



創造價值、永恆獨特之原動力!

Powerhouse of Valuable & Sustainable Uniqueness !

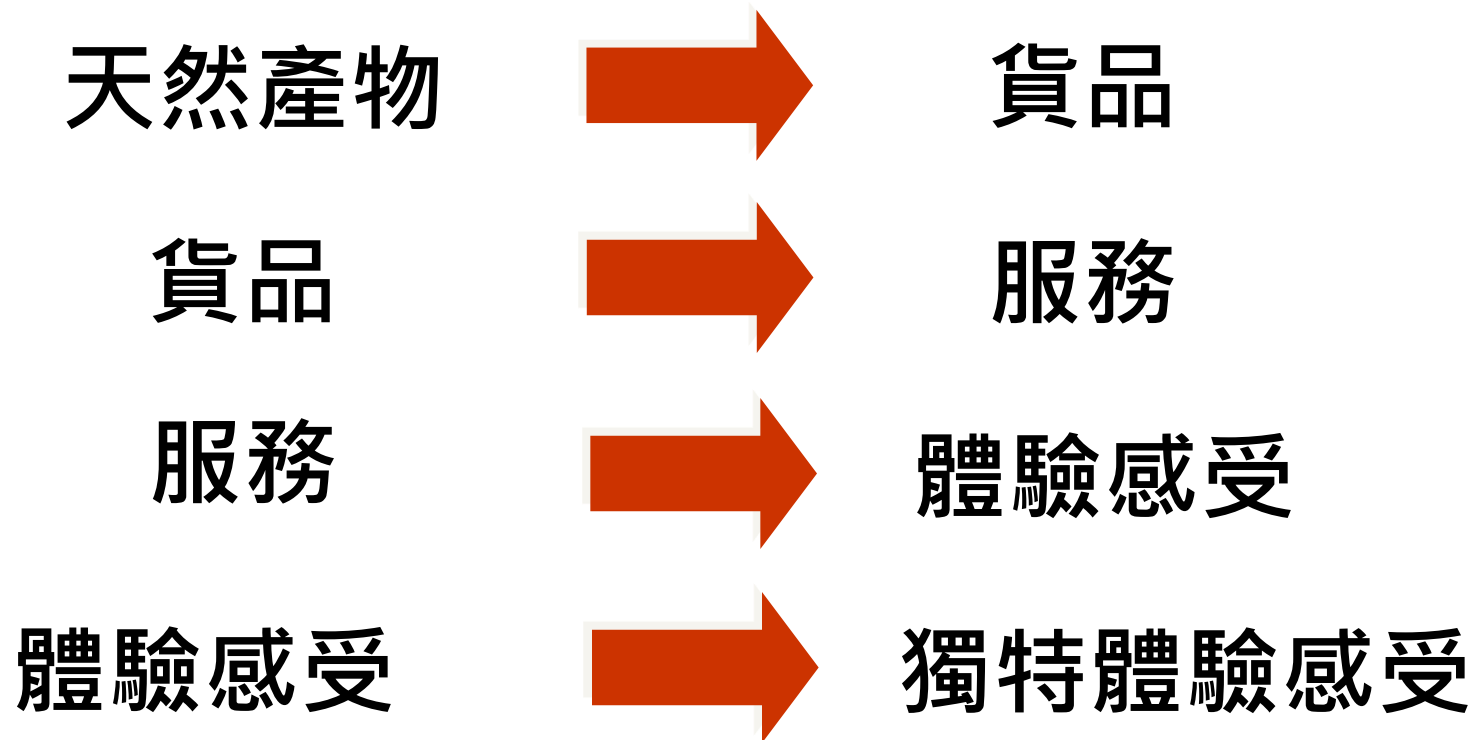
品牌唯真： 「七步立品」 的品牌管理睿智

周志基先生

何「唯」？ Why “Unique”?

服務同質化的海嘯效應

經濟活動模式進程



七步立品的啟示



唯 (Uniqueness)

- 唯一，稀有
- 個人獨特的魅力
- 物以罕為貴
- 專注的力量
- 無可比擬
- 不容抄襲

何「真」？ Why “Authentic” ?

真實性 (Authenticity)

- 內外如一
- 有心有力
- 明確的傳統
- 扎實的價值觀
- 符合顧客至高的期望

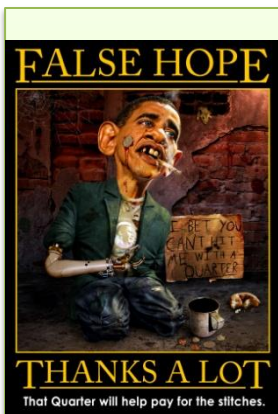
真實性 (Authenticity)

- 真實無訛
- 自我檢視及反省
- 真實的傳統
- 工作人員的投入、誠懇態度
- 貫徹始終的情操

真實性 (Authenticity)

- 無論在任何接觸點或形式下，顧客 / 使用者每次從該品牌得到的使用體驗，皆符合其所給予人一致的感受
- 即是否講得出，做得到？
是否浪得虛名？虛有其表？
是否要在某些條件下才行？

唯



好突出
但虛假

又真實
又突出



既無新意
又不真實

好真
但陳腔濫調



真

企業有獨特真實的品牌

- 令社會大眾安心、放心購用
- 令受眾易於接受，願付高價
- 吸引合作伙伴/員工加入
- 員工感到自豪，家人朋友放心