



中心百货与港合作品牌



汉港

合作模式

公司
模式

代理商
模式

托管
模式

以武汉为中心辐射华中区域

优势的经营环境

- 武汉市招商局及外资办“一条龙”服务
- 香港贸发局武汉办事处
- 香港武汉商会
- 涉外律师事务所、会计师事务所、税务师事务所

确保 商家利益

IMPROVING MANAGEMENT QUALITY

缔造 双赢共享

CREATE A WIN-WIN SHARING

武汉欢迎您！

中百百货