

「香港品牌節・北京」系列活動

獲香港特區政府「BUD 專項基金」資助，香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會合辦「香港品牌節・北京」系列活動，並由廠商會展覽服務有限公司承辦；透過品牌展示、形象廊、聯乘推廣行動、文娛表演節目、品牌故事電子書、商務交流座談會及論壇，推廣品牌集體形象，協助本港企業開拓內銷商機。



活動推介

名額有限
費用全免

「香港品牌@北京」商務交流座談會

日期：2017 年 6 月 28 日(星期三)

時間：下午 2:00 - 3:30

地點：北京市政協會議中心 3 樓多功能廳(地址：北京市東城區建國門內大街 13 號)

內容：➤ 主要議題(擬定)

- 北京的商業環境、零售業(各類型消費品)及商圈現狀及消費市場發展趨勢
- 香港與北京品牌合作的前景及推動策略
- 外來品牌在北京市場的發展情況以及香港品牌如何利用北京的優勢抓緊國家的機遇及拓展京津冀市場
- 政府如何為香港品牌在京津冀市場的發展助力

➤ 京港企業交流及商務洽談

集合地點：北京工展會會場(全國農業展覽館 11 號館)

活動參與對象：香港企業

活動費用：費用全免 (前赴北京出席活動之相關機票及住宿，需自行安排)

報名方法：有意參與的企業，請填妥以下回條，傳真回 3583 2532 或電郵至 eoe20@cma.org.hk；各項活動名額有限，主辦機構對參與企業擁有甄選的權利。(名額有限，先到先得)

聯絡人：余凱欣小姐(電話：2542 8654；電郵：eoe20@cma.org.hk)

網址：www.hkbrandfest.org

主辦機構： 合辦機構： 執行機構： 資助機構： 全力支持：



「舉辦「『喜・愛香港』品牌聚京城」系列活動以提升香港品牌的集體形象」項目由香港品牌發展局主辦，香港中華廠商聯合會合辦；香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司擔任執行機構，並獲香港特別行政區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)」撥款資助。在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)評審委員會的觀點。

致：廠商會展覽服務有限公司 (傳真：3583 2532)

EOE20

「香港品牌節・北京」系列活動之「商務交流座談會」參加回條

參加者姓名：	_____	職 銜：	_____
聯絡人姓名：	_____	電 話：	_____
傳 真 號 碼：	_____	電 子 郵 箱：	_____
公 司 名 稱：	_____	公 司 網 址：	_____
公司業務性質：	_____	品 牌 名 稱：	_____