



# HIBITTE的品牌之路

# 提綱

1

- 「HIBITTE」公司背景

2

- 創建品牌的動機、品牌特點及品牌定位

3

- 品牌盤查

4

- 推廣活動

5

- 目前的問題和阻力

6

- 品牌表現總體評估

7

- 機會與挑戰

8

- 品牌創建活動建議

# 「HIBITTE」公司背景

- ◆ 松慶實業
- ◆ 童裝品牌
- ◆ 2002年
- ◆ 自營店和加盟店



# 品牌創建動機

## 主要動機

工業的  
衰退

國內市場的  
潛力

一孩政策

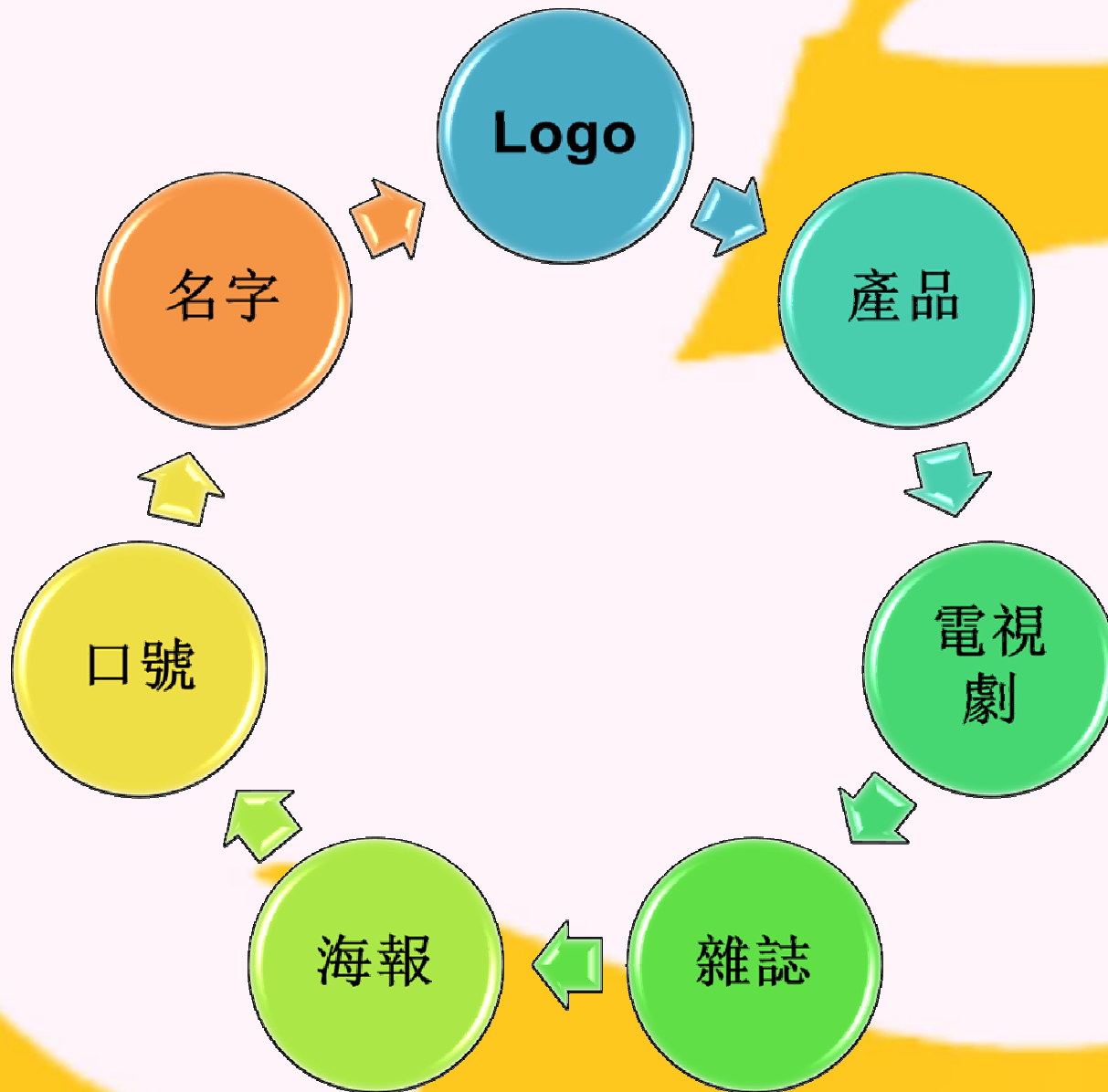
跟官道商走  
，優先插旗

## 品牌盤查

- 「環保和平」
- 「真自然、真時尚」
- 海獅哈利、比蒂
- 「e」
- 標識 (Logo)
  - 校園
  - 休閒
  - 運動
  - 時尚



# 品牌元素



# 推廣活動

贊助CCTV頻道的  
