

# Branding Strategy STP

Ben S. Liu  
Marketing Professor  
School of Business & Engineering  
Quinnipiac University, USA

Presented to Hong Kong Brand  
Development Council  
10/28/2013

## 品牌力量

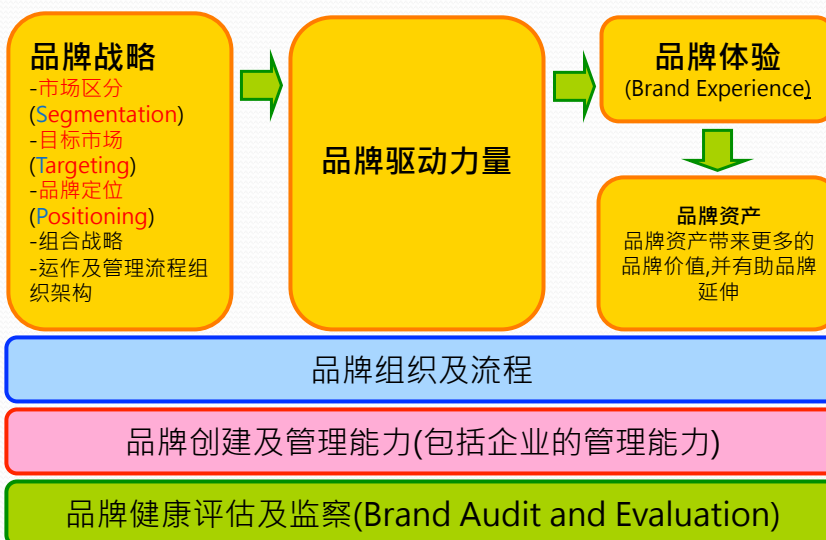
- 青岛啤酒 VS. \_\_\_\_\_
- 紅牛 VS. \_\_\_\_\_
- 诺基亚 VS. \_\_\_\_\_

# 品牌之爭

品牌VS. \_\_\_\_\_

## 品牌管理架构

通过管理策略为企业和顾客创造更多价值



Copyright to Dr. Sheriff T. K. Luk



## 品牌概念

- 品牌（包括\_\_\_\_，设计和\_\_\_\_，使一个公司与其对手区别）
- 品牌名称（品牌中可以用语言称呼的部分，包括单词，字母或是两者结合）
- 商标（依法注册的独有的设计，名字或是其它显著标志）
- 品牌\_\_\_\_（拥有人类特质）
- 品牌\_\_\_\_（漫画或动物形象）
- **品牌**\_\_\_\_（成功品牌通过广告创造的价值）
- 品牌意识（对品牌的反应速度）
- 品牌忠诚度（对特定品牌的偏好）
- 制造商和经销商品牌

## 这些名字是什么意思？

- Nike
- Swatch
- Pampers

## 读起来如何？

- K o d a k
- A m t r a k V S . N . R . P . C

## 偉大品牌做什么？

1. 大品牌做\_\_\_\_规划.
2. 大品牌潜力无穷.
3. 大品牌\_\_\_\_自己.
4. 大品牌发明或重新\_\_\_\_整个产品类别.
5. 大品牌**激發**\_\_\_\_\_.
6. 大品牌**充滿**\_\_\_\_\_.
7. 大品牌坚持设计的\_\_\_\_**性**.
8. 大品牌**與你**\_\_\_\_\_.

請看下列例子

例子：

Ivory 肥皂

got2b 美发产品和

Mambo 香水

它們的品牌 \_\_ 是什麼？

## 品牌的利益

- 購買者的觀點
  - 保證一定的\_\_\_\_
  - 增加\_\_\_\_ (ID)
- 銷售者的觀點
  - 有助於市場\_\_\_\_
    - 例如., 個別品牌:
  - 法律保障
  - 有利於建立\_\_\_\_度 & 公司\_\_\_\_
    - 例如.,