《家有兒女新傳》



店內廣告

口碑宣傳

服裝展覽會

公司網站

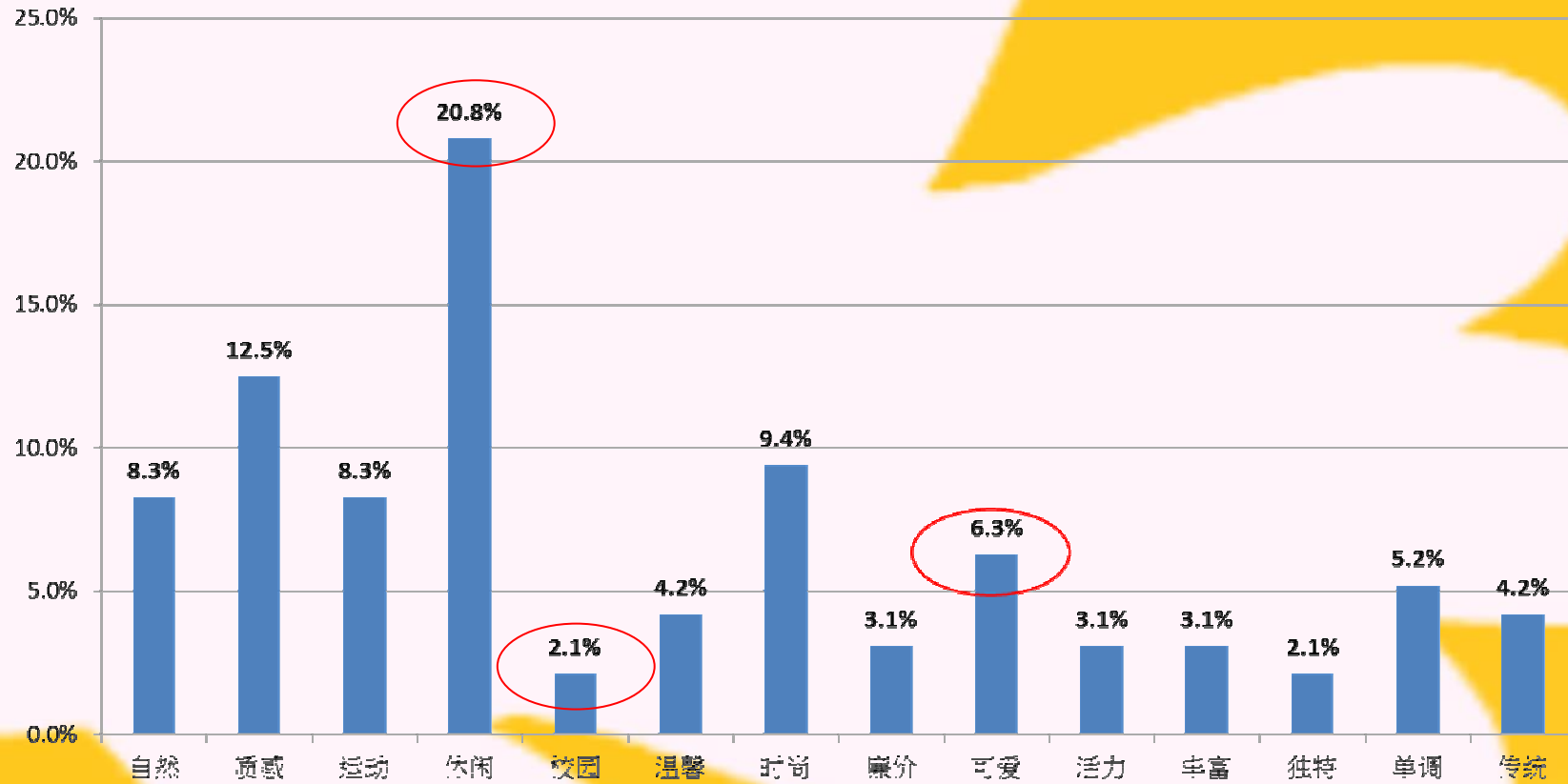


## 目前的問題和阻力

- 專櫃租金和活動費昂貴
- 以銷售為導向
- 沒有篩選加盟商
- 推廣活動欠缺全面規劃
- 企業沒全面貫徹品牌文化

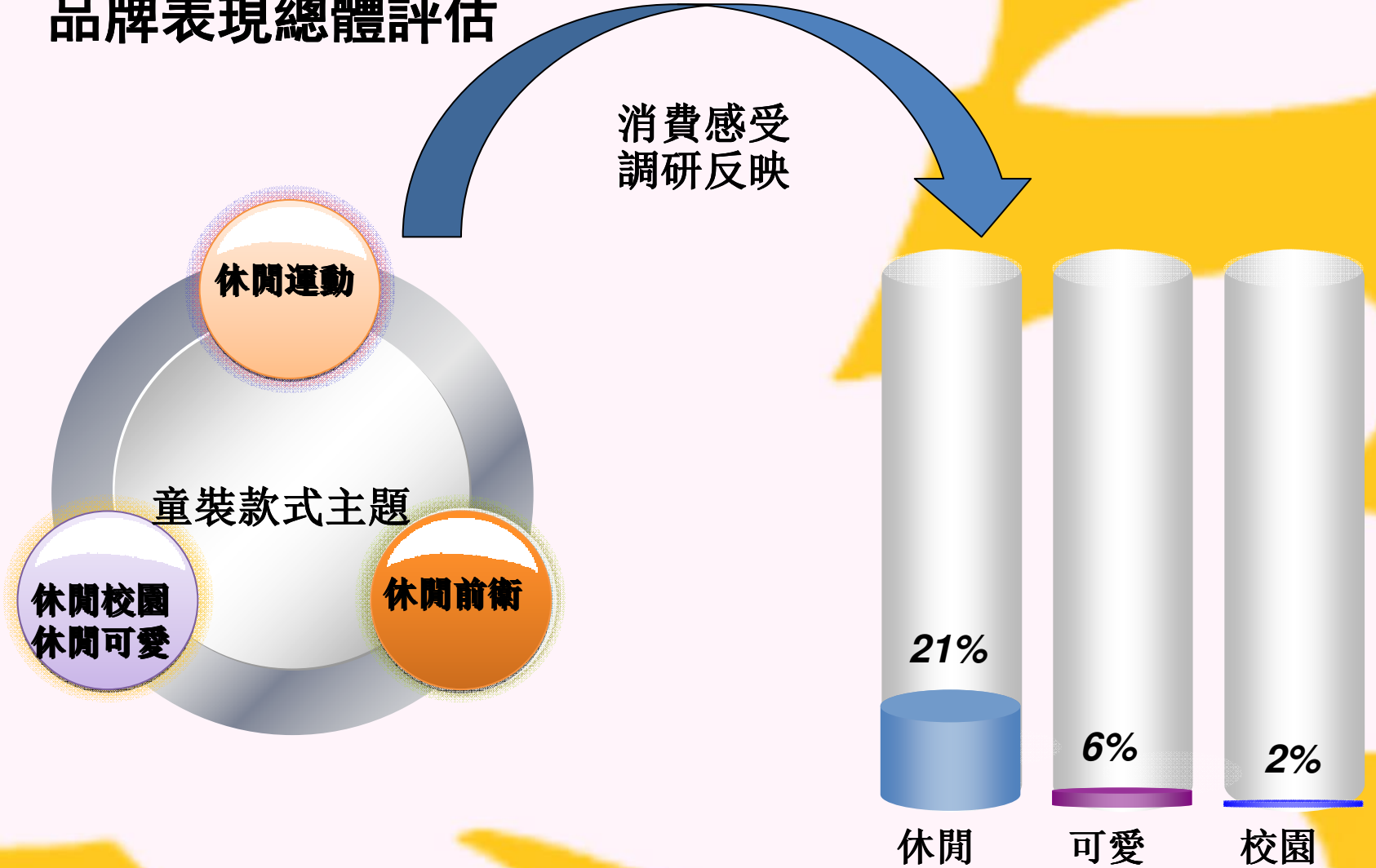