## 品牌政策

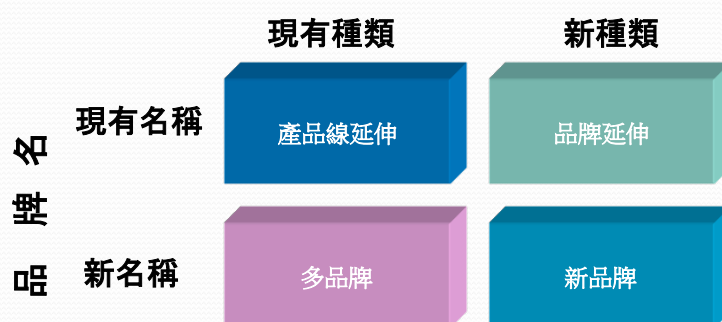
- 1. 個別品牌 (例如.,
  - 品牌印象獨\_\_\_\_
  - 幫助區\_\_\_\_
- 2. 整體家族品牌 (例如.,
  - 促銷家族內任 一產品可\_\_\_\_其他產品
  - 家族內任一產品有問題也會\_\_\_\_其他產品的銷售

## 品牌政策

- 3. 產品線家族品牌 (例如 Sears)
- 4. 混合品牌: (例如 Michelin)

## 品牌策略

### 產品種類



## 品牌化 (Branding)

- 畅销品可以促进同品牌其它产品的销售
  - 例如 \_\_\_\_ 品牌：Sony — 音响，计算机，手机，等等
- == > 品牌资产
  - 忠实消费者溢价  $x$  \_\_\_\_\_
    - 例：Mc. D 麦当劳，IBM，Marlboro 万宝路，Zantac 善胃得
  - = f (广告，顾客满意，等)
  - 最有价值全球品牌100强(Ss)

## 诺基亚的品牌化

- 135 种机型，一个品牌名称
  - <http://www.nokia.com.hk/find-products-tc/products>
- Nokia 诺基亚 vs. Vertu \_\_\_\_\_ : 一个公司两个定位
  - [http://www.vertu.com/in-cn/#in-cn\\_home](http://www.vertu.com/in-cn/#in-cn_home)

## 案例:万豪国际酒店的品牌化

- \_\_\_\_\_发展，但\_\_\_\_\_力量。
- 万豪通过不断\_\_\_\_\_的组合方式以及屡获殊荣的\_\_\_\_\_品牌准确回应市场需求，并在客户满意度和业主与加盟商偏好领域领先市场。
- 行之有效的制度，支持和服务形成\_\_\_\_\_品牌，同时酒店运作实现双效：高效率和高效果，帮助来自世界各地的客人\_\_\_\_\_高品质的服务
- (未完待续)

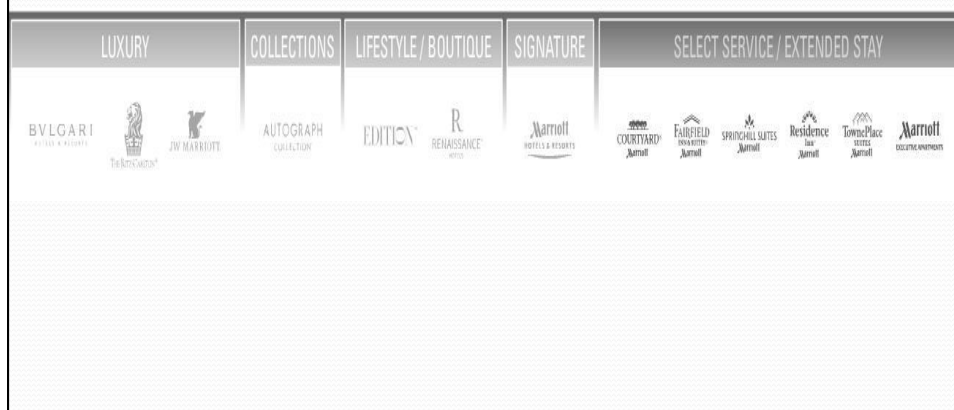
## 案例:万豪国际酒店的品牌化（续）

- 客户\_\_\_\_\_传统，极致舒适环境，详尽当地信息以及皇家风范，使万豪因此被授予\_\_\_\_\_品牌称号并不断成为行业的\_\_\_\_\_。
- 详情如下：



## 案例:万豪国际酒店的品牌化

- \_\_个级别, \_\_\_\_个市场细分, 多品牌



## 奢侈品牌

关注\_\_社会\_\_顾客独特需求并提供极致顾客体验。

**BVLGARI**  
HOTELS & RESORTS

**Bulgari Hotels & Resorts®巴厘岛\_\_度假村**

这座高级\_\_会所既充分吸收了巴厘岛独特的建筑风格，又延续了Bulgari的现代设计和各种美味佳肴



• The Ritz-Carlton® THE RITZ-CARLTON®

\_\_\_\_ 卡尔顿酒店®

- 丽池卡尔顿酒店有限责任公司在豪华旅游业中全球领先。它管理着豪华酒店和度假村，私人公寓，部分所有权，创新型零售，以及高尔夫社区特色的私人住宅，优雅的水疗中心和美轮美奂的餐厅。



JW MARRIOTT®

JW Marriott® Hotels & Resorts

JW万豪酒店及度假酒店

作为世界级豪华酒店品牌，万豪为客户精心安排旅程，关注客户内心期望，细致周到。它传达出一种简单的\_\_\_\_既温馨又舒适，让身心疲倦游客体验身心的\_\_\_\_。

- Collections \_\_\_\_\_
- 关注上流社会客人的\_\_\_\_化品味，包括极致景色，探险体验

## AUTOGRAPH COLLECTION<sup>SM</sup>

- Autograph Collection<sup>®</sup>  
独立品牌总匯酒店
- 万豪国际酒店旗下各具特色 \_\_\_\_\_ 酒店组合

- Lifestyle/Boutique Brands生活方式/精品品牌
- 为\_\_\_\_驴友(sophisticated travellers)提供活力四射的环境，梦幻般的餐饮和全方位服务

## EDITION

- EDITION<sup>SM</sup> Hotels
- EDITION 是与\_\_\_\_式酒店先驱 Ian Schrager 合作创立的，引进了一个拥有100家酒店的全新品牌。酒店为每位客人提供高度\_\_\_\_、贴心的纯净体验。



• **Renaissance® Hotels**  
       酒店

• 万丽酒店在世界范围不断吸引客人注意，使他们始终保持**对万丽**的热情。酒店采用独特的      建筑设计，餐厅，酒吧 并提供      旅行体验。

• **Signature Brand 署名品牌**

• 酒店业中最**值得**      品牌，万豪酒店悉心满足      **休闲人士**需求并精心筹备各大会议。



• **Marriott® Hotels & Resorts**  
 万豪酒店及度假酒店

• 万豪酒店，公司      **品牌**，提供激发灵感的旅行体验。酒店50年来一直是商旅人士，业主和加盟商的首选之地。

- **Select Service & Extended Stay Brands**

**精选服务和\_\_\_\_\_品牌**

- 价格合理，客源多样。提供**高效**，**舒适**，**便捷**服务。



- **Courtyard by Marriott®**

- **\_\_\_\_\_层**精选式酒店先驱。酒店通过提供**巧妙**，**多样**，**集约**旅行体验，是客人**充分****利用时间**。酒店也因此不断重新定义**\_\_\_\_\_**旅行概念。



- **SpringHill Suites by Marriott®**  
**\_\_\_\_\_套房**

酒店拥有现代套房，采用**\_\_\_\_\_**会馆设计风格为旅行体验提供清新感受。此酒店专为寻求独特有设计感旅行体验的**\_\_\_\_\_**社会人士设计。



- Fairfield Inn & Suites by Marriott

\_\_\_\_ 套房

- 该酒店通过提供一系列酒店服务增强\_\_\_\_  
**客户**在旅行中的自信心。酒店凭借灵活、  
 有效**原型设计**以及令人耳目一新的装潢光  
 火, 业界好评, 堪称行业领先。



- Residence Inn by Marriott

\_\_\_\_ 园

- 酒店式\_\_\_\_鼻祖, 旨在帮助客人在\_\_\_\_**旅**  
**行**中保持旺盛活力。舒展身心的宽敞套房  
 以及热情周到服务传统消除客人出门在外的  
 疲惫感。



- TownePlace Suites by Marriott®

市中\_\_\_\_\_

- 酒店为\_\_\_\_\_出门在外的商旅人士提供全方位服务，高效且为加盟商创造价值。

The Marriott logo is displayed in its signature dark brown script font with a registered trademark symbol.

EXECUTIVE APARTMENTS

Marriott® Executive Apartments

万豪\_\_\_\_\_公寓

万豪行政公寓遍布世界各地，为\_\_\_\_\_（30天以上）的行政\_\_\_\_\_提供corporate residential accommodations

## 回忆! 万豪酒店的品牌

- 各自\_\_\_\_, 但
- \_\_\_\_强大.
- 善用了\_\_\_\_ & \_\_\_\_!!