# 品牌表現總體評估



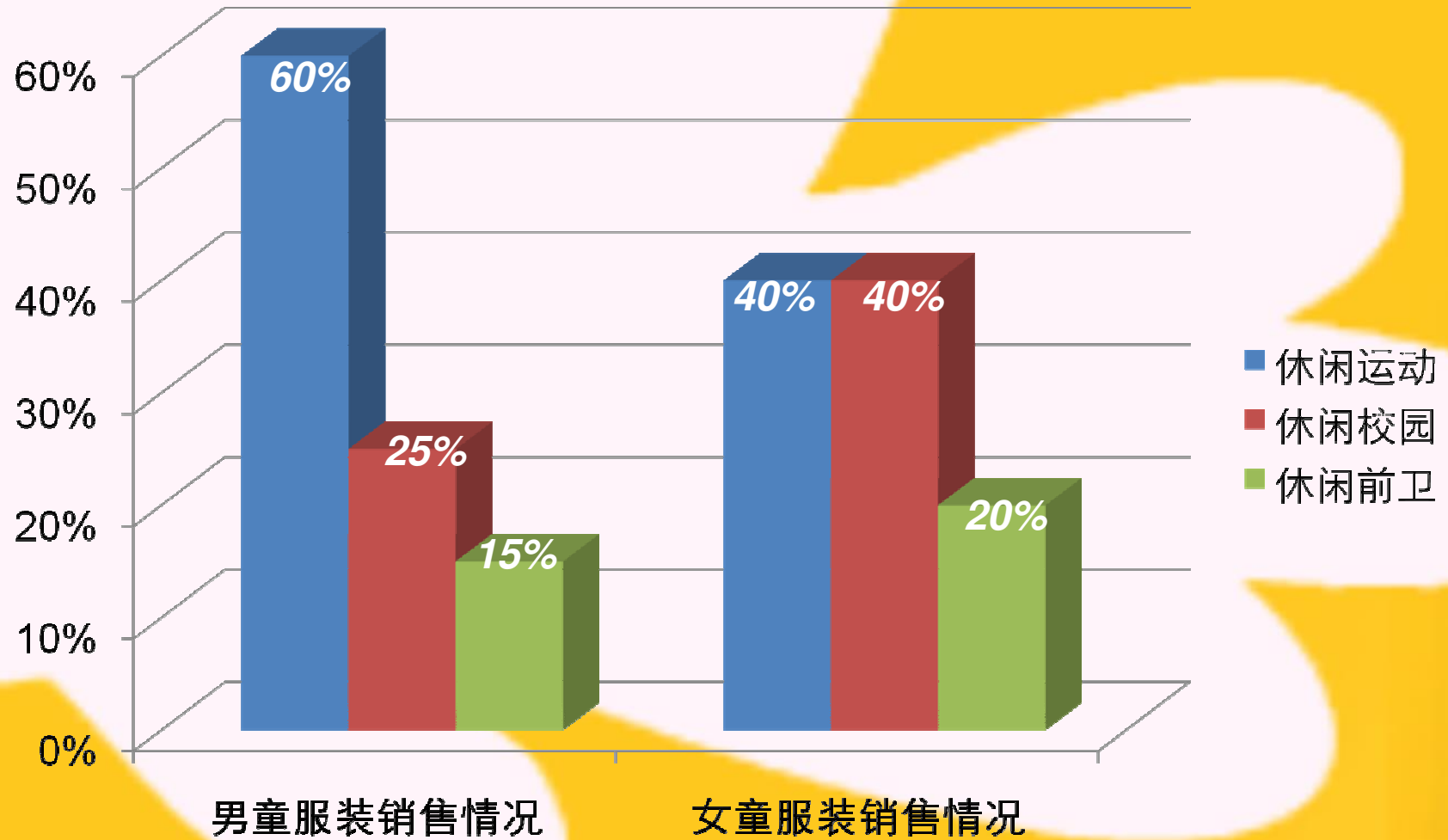
顧客對「HIBITTE」品牌特點的感知

# 品牌表現總體評估



品牌不一致，品牌聯想特點與企業所想有距離

## 品牌表現總體評估

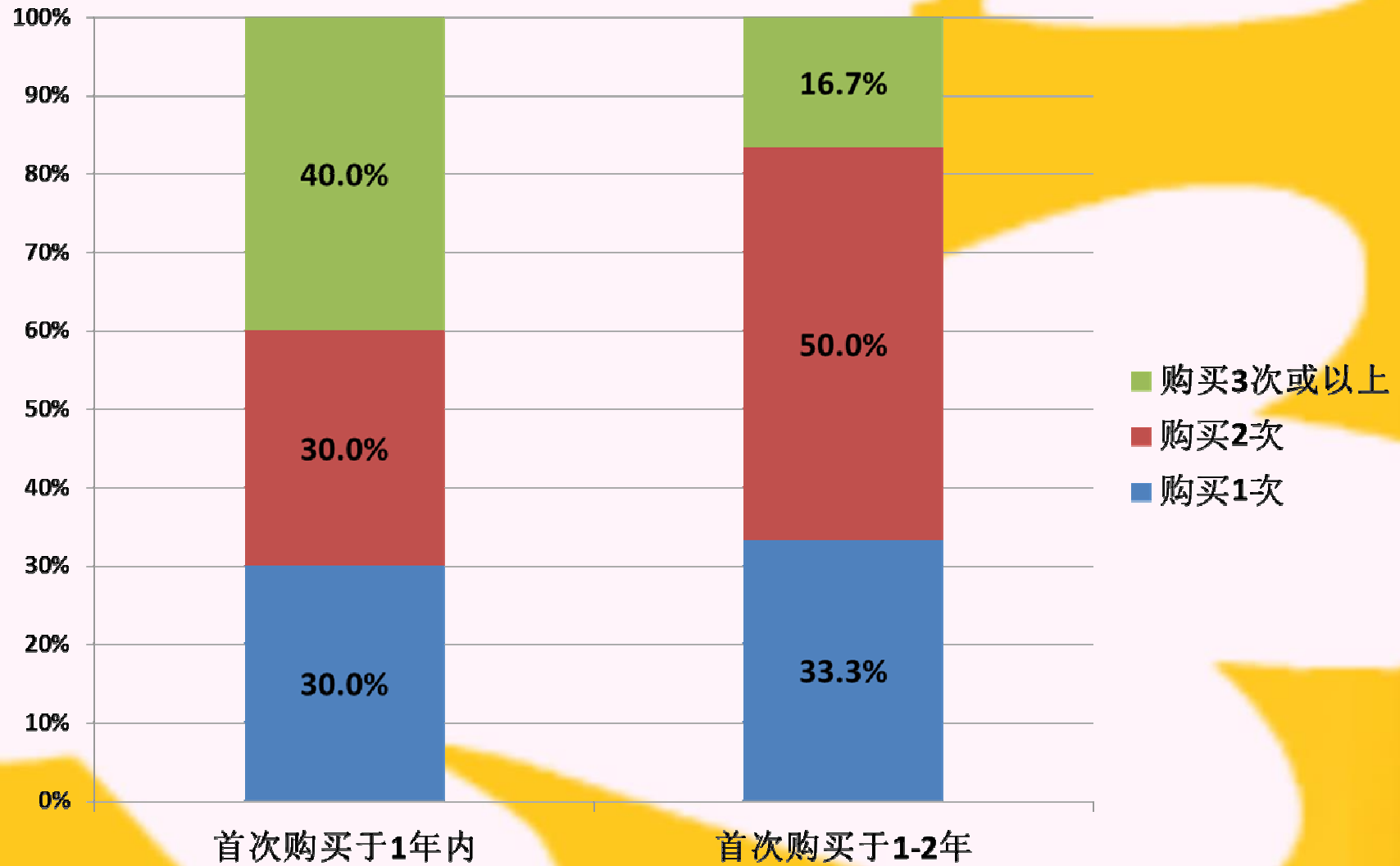


## 品牌表現總體評估



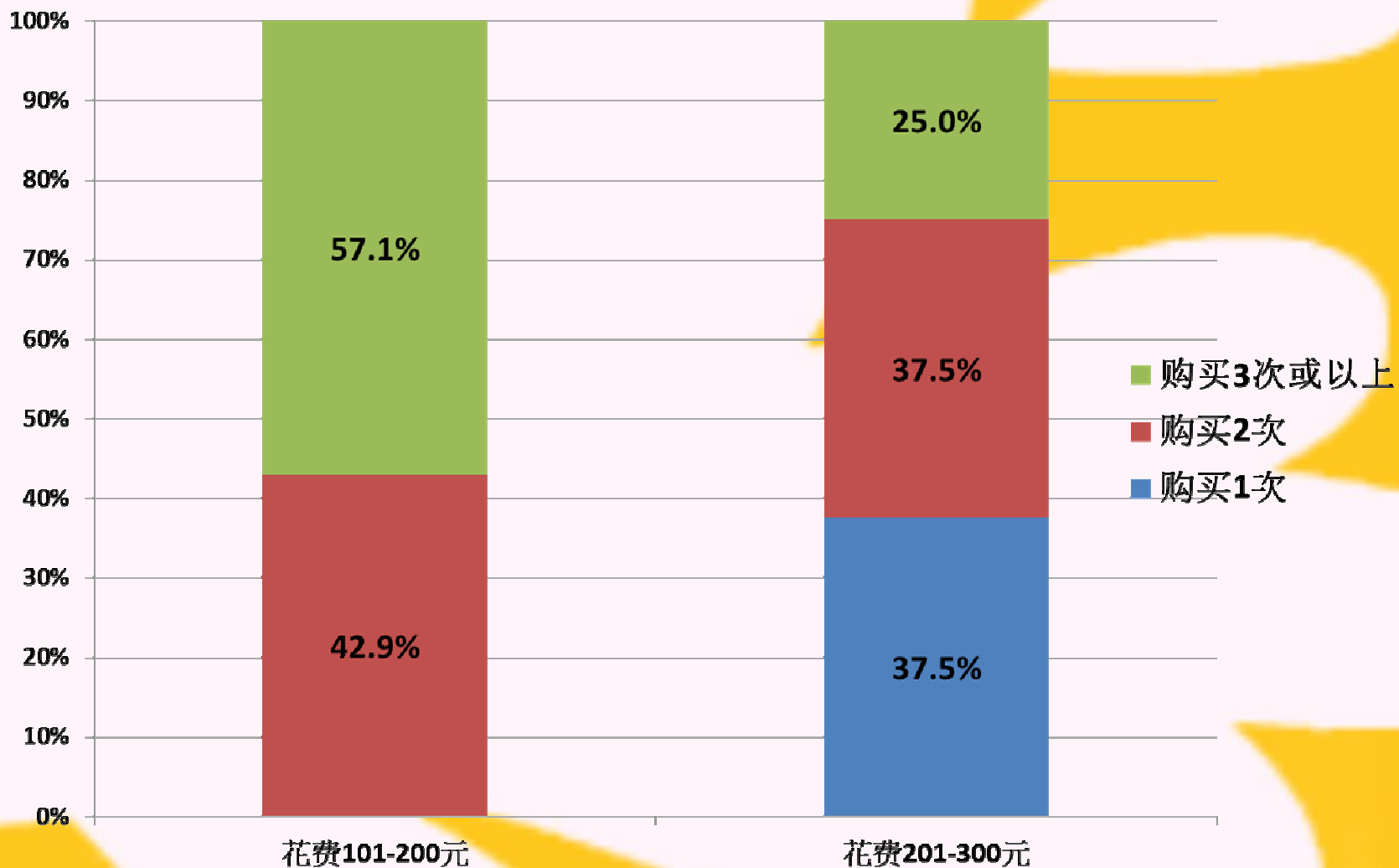
顧客購買「HIBITTE」品牌的重要因素

# 品牌表現總體評估



顧客忠誠度分析1  
(顧客購買時間與購買次數的對比)

## 品牌表現總體評估



顧客忠誠度分析2  
(顧客購買金額與購買次數的對比)

■ 不少顧客喜歡HIBITTE的產品。

■ 有品牌忠誠度傾向



但公司欠缺品牌忠誠度管理

淘金唾手可得  
而不察！！

# 機會與挑戰

## 面臨幾大挑戰

- 管理人才的缺乏
- 品牌忠誠度戰略
- 企業的品牌文化
- 網路對傳統銷售模式的衝擊
- 網上銷售的潛質



# 品牌創建活動建議

清晰界定



# 品牌創建活動建議

申請Bud經費，資助上述所需的市場調查，市場分析及品牌創建活動



為主管品牌的管理層提供品牌管理方面的培訓

市場溝通策略和活動

產品系列

制定新的管道策略及重整管道

重新規劃按地域分的銷售區域  
(包括網購)

全面的品牌戰略，  
品牌定位特質，  
形象必須清晰一致



***Thank you***